

2020年基準 盛岡市消費者物価指数

令和4年（2022年）平均

目 次

1	概況	1
2	10大費目別指数の推移（令和2年（2020年）=100）	2
3	10大費目別前年比、寄与度	4
4	中分類指数	5
5	消費者物価指数の推移（統計表）	6
参考	平成30年（2018年）～令和4年（2022年）平均の 全国・東北・東北各県県庁所在都市別総合指数	8

消費者物価指数の見方は、P 9 参照

令和5年1月20日

岩手県ふるさと振興部

この資料を利用して、印刷物等を刊行した場合は、1部を送付して下さるようお願いいたします。

※ この資料は、総務省統計局『小売物価統計調査』の調査票情報に基づくものです。

〔問い合わせ先〕

岩手県ふるさと振興部調査統計課生活統計担当
〒020-8570 岩手県盛岡市内丸10番1号
電話 019-629-5305 (ダイヤルイン)
019-651-3111 内線 (5305)
FAX 019-629-5309

「盛岡市消費者物価指数」は、調査統計課のホームページでもご覧になれます。

いわての統計情報 イーハートブ・データ館
<https://www3.pref.iwate.jp/webdb/view/outside/s14Tokei/top.html>

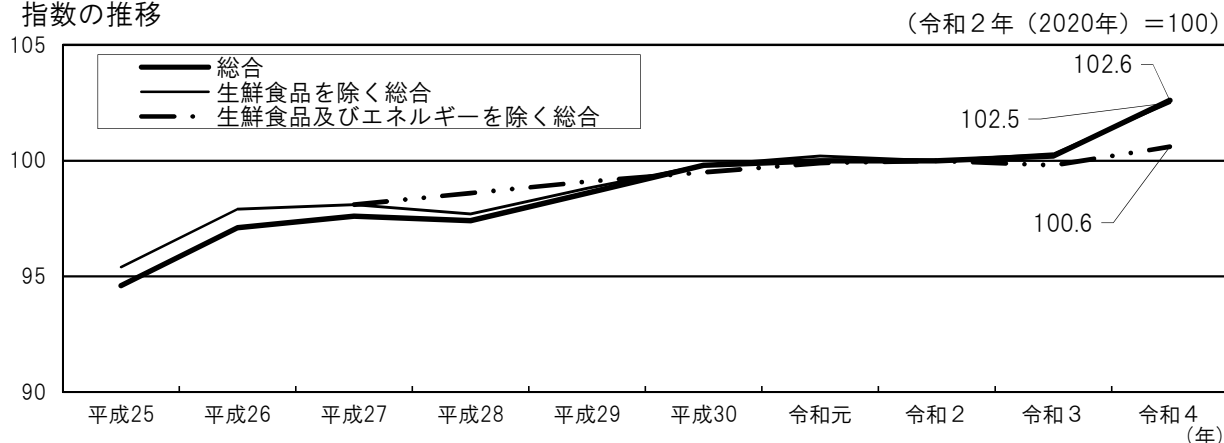
**令和4年度（2022年度）平均の公表日は、
令和5年4月21日(金)の予定です。**



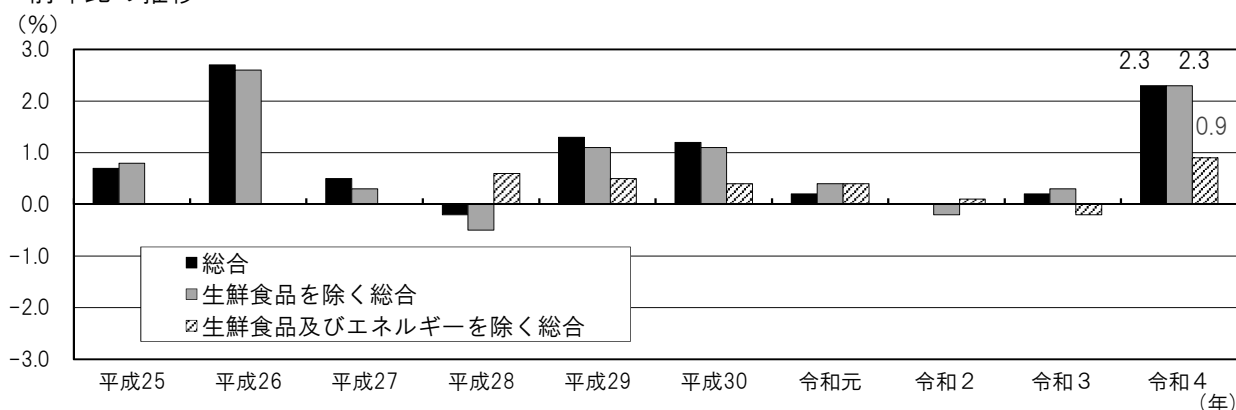
1 概況

- (1) **総合指数**は、令和2年(2020年)を100として**102.6**となり、前年と比べて2.3%の上昇となった。
- (2) **生鮮食品を除く総合指数**は、**102.5**となり、前年と比べて2.3%の上昇となった。
- (3) **生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数**は、**100.6**となり、前年と比べて0.9%の上昇となった。

