

A white outline map of Hokkaido is centered on a teal background with a geometric pattern of overlapping triangles. The map is positioned behind the text.

## 第4部

# 県民意識調査 結果等の概要

## 平成30年県の施策に関する県民意識調査結果（概要）

### 1 調査の目的

「いわて県民計画」に基づいて実施する県の施策について、県民がどの程度の重要性を感じ、現在の状況にどの程度満足しているか等を把握し、今後、県が重点的に取り組むべき施策の方向性等を明らかにすることを目的とする。

### 2 調査の概要

- ① 調査対象 県内に居住する18歳以上の男女
- ② 調査対象者数 5,000人
- ③ 抽出方法 選挙人名簿からの層化二段無作為抽出
- ④ 調査方法 設問票によるアンケート調査（郵送法）
- ⑤ 調査時期 平成30年1～2月
- ⑥ 調査項目
  - ア 生活全般の満足度
  - イ 「いわて県民計画」の7つの政策に関連する46項目に係る重要度、満足度について
  - ウ 「いわて県民計画」の進め方等についての意見（幸福度）
- ⑦ 有効回収率 65.2%（3,260人/5,000人）
- ⑧ 回答者の属性

【男女別】	回答者数	割合
男性	1,389	(42.6)
女性	1,832	(56.2)
不明	39	(1.2)

【年齢別】	回答者数	割合
18～19歳	49	(1.5)
20～29歳	189	(5.8)
30～39歳	293	(9.0)
40～49歳	454	(13.9)
50～59歳	521	(16.0)
60～69歳	733	(22.5)
70歳以上	841	(25.8)
不明	180	(5.5)

【居住地別】	回答者数	割合
県央広域振興圏	905	(27.8)
県南広域振興圏	983	(30.2)
沿岸広域振興圏	788	(24.2)
県北広域振興圏	584	(17.9)

【職業別】	回答者数	割合
自営業主	249	(7.6)
家族従業者	115	(3.5)
会社役員・団体役員	185	(5.7)
常用雇用者	917	(28.1)
臨時雇用者	346	(10.6)
学生	66	(2.0)
専業主婦（主夫）	373	(11.4)
無職	719	(22.1)
その他	87	(2.7)
不明	203	(6.2)

( ) 内は%

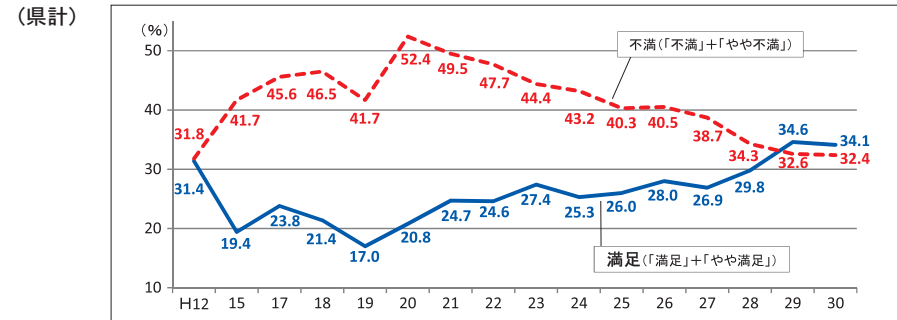
(注) 小数点第1位未満四捨五入の関係から、内訳の計が100%にならない場合があります。

### ■調査結果の概要■

問1 あなたは、今の生活全般について、どのように感じていますか。

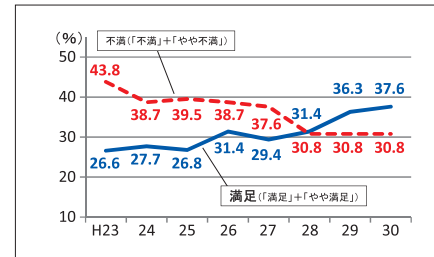
#### 昨年に引き続き満足が不満を上回る

- 県計では、満足（「満足」＋「やや満足」）の割合が34.1%となっており、不満（「不満」＋「やや不満」）の割合32.4%を1.7ポイント上回っている。
- また、平成29年調査と比較すると、満足の割合は34.6%から0.5ポイント低下し、不満の割合も32.6%から0.2ポイント低下している。
- 広域振興圏別にみると、沿岸で満足が不満を上回り、県央では満足が上昇している一方、県南では満足が低下して不満を下回り、県北でも満足が低下している。

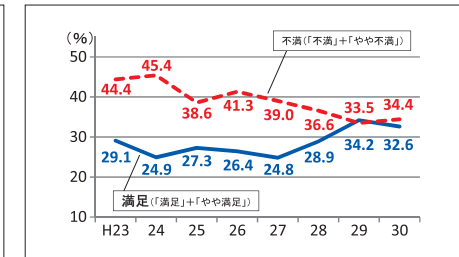


注) 平成29年調査から、抽出に使用する選挙人名簿登録年齢に合わせ、調査対象年齢を20歳以上から18歳以上に引き下げた。

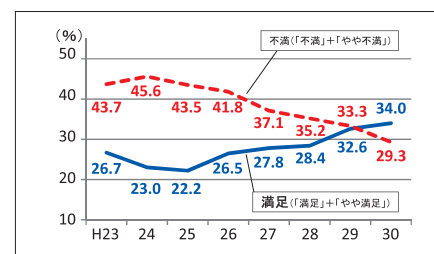
#### （県央広域振興圏）



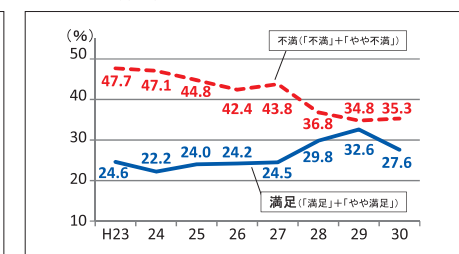
#### （県南広域振興圏）



#### （沿岸広域振興圏）



#### （県北広域振興圏）



平成30年県の施策に関する県民意識調査結果（概要）

問2 あなたの暮らしにとって、調査項目のような状態を実現することが、どれくらい重要と考えますか。

あなたの現在の暮らしからみて、調査項目の状態についてどれくらい満足していますか。

【重要度】

- 重要度の高い項目は、「適切な医療体制」、「高齢者や障がい者に安心な地域づくり」、「交通事故の少ない社会づくり」となっている。
- 一方、「海外での県産品の販路拡大」、「外国人も暮らしやすい地域社会」、「地域や学校での文化芸術活動」などの項目が重要度が低くなっている。

重要度が高い項目

順位	(参考) 29年順位	7つの政策	番号	項目
1	1	③	14	適切な医療体制
2	3	③	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり
3	2	④	20	交通事故の少ない社会づくり
4	4	④	19	犯罪への不安の少ない社会づくり
5	5	⑦	42	災害に強く安心して暮らせる県土

重要度が低い項目

順位	(参考) 29年順位	7つの政策	番号	項目
46	46	①	7	海外での県産品の販路拡大
45	45	⑤	36	外国人も暮らしやすい地域社会
44	44	⑤	35	地域や学校での文化芸術活動
43	43	②	12	活力ある農山漁村の形成
42	42	④	24	市民活動へ参加しやすい社会

【満足度】

- 満足度の高い項目は、「ごみ減量やリサイクルの定着」、「県出身スポーツ選手の活躍」、「犯罪への不安の少ない社会づくり」となっている。
- 一方、「商店街のにぎわい」、「農林水産業の担い手確保」、「安定した就職環境」などの項目が満足度が低くなっている。

満足度が高い項目

順位	(参考) 29年順位	7つの政策	番号	項目
1	1	⑥	39	ごみ減量やリサイクルの定着
2	2	⑤	37	県出身スポーツ選手の活躍
3	3	④	19	犯罪への不安の少ない社会づくり
4	5	④	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会
5	4	⑥	40	自然環境を大切にしたい生活

満足度が低い項目

順位	(参考) 29年順位	7つの政策	番号	項目
46	45	①	5	商店街のにぎわい
45	44	②	9	農林水産業の担い手確保
44	46	①	8	安定した就職環境
43	43	①	2	次世代を担う産業人材育成
42	42	①	6	中小企業の経営力の向上

【ニーズ度】

- ニーズ度の高い項目は、「安定した就職環境」、「高齢者や障がい者に安心な地域づくり」、「農林水産業の担い手確保」となっている。
- 一方、「県出身スポーツ選手の活躍」、「地域や学校での文化芸術活動」、「市民活動へ参加しやすい社会」などの項目がニーズ度が低くなっている。