● 指数の推移



● 前年比の推移



総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数、前年比

(令和2年(2020年) = 100)

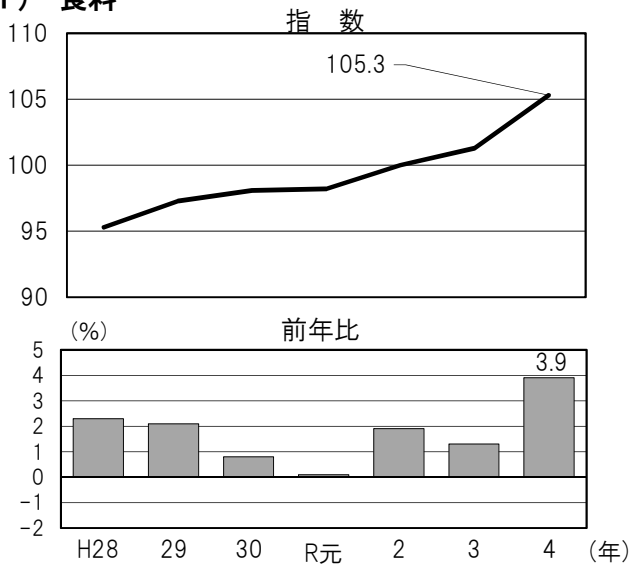
		平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	平成30年 (2018年)	令和元年 (2019年)	令和2年 (2020年)	令和3年 (2021年)	令和4年 (2022年)
総合	指数	94.6	97.1	97.6	97.4	98.6	99.8	100.0	100.0	100.2	102.6
	前年比 (%)	0.7	2.7	0.5	▲0.2	1.3	1.2	0.2	0.0	0.2	2.3
生鮮食品を 除く総合	指数	95.4	97.9	98.1	97.7	98.8	99.8	100.2	100.0	100.3	102.5
	前年比 (%)	0.8	2.6	0.3	▲0.5	1.1	1.1	0.4	▲0.2	0.3	2.3
生鮮食品及び エネルギーを 除く総合	指数			98.1	98.6	99.1	99.5	99.9	100.0	99.8	100.6
	前年比 (%)				0.6	0.5	0.4	0.4	0.1	▲0.2	0.9