ニーズ度が高い項目

順位	(参考) 29年順位	7つの政策	番号	項目
1	1	①	8	安定した就職環境
2	2	③	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり
3	5	②	9	農林水産業の担い手確保
4	3	③	16	安心な子育て環境整備
5	4	①	5	商店街のにぎわい

ニーズ度が低い項目

順位	(参考) 29年順位	7つの政策	番号	項目
46	46	⑤	37	県出身スポーツ選手の活躍
45	45	⑤	35	地域や学校での文化芸術活動
44	42	④	24	市民活動へ参加しやすい社会
43	44	⑤	36	外国人も暮らしやすい地域社会
42	40	⑦	46	通信ネットワークの活用

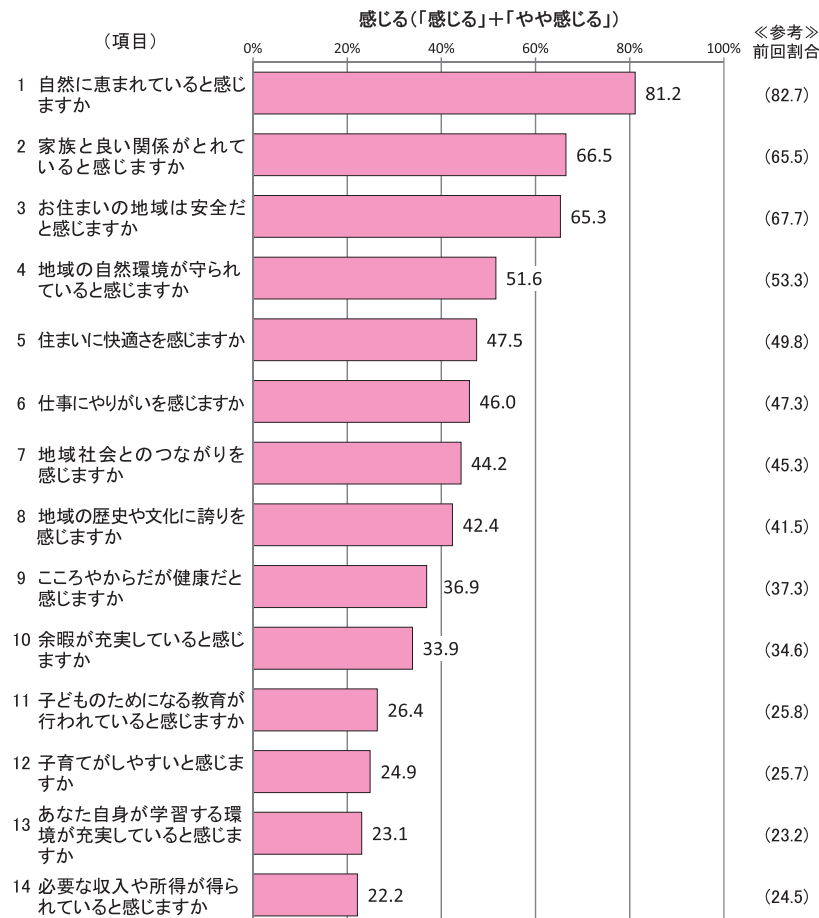
7つの政策

- ①：産業・雇用～「産業創造県いわて」の実現～
- ②：農林水産業～「食と緑の創造県いわて」の実現～
- ③：医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～
- ④：安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～
- ⑤：教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～
- ⑥：環境～「環境王国いわて」の実現～
- ⑦：社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～

問3 県では、「私たちが実現していきたい岩手の未来」を創っていくため、「希望郷いわて」の実現に向けてさまざまな取組を推進しています。希望郷いわての実現のため、あなたの「幸福」に関する行動や考え方等について伺います。

問3-1 現在のあなたご自身のことについて、おたずねします。

- 「感じる」（「感じる」＋「やや感じる」）の割合が高いのは、「自然に恵まれていると感じますか」の81.2%、「家族と良い関係がとれていると感じますか」の66.5%、「お住まいの地域は安全だと感じますか」の65.3%となっている。

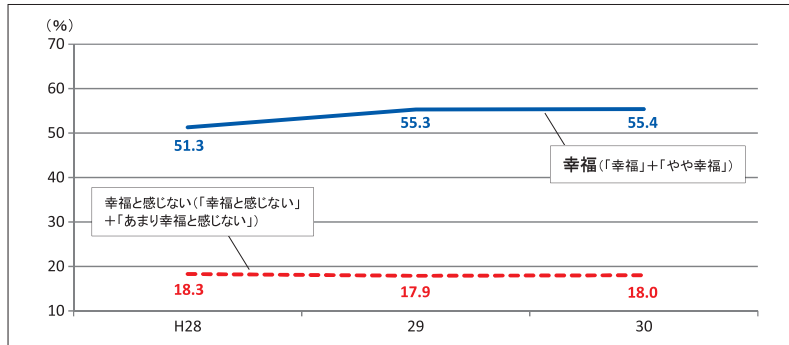


問3-2 あなたは現在、どの程度幸福だと感じていますか。

幸福が約55%（55.4%）、県央、県南及び沿岸広域振興圏で50%以上

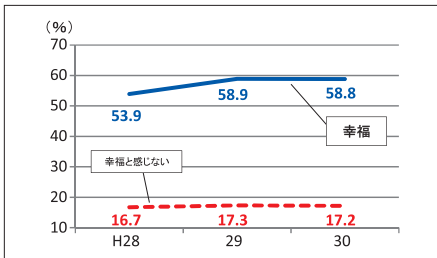
- 県計では、幸福の割合は55.4%となっており、前回と比較すると0.1ポイント上昇している。
- 広域振興圏別に前回と比較すると、幸福の割合は県央では0.1ポイント、県北では4.0ポイント低下し、県南では横ばい、沿岸では2.2ポイント上昇となり、県央、県南及び沿岸で幸福が50%を上回っている。