注) 「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」指数は、平成27年1月分から公表されたもの。

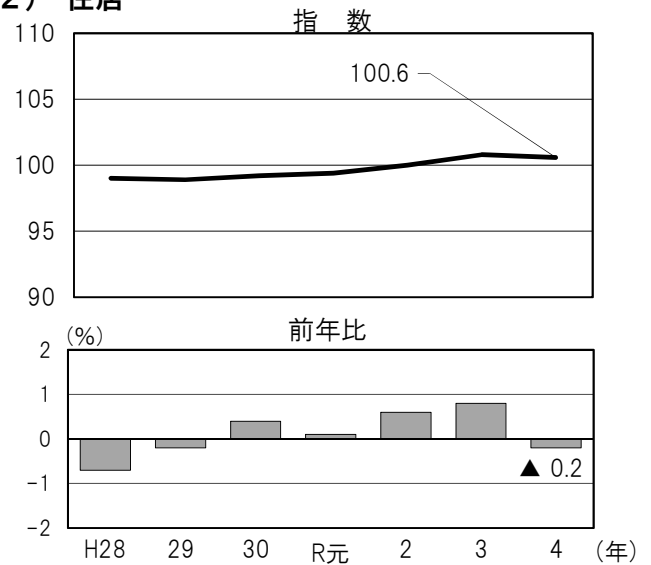
2 10大費目別指数の推移（令和2年（2020年）=100）

10大費目の動きがわかります。

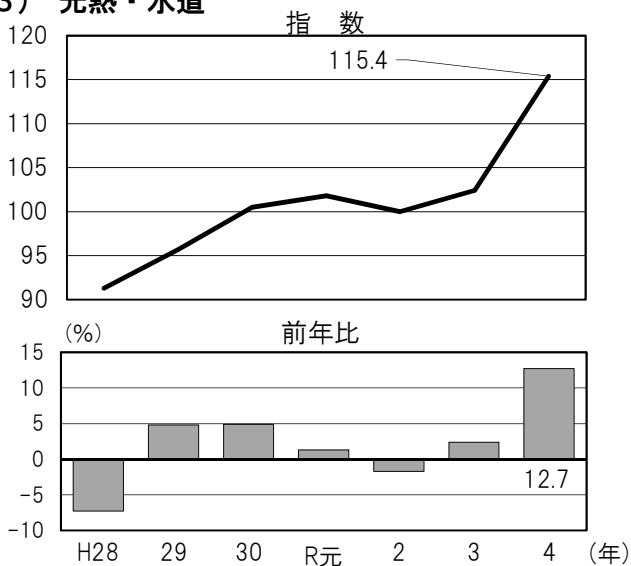
(1) 食料



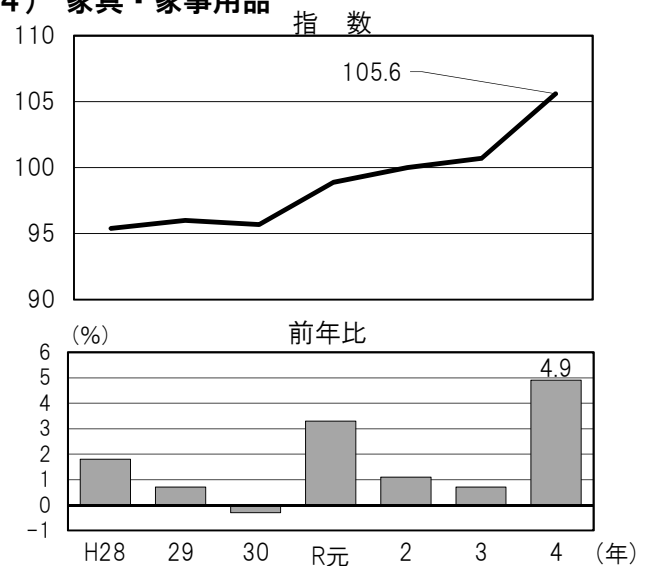
(2) 住居



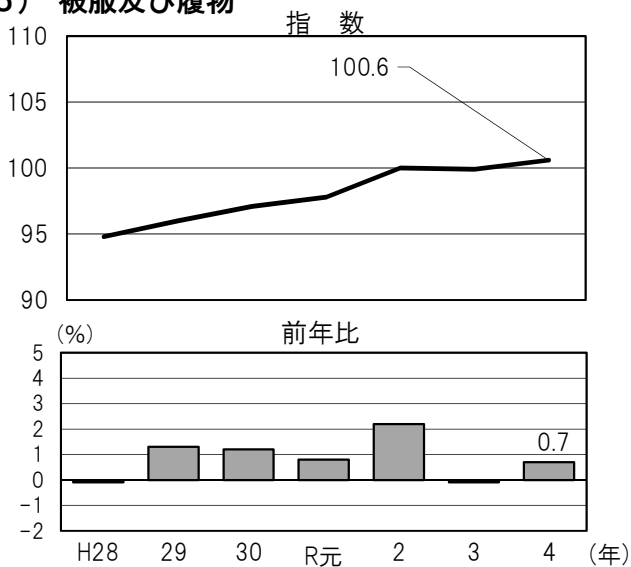
(3) 光熱・水道



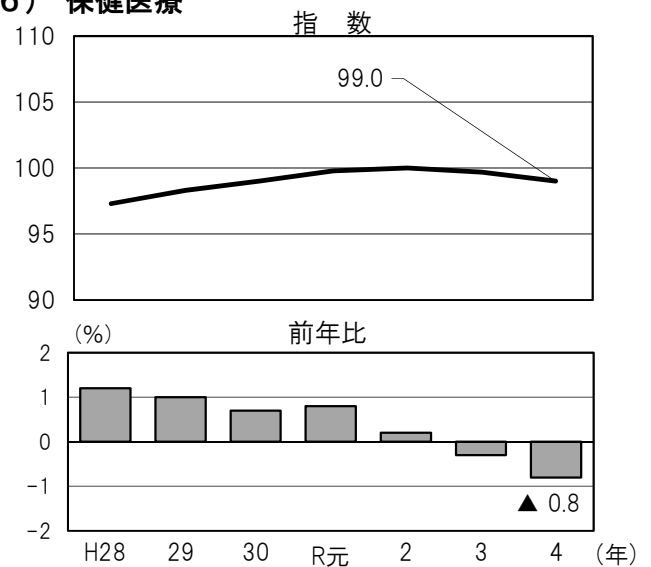
(4) 家具・家事用品



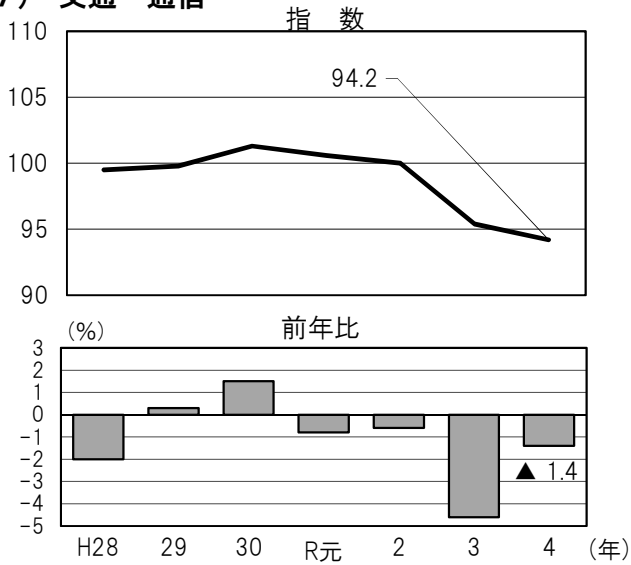
(5) 被服及び履物



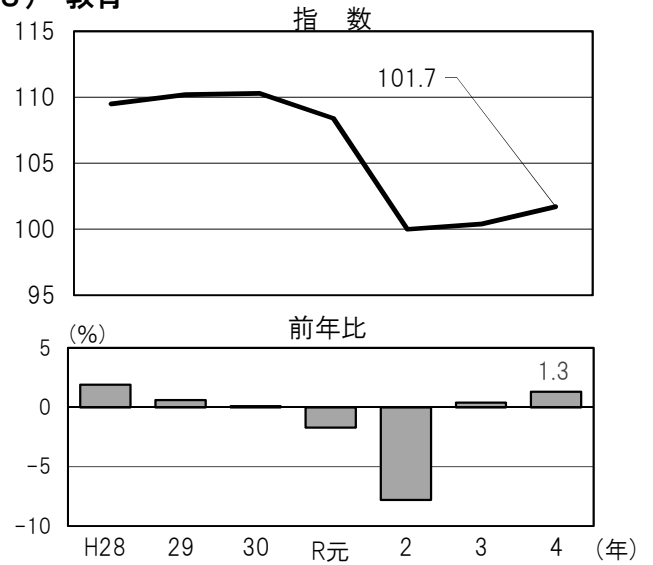
(6) 保健医療



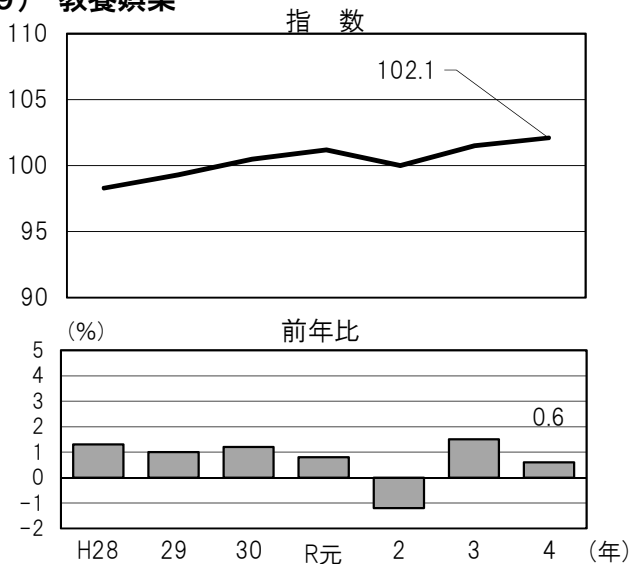