（県計）

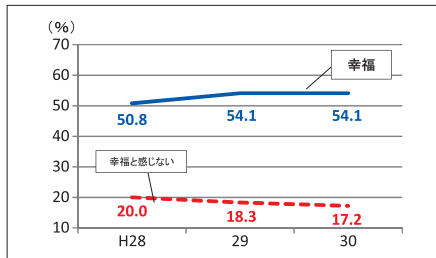


注）平成29年調査から、抽出に使用する選挙人名簿登録年齢に合わせ、調査対象年齢を20歳以上から18歳以上に引き下げた。

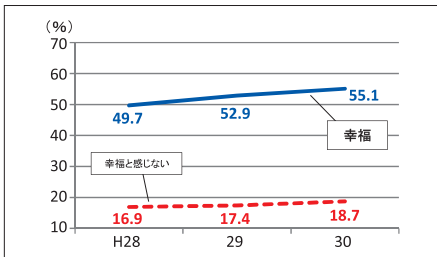
（県央広域振興圏）



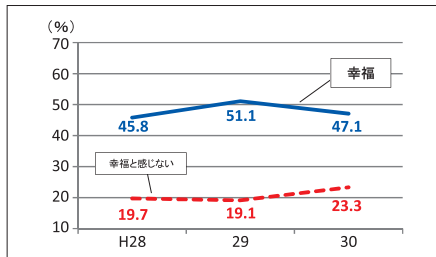
（県南広域振興圏）



（沿岸広域振興圏）

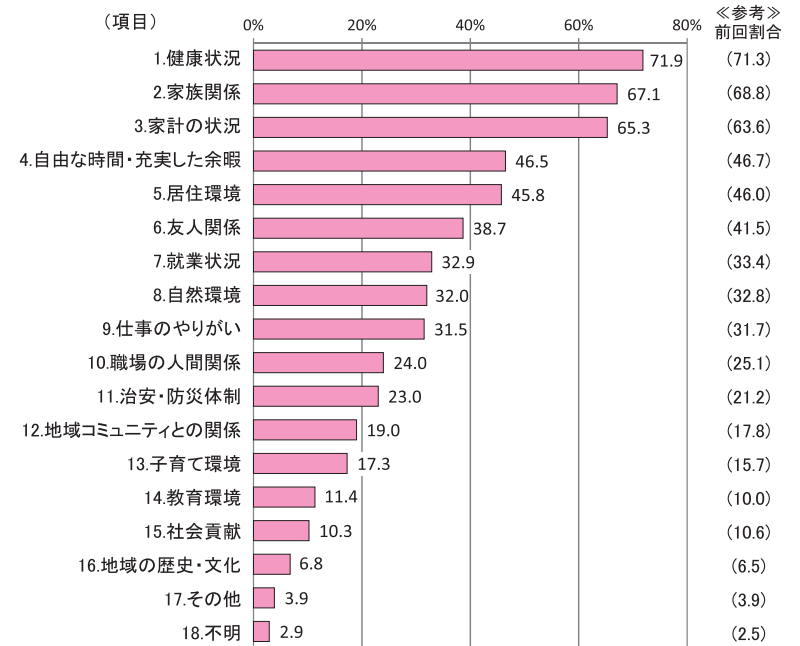


（県北広域振興圏）



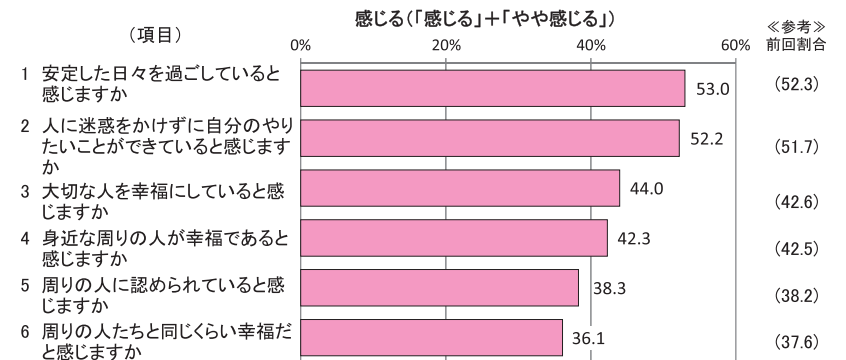
問3-3 あなたが幸福かどうか判断する際に重視した事項は何ですか。

○幸福かどうか判断する際に重視すると回答した人の割合が高いのは、「健康状況」の71.9%、「家族関係」の67.1%となっている。



問3-4 身近な周りの人の幸福等について、あなたの実感をあたずねします。

○「感じる」（「感じる」+「やや感じる」）の割合が高いのは、「安定した日々を過ごしていると感じますか」の53%、「人に迷惑をかけずに自分のやりたいことができていると感じますか」の52.2%となっている。



平成30年県の施策に関する県民意識調査結果（概要）

（参考1）問2の各調査項目一覧（重要度、満足度、ニーズ度得点）

7つの政策	No.	項目	重要度	満足度	ニーズ度
①産業・雇用～「産業創造県いわたて」の実現～	1	県内経済の活性化	4.012	2.575	1.437
	2	次世代を担う産業人材育成	4.243	2.428	1.815
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	4.154	2.849	1.305
	4	魅力ある観光地づくり	4.082	2.658	1.424
	5	商店街のにぎわい	4.206	2.227	1.979
	6	中小企業の経営力の向上	4.216	2.517	1.699
	7	海外での県産品の販路拡大	3.659	2.744	0.914
	8	安定した就職環境	4.555	2.268	2.287
②農林水産業～「食と緑の創造県いわたて」の実現～	9	農林水産業の担い手確保	4.262	2.243	2.019
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	4.072	2.657	1.415
	11	農林水産物のブランド確立	4.130	2.811	1.319
	12	活力ある農山漁村の形成	3.981	2.601	1.381
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	4.233	2.653	1.579
③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわたて」の実現～	14	適切な医療体制	4.813	2.903	1.910
	15	健康に関する相談・指導	4.411	3.101	1.311
	16	安心な子育て環境整備	4.633	2.616	2.017
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	4.678	2.578	2.100
④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわたて」の実現～	18	充実した地域防災	4.401	3.181	1.219
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	4.653	3.308	1.345
	20	交通事故の少ない社会づくり	4.669	3.096	1.573
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	4.489	2.962	1.527
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	4.552	3.292	1.260
	23	移住や来訪による地域活力向上	4.356	2.776	1.581
	24	市民活動へ参加しやすい社会	3.983	3.114	0.869
	25	地域全体での青少年の健全育成	4.197	3.037	1.161
	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	4.148	2.849	1.299
⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわたて」の実現～	27	学校と地域との協力	4.359	3.072	1.287
	28	子どもの学力向上に向けた教育	4.416	3.016	1.400
	29	人間性豊かな子どもの育成	4.611	3.018	1.593
	30	子どもの体力向上	4.455	3.165	1.291
	31	全ての子どもが学べる環境	4.459	2.961	1.498
	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	4.226	2.898	1.328
	33	大学の地域社会貢献	4.156	2.986	1.171
	34	郷土愛の向上に向けた取組	4.023	3.115	0.909
	35	地域や学校での文化芸術活動	3.961	3.242	0.719
	36	外国人も暮らしやすい地域社会	3.803	2.911	0.892
⑥環境～「環境王国いわたて」の実現～	37	県出身スポーツ選手活躍	4.035	3.428	0.606
	38	地域での温暖化防止の取組	4.383	2.921	1.462
	39	ごみ減量やリサイクルの定着	4.451	3.441	1.009
	40	自然環境を大切に生活	4.522	3.258	1.263
⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわたてを支える基盤」の実現～	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	4.439	3.125	1.314
	42	災害に強く安心して暮らせる県土	4.636	2.924	1.712
	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	4.467	2.728	1.738
	44	社会資本の維持管理	4.355	2.863	1.493
	45	公共交通機関の維持・確保	4.444	2.610	1.834
	46	通信ネットワークの活用	4.096	3.201	0.896
平均			4.306	2.890	1.416