(7) 交通・通信



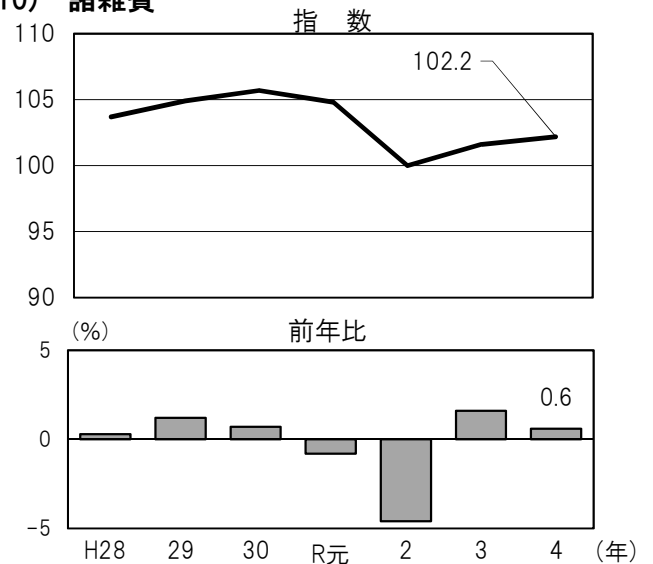
(8) 教育



(9) 教養娯楽



(10) 諸雑費



諸雑費は、次のものを指数品目としています。

- 理髪料などの「理美容サービス」
- 化粧品などの「理美容用品」
- かばん、腕時計などの「身の回り用品」
- 「たばこ」
- 傷害保険料などの「他の諸雑費」

3 10大費目別前年比、寄与度

10大費目 (ウエイト)	総合 (10,000)	食料 (2,714)	住居 (1,837)	光熱・水道 (913)	家具・家事用品 (369)	被服及び履物 (347)	保健医療 (484)	交通・通信 (1,598)	教育 (247)	教養娯楽 (868)	諸雑費 (622)
指数	102.6	105.3	100.6	115.4	105.6	100.6	99.0	94.2	101.7	102.1	102.2
前年比 (%)	2.3	3.9	▲ 0.2	12.7	4.9	0.7	▲ 0.8	▲ 1.4	1.3	0.6	0.6
寄与度	-	1.07	▲ 0.04	1.19	0.18	0.02	▲ 0.04	▲ 0.21	0.03	0.06	0.04

[総合指数の前年比に寄与した主な内訳]

<上昇した費目>

10大費目	前年比 (%)	寄与度	中分類
① 光熱・水道	12.7	1.19	「電気代」、「他の光熱」、「ガス代」の値上がりによる。
② 食料	3.9	1.07	「肉類」、「調理食品」、「魚介類」などの値上がりによる。
③ 家具・家事用品	4.9	0.18	「家庭用耐久財」、「家事雑貨」、「家事用消耗品」などの値上がりによる。
④ 教養娯楽	0.6	0.06	「教養娯楽用耐久財」、「教養娯楽用品」、「書籍・他の印刷物」の値上がりによる。
⑤ 諸雑費	0.6	0.04	「たばこ」、「身の回り用品」、「理美容サービス」などの値上がりによる。
⑥ 教育	1.3	0.03	「授業料等」、「補習教育」、「教科書・学習参考教材」の値上がりによる。
⑦ 被服及び履物	0.7	0.02	「衣料」、「被服関連サービス」、「シャツ・セーター・下着類」の値上がりによる。

<下落した費目>

10大費目	前年比 (%)	寄与度	中分類
① 交通・通信	▲ 1.4	▲ 0.21	「通信」の値下がりによる。
② 住居	▲ 0.2	▲ 0.04	「家賃」の値下がりによる。
③ 保健医療	▲ 0.8	▲ 0.04	「保健医療サービス」、「保健医療用品・器具」の値下がりによる。

4 中分類指数

中 分 類	令和4年 (2022年) 平均		前年比 (%)	中 分 類	令和4年 (2022年) 平均		前年比 (%)
総 合	102.6	2.3		被 服 及 び 履 物	100.6	0.7	
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	102.5	2.3		衣 料	103.5	1.5	
持家の帰属家賃を除く総合 持家の帰属家賃及び	103.0	2.8		和 服	105.3	5.0	
生鮮食品を除く総合 生鮮食品及び	103.0	2.7		洋 服	103.4	1.4	
エネルギーを除く総合 食料（酒類を除く）及び	100.6	0.9		シャツ・セーター・下着類	99.8	1.1	
エネルギーを除く総合	98.9	▲ 0.3		シャツ・セーター類	100.3	1.7	
食 料	105.3	3.9		下 着 類	98.9	0.1	
生 鮮 食 品 （ ※ 1 ）	103.6	3.5		履 物 類	95.3	▲ 3.5	
生 鮮 食 品 を 除 く 食 料	105.6	4.0		他 の 被 服	95.7	▲ 1.5	
穀 類	104.0	2.7		被 服 関 連 サ ー ビ ス	104.2	5.9	
魚 介 類	109.0	7.3		保 健 医 療	99.0	▲ 0.8	
生 鮮 魚 介	108.1	6.6		医 薬 品 ・ 健 康 保 持 用 撮 取 品	102.2	1.2	
肉 類	118.9	8.9		保 健 医 療 用 品 ・ 器 具	95.8	▲ 2.6	
乳 卵 類	103.8	2.6		保 健 医 療 サ ー ビ ス	98.3	▲ 1.2	
野 菜 ・ 海 藻	102.0	2.5		交 通 ・ 通 信	94.2	▲ 1.4	
生 鮮 野 菜 物	101.0	2.5		交 通	100.3	0.0	
果 物	102.8	1.9		自 動 車 等 関 係 費	106.1	2.8	
生 鮮 果 物	103.8	2.2		通 信	68.4	▲ 12.9	
油 脂 ・ 調 味 料	106.9	5.6		教 育	101.7	1.3	
菓 子 類	105.7	4.1		授 業 料 等	99.6	1.0	
調 理 食 品	106.4	5.4		教 科 書 ・ 学 習 参 考 教 材	103.4	3.2	
飲 料	102.8	2.8		補 習 教 育	107.9	2.1	
酒 類	100.7	0.9		教 養 娛 楽	102.1	0.6	
外 食	101.6	1.6		教 養 娛 楽 用 耐 久 財	102.0	3.9	
住 居	100.6	▲ 0.2		教 養 娛 楽 用 品	99.0	0.5	
持家の帰属家賃を除く住居 家 賃	102.8	1.7		書 籍 ・ 他 の 印 刷 物	101.9	1.0	
家 賃	99.2	▲ 1.2		教 養 娛 楽 サ ー ビ ス	103.8	0.0	
持家の帰属家賃を除く家賃 設 備 修 繕 ・ 維 持	99.1	▲ 0.8		諸 雑 費	102.2	0.6	
光 熱 ・ 水 道	115.4	12.7		理 美 容 サ ー ビ ス	101.7	0.9	
電 気 代	117.3	16.9		理 美 容 用 品	99.0	▲ 0.7	
ガ ス 代	113.7	13.2		身 の 回 り 用 品	109.1	2.9	
他 の 光 熱	126.3	18.0		た ば こ	113.6	4.8	
上 下 水 道 料	104.7	0.0		他 の 諸 雑 費	101.6	0.2	
家 具 ・ 家 事 用 品	105.6	4.9		《 別 掲 》			
家 庭 用 耐 久 財	110.1	9.1		エ ネ ル ギ ー （ ※ 2 ）	119.8	14.4	
家 内 装 備 品	97.6	▲ 3.8		教 育 関 係 費	102.3	1.5	
寝 具 類	109.9	3.8		教 養 娛 楽 関 係 費	102.1	0.6	
家 事 雑 貨	102.7	3.8		情 報 通 信 関 係 費	70.0	▲ 13.5	
家 事 用 消 耗 品	102.3	2.2					
家 事 サ ー ビ ス	102.4	2.4					