注）重要度（平均）、満足度（平均）は、時系列で平均の差を検定していくため、標本平均を採用しています。

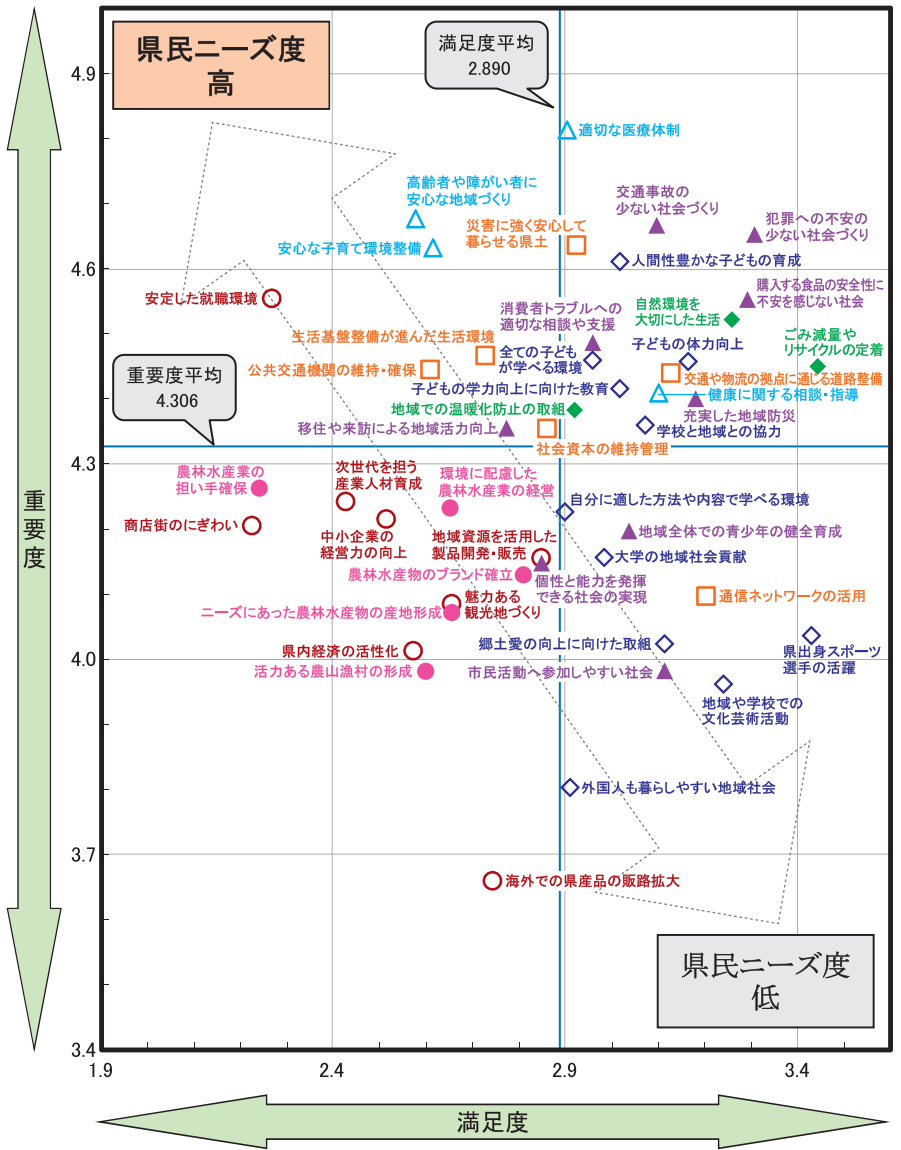
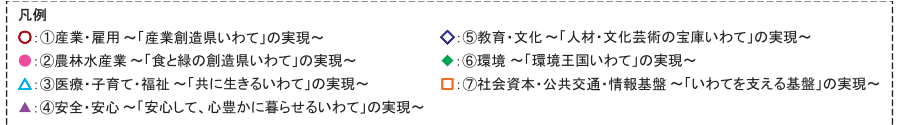
【用語の説明】