(※1) 生鮮魚介、生鮮野菜及び生鮮果物

(※2) 電気代、都市ガス代、プロパンガス、灯油及びガソリン

5 消費者物価指数の推移（統計表）

年月	盛岡市																					
	総合			食料			住居			光熱・水道			家具・家事用品			被服及び履物			保健医療			
	指数	前月比 (%)	前年比 (%)	指数	前月比 (%)	前年比 (%)	指数	前月比 (%)	前年比 (%)	指数	前月比 (%)	前年比 (%)	指数	前月比 (%)	前年比 (%)	指数	前月比 (%)	前年比 (%)	指数	前月比 (%)	前年比 (%)	
平成25年 均	1	94.6		0.7	87.5		0.3	99.0		▲ 0.1	98.6		4.3	89.9		▲ 2.5	88.2		1.9	94.6		▲ 0.1
	2	97.1		2.7	90.4		3.3	99.5		0.5	105.0		6.5	91.3		1.6	91.0		3.1	95.7		1.2
	3	97.6		0.5	93.2		3.1	99.7		0.2	98.5		▲ 6.2	93.7		2.6	94.9		4.3	96.2		0.5
	4	97.4		▲ 0.2	95.3		2.3	99.0		▲ 0.7	91.3		▲ 7.3	95.4		1.8	94.8		▲ 0.1	97.3		1.2
	5	98.6		1.3	97.3		2.1	98.9		▲ 0.2	95.7		4.8	96.0		0.7	96.0		1.3	98.3		1.0
	6	99.8		1.2	98.1		0.8	99.2		0.4	100.5		4.9	95.7		▲ 0.3	97.1		1.2	99.0		0.7
	令和元年	100.0		0.2	98.2		0.1	99.4		0.1	101.8		1.3	98.9		3.3	97.8		0.8	99.8		0.8
	2	100.0		0.0	100.0		1.9	100.0		0.6	100.0		▲ 1.7	100.0		1.1	100.0		2.2	100.0		0.2
	3	100.2		0.2	101.3		1.3	100.8		0.8	102.4		2.4	100.7		0.7	99.9		▲ 0.1	99.7		▲ 0.3
	4	102.6		2.3	105.3		3.9	100.6		▲ 0.2	115.4		12.7	105.6		4.9	100.6		0.7	99.0		▲ 0.8
令和4年1月	100.3	0.0	0.2	102.1	0.8	1.3	100.6	0.0	0.1	109.3	0.7	11.7	98.4	▲ 1.7	▲ 1.0	94.2	▲ 6.3	▲ 3.8	99.2	▲ 0.2	▲ 0.2	
2	100.6	0.3	0.6	102.6	0.4	2.2	100.1	▲ 0.5	▲ 0.4	111.5	2.0	13.9	97.3	▲ 1.1	▲ 1.9	93.9	▲ 0.2	▲ 3.1	99.2	0.0	0.1	
3	101.4	0.8	1.2	103.2	0.6	3.4	100.1	0.0	▲ 0.4	114.1	2.4	16.0	101.3	4.1	0.6	98.5	4.9	▲ 0.9	99.1	▲ 0.1	▲ 1.2	
4	101.8	0.4	2.3	103.4	0.2	2.7	100.9	0.8	0.4	114.8	0.6	15.9	100.8	▲ 0.5	0.0	101.9	3.4	0.2	98.4	▲ 0.7	▲ 0.8	
5	102.3	0.5	2.7	104.4	1.0	4.2	100.8	▲ 0.2	▲ 0.3	115.4	0.6	14.7	107.1	6.2	8.2	102.4	0.5	0.7	98.6	0.3	▲ 1.4	
6	102.6	0.2	2.3	105.0	0.6	3.4	100.8	0.0	▲ 0.3	115.9	0.4	13.1	106.4	▲ 0.7	5.5	102.4	0.0	0.5	98.9	0.3	▲ 1.5	
7	102.7	0.2	2.3	105.0	0.0	3.4	100.6	▲ 0.2	▲ 0.4	116.3	0.3	12.7	107.8	1.3	6.1	97.8	▲ 4.5	0.3	99.1	0.2	▲ 0.8	
8	102.8	0.1	2.3	105.3	0.3	3.1	100.4	▲ 0.2	▲ 0.6	116.3	0.0	12.3	108.6	0.8	6.3	96.0	▲ 1.9	0.6	99.3	0.2	▲ 1.1	
9	103.4	0.6	2.6	106.6	1.2	3.8	100.5	0.1	▲ 0.4	116.6	0.3	11.9	108.6	0.0	6.5	104.2	8.5	1.5	99.5	0.1	▲ 0.6	
10	104.0	0.5	3.2	107.8	1.1	5.0	100.7	0.2	▲ 0.2	117.5	0.7	11.3	111.6	2.7	10.3	104.5	0.3	2.7	98.8	▲ 0.7	▲ 0.9	
11	104.2	0.2	3.5	108.8	0.9	6.5	100.6	▲ 0.1	0.0	117.2	▲ 0.2	8.9	110.4	▲ 1.0	9.2	105.7	1.1	3.8	98.9	0.2	▲ 0.2	
12	104.6	0.4	4.3	109.3	0.5	7.9	100.6	0.0	0.0	120.4	2.7	10.9	108.7	▲ 1.6	8.6	105.5	▲ 0.2	5.0	98.9	▲ 0.1	▲ 0.5	

注) 「前年比」欄の令和4年1月以降の値は、「前年同月比」である。

(令和2年(2020年)=100)

年月	盛岡市												全国			東北			
	交通・通信			教育			教養娯楽			諸雑費			総合			総合			
	指数	前月比(%)	前年比(%)	指数	前月比(%)	前年比(%)	指数	前月比(%)	前年比(%)	指数	前月比(%)	前年比(%)	指数	前月比(%)	前年比(%)	指数	前月比(%)	前年比(%)	
平均	平成25年	101.9		2.3	103.7		1.3	91.5		▲ 1.1	100.0		0.9	94.9		0.4	94.8		0.7
	26	104.8		2.8	105.7		1.9	94.2		2.9	103.2		3.2	97.5		2.7	97.8		3.1
	27	101.5		▲ 3.1	107.5		1.7	97.0		3.0	103.4		0.1	98.2		0.8	98.1		0.3
	28	99.5		▲ 2.0	109.5		1.9	98.3		1.3	103.7		0.3	98.1		▲ 0.1	97.7		▲ 0.3
	29	99.8		0.3	110.2		0.6	99.3		1.0	104.9		1.2	98.6		0.5	98.6		0.8
	30	101.3		1.5	110.3		0.1	100.5		1.2	105.7		0.7	99.5		1.0	99.7		1.2
	令和元年	100.6		▲ 0.8	108.4		▲ 1.7	101.2		0.8	104.8		▲ 0.8	100.0		0.5	100.1		0.4
	2	100.0		▲ 0.6	100.0		▲ 7.8	100.0		▲ 1.2	100.0		▲ 4.6	100.0		0.0	100.0		▲ 0.1
	3	95.4		▲ 4.6	100.4		0.4	101.5		1.5	101.6		1.6	99.8		▲ 0.2	99.9		▲ 0.1
	4	94.2		▲ 1.4	101.7		1.3	102.1		0.6	102.2		0.6	102.3		2.5	102.8		2.9
令和4年1月	93.0	0.2	▲ 7.1	100.8	0.0	1.8	100.7	▲ 0.1	0.0	102.3	0.2	1.6	100.3	0.3	0.5	100.8	0.3	0.8	
2	93.2	0.3	▲ 7.1	100.8	0.0	1.8	101.4	0.7	0.7	101.9	▲ 0.3	1.1	100.7	0.4	0.9	101.2	0.4	1.4	
3	93.6	0.4	▲ 7.3	100.9	0.0	1.9	101.6	0.2	0.9	101.7	▲ 0.2	0.7	101.1	0.4	1.2	101.9	0.6	1.7	
4	93.5	▲ 0.1	▲ 0.1	101.9	1.0	0.9	102.0	0.4	0.1	102.1	0.4	0.8	101.5	0.4	2.5	102.2	0.3	3.0	
5	93.2	▲ 0.3	▲ 0.8	102.0	0.1	1.2	102.4	0.5	0.4	101.9	▲ 0.2	0.2	101.8	0.3	2.5	102.5	0.3	3.0	
6	93.8	0.7	▲ 0.3	102.0	0.0	1.2	101.8	▲ 0.6	0.6	101.9	0.0	0.4	101.8	0.0	2.4	102.6	0.1	2.9	
7	94.7	0.9	▲ 0.2	102.0	0.0	1.2	103.2	1.4	0.8	101.8	▲ 0.1	0.1	102.3	0.5	2.6	103.0	0.4	3.1	
8	94.5	▲ 0.2	0.5	102.0	0.0	1.2	104.4	1.1	1.0	102.0	0.2	0.2	102.7	0.4	3.0	103.1	0.1	3.3	
9	94.5	0.0	0.6	102.0	0.0	1.2	103.3	▲ 1.1	1.7	102.2	0.2	0.3	103.1	0.4	3.0	103.6	0.5	3.3	
10	94.9	0.4	1.9	102.0	0.0	1.2	102.3	▲ 1.0	0.3	102.7	0.5	0.3	103.7	0.6	3.7	104.1	0.4	3.9	
11	95.4	0.5	2.0	102.0	0.0	1.2	101.2	▲ 1.0	0.2	102.7	0.0	0.4	103.9	0.2	3.8	104.3	0.2	3.8	
12	95.5	0.1	2.9	102.0	0.0	1.2	101.6	0.4	0.8	102.8	0.1	0.7	104.1	0.2	4.0	104.7	0.4	4.3	