重要度（平均）：「重要」を5点、「やや重要」を4点、「どちらともいえない」を3点、「あまり重要でない」を2点、「重要でない」を1点とし、それぞれの選択者数を乗じた合計点を、全体の回答者数（「わからない」、「不明（無回答）」を除く。）で除し、数値化したもの。

満足度（平均）：「満足」を5点、「やや満足」を4点、「どちらともいえない」を3点、「やや不満」を2点、「不満」を1点とし、それぞれの選択者数を乗じた合計点を、全体の回答者数（「わからない」、「不明（無回答）」を除く。）で除し、数値化したもの。

ニーズ度：重要度（平均）－満足度（平均）  
（重要度が高く、住民の満足度が低い状態を（行政）ニーズが高いと読む）

（参考2）問2の項目別の重要度と満足度の関係



※ — は各項目の平均値（重要度：4.306、満足度：2.890）



## 平成30年度企業・事業所行動調査結果（概要）

### 1 調査の目的

県民、企業・事業所、各種団体、行政の適切な役割分担という観点から、「いわて県民計画」に掲げる企業・事業所の役割に関して、企業・事業所がどの程度行動あるいは実践しているかなどを把握し、その割合を一層高めていくための施策の企画・立案や施策評価等に活用する。

### 2 調査の概要

- (1) 調査対象 県内に所在する従業者規模10人以上の民営事業所
- (2) 調査対象事業所数 1,000事業所  
事業所母集団データベースの母集団情報（平成27年次フレーム）から抽出（注）  
ア 従業者規模100人以上事業所 悉皆  
イ 従業者規模10人以上100人未満事業所 無作為抽出
- (3) 調査方法 設問票によるアンケート調査（郵送法）
- (4) 調査時期 平成30年7月～8月
- (5) 調査項目 「いわて県民計画」に対応した25の設問
- (6) 調査内容 ア 行動・参加等の有無  
イ 行動・参加等の内容  
ウ 今後における行動・参加等に対する課題
- (7) 回収結果 有効回収率 59.1%
- (8) 回答事業所の属性（単位：事業所、（ ）内は％）

【産業別】		
1次	農業、林業	16 (2.7)
	漁業	13 (2.2)
	計	29 (4.9)
2次	鉱業、採石業、砂利採取業	11 (1.9)
	建設業	37 (6.3)
	製造業	111 (18.8)
計	159 (26.9)	
3次	電気・ガス・熱供給・水道業	17 (2.9)
	情報通信業	9 (1.5)
	運輸業、郵便業	43 (7.3)
	卸売業、小売業	67 (11.3)
	金融業、保険業	17 (2.9)
	不動産業、物品賃貸業	6 (1.0)
	学術研究、専門・技術サービス業	13 (2.2)
	宿泊業、飲食サービス業	18 (3.0)
	生活関連サービス業、娯楽業	9 (1.5)
	教育、学習支援業	29 (4.9)
	医療、福祉	93 (15.7)
	複合サービス業	10 (1.7)
	サービス業(他に分類されないもの)	65 (11.0)
	計	396 (67.0)
	不明	7 (1.2)

【本社所在地別】	
事業所が本社	306 (51.8)
本社は、別途、岩手県内	113 (19.1)
本社は、岩手県外	167 (28.3)
不明	5 (0.8)