参考 平成30年（2018年）～令和4年（2022年）平均の
全国・東北・東北各県県庁所在都市別総合指数

（全国・東北・各都市の令和2年（2020年）＝100）

	平成30年 (2018年)	令和元年 (2019年)	令和2年 (2020年)	令和3年 (2021年)	令和4年 (2022年)	
					指数	前年比 (%)
全 国	99.5	100.0	100.0	99.8	102.3	2.5
東 北	99.7	100.1	100.0	99.9	102.8	2.9
盛 岡 市	99.8	100.0	100.0	100.2	102.6	2.3
青 森 市	99.9	100.6	100.0	100.0	103.3	3.3
仙 台 市	99.2	99.7	100.0	99.9	103.1	3.2
秋 田 市	99.9	100.4	100.0	100.3	104.0	3.6
山 形 市	99.6	100.2	100.0	100.0	102.5	2.5
福 島 市	99.2	99.9	100.0	99.5	102.2	2.7

注) 全国・東北・東北各県県庁所在都市の令和2年（2020年）平均をそれぞれ100としていることから、地域間の物価の高低を比較することはできない。

消費者物価指数の見方

【指数のしくみ】

この指数は、世帯で消費する商品・サービスのうち、家計支出上、重要度が高く、価格変動の面で代表性があり、継続して調査が可能な指数品目582品目を対象として算出します。

指数品目別のウェイトについては、主に家計調査の品目ごとの支出金額から算出しています。

指数品目の小売価格を毎月調査し、個々の指数品目の「価格」と「ウェイト」を使って、消費者物価指数が計算されます。消費者物価指数には、物価全体の動きを表す総合指数や、各費目別に物価の動きを表す10大費目別指数などがあります。

指数値は、令和2年（2020年）を基準としており、消費者が購入する商品やサービス料金の令和2年1月～12月の価格を原則として単純平均し、この値（基準時価格）を100.0とした比率で表わしています。

1 前月比

当月の指数値を前月の指数値と比べた変化率です。

2 前年同月比

当月の指数値を前年の同じ月の指数値と比べた変化率です。

3 前年比

当年の年平均指数値を前年の年平均指数値と比べた変化率です。

4 前年度比

当年度の年度平均指数値を前年度の年度平均指数値と比べた変化率です。

5 年平均指数値

1月～12月の月別の指数値を単純平均した値です。

6 年度平均指数値

4月～翌年3月の月別の指数値を単純平均した値です。

7 変化率の計算

$$(1) \text{ 前月比 (\%) } = \frac{\text{当月の指数} - \text{前月の指数}}{\text{前月の指数}} \times 100$$

(2) 前年同月比、前年比及び前年度比についても(1)と同様に計算します。

8 寄与度について

寄与度とは、全体を構成する各費目の変化が全体の変化にどの程度影響するかを示す指標であり、各費目の寄与度を合計すると総合指数の変化率に一致します。

(実際には端数処理の関係で一致しない場合があります。)

9 指数の公表

消費者物価指数は、原則として毎月19日を含む週の金曜日に県のホームページで公表します。

(年分、年度分についても県のホームページで公表します。)

なお、全国の詳細なデータについては、総務省統計局のホームページをご覧ください。

(総務省統計局ホームページ) ⇒ <http://www.stat.go.jp/data/cpi/index.htm>

10 資料の見方

「▲」印はマイナスを表します。