【従業者規模別・事業所】	
1～9人	41 (6.9)
10～49人	179 (30.3)
50～99人	128 (21.7)
100～299人	184 (31.1)
300～999人	44 (7.4)
1,000～2,999人	2 (0.3)
3,000人以上	8 (1.4)
不明	5 (0.8)

【従業者規模別・会社全体】	
1～9人	19 (3.2)
10～49人	92 (15.6)
50～99人	76 (12.9)
100～299人	130 (22.0)
300～999人	108 (18.3)
1,000～2,999人	59 (10.0)
3,000人以上	102 (17.3)
不明	5 (0.8)

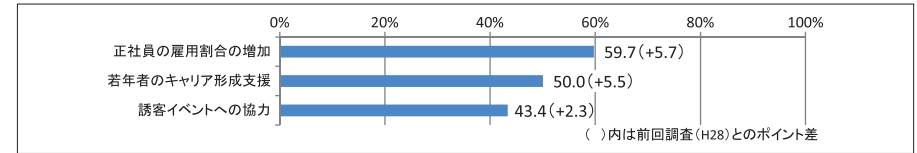
(注) 使用した母集団情報が平成27年のものであり、その後の事業所の変動が把握できないことから、実際の回答には9人以下の事業所も含まれる。

【事業形態別】	
工場・作業所・工業所	130 (22.0)
事務所・営業所	225 (38.1)
店舗・飲食店	75 (12.7)
輸送センター・配送センター・これらの車庫	12 (2.0)
その他	139 (23.5)
不明	10 (1.7)

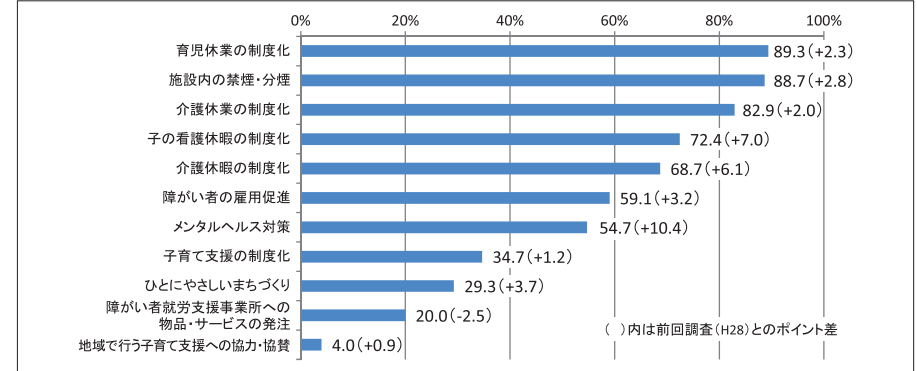
※ 結果数値（％）は表章単位未満を四捨五入してあるので、内訳の合計が計に一致しないこともある（以下、同様）。

### 設問別結果一覧（行動している割合（行動率）の高い順）

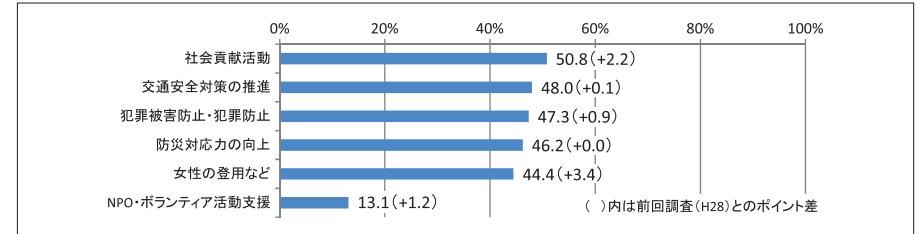
#### 【産業・雇用】



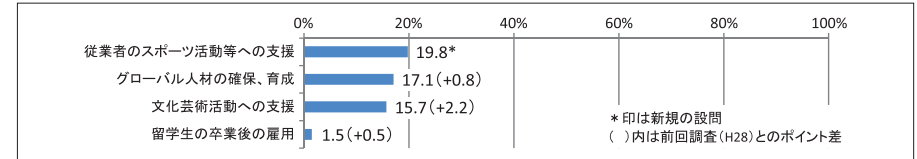
#### 【医療・子育て・福祉】



#### 【安全・安心】



#### 【教育・文化】



#### 【環境】

