

利用上の注意

1. 本調査は、品目毎の消費地別構成(本表における構成比)を得ることを目的として、調査対象事業所に対して消費地別構成比を調査しているものであり、消費地別出荷額を調査しているものではありません。
2. 本調査は、各品目を生産する全ての事業所を対象としていないため、自工場生産額等の金額については、各種統計調査の集計結果と一致しません。各金額については、参考値として掲載しているため、扱いには留意願います(本調査の国内向出荷金額に消費地別構成比を乗じても、消費地別出荷額の実態とは異なります)。
3. 本調査は、平成23年に行われた活動(生産や出荷)を対象としており、平成22年に生産された製品(在庫)を平成23年に出荷する場合等もあるため、「自工場生産額=自工場消費額+輸出向出荷額+国内向出荷額」になるとは限りません。
4. 販売先業種は、第3位までを調査しており、第4位以下の残差分を不詳扱いとして集計していません。
5. 集計は、平成23年商品流通調査結果(経済産業省)のうち生産地域が岩手県のもの及び平成23年岩手県商品流通調査結果を合算して集計しています。
6. 調査した品目(320品目)については、31部門に統合を行った上で掲載しています。

平成23年岩手県商品流通調査の統計表の見方について

- (注)
1. 本調査は、品目毎の消費地別構成(本表における構成比)を得ることを目的として、調査対象事業所に対して消費地別構成比を調査しているものであり、消費地別出荷額を調査しているものではありません。
 2. 本調査は、各品目を生産する全ての事業所を対象としていないため、自工場生産額等の金額については、各種統計調査の集計結果と一致しません。各金額については、参考値として掲載しているため、扱いは留意願います(本調査の国内向け出荷金額に消費地別構成比を乗じても、消費地別出荷額の実態とは異なります)。
 3. 本調査は、平成23年に行われた活動(生産や出荷)を対象としており、平成22年に生産された製品(在庫)を平成23年に出荷する場合等もあるため、「自工場生産額＝自工場消費額＋輸出向け出荷額＋国内向け出荷額」になるとは限りません。

1. 消費地別構成比

岩手県内の事業所で生産された製品の最終的消費(出荷)地を調査したものです。

国内向けに出荷されたものがどの地域に出荷されたかの構成比(%)

品目コード	(参考)経済産業省商品流通調査結果公表品目コード	品目名称	地域コード	地域名称	自工場生産額	自工場消費額	輸出向け出荷額	国内向け出荷額	北海道	東北地域	青森県	岩手県
1	1	食料品・たばこ	3	岩手県	120,718,000	590,000	649,276	119,391,724	1,755,184	44,547,666	12,083,623	23,154,840

生産した品目

生産した地域

この調査で回答を得た、国内向けの出荷額

(単位、額:千円、地域(構成):%)

大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
0.132698	0.094268	0.195676	0.061430

2. 販売先業種別構成比

岩手県内の事業所で生産された製品の最終消費者(どのような業種や消費者に出荷されたのか)を調査したものです。

販売先業種第3位までを調査しており、第4位以下の残差を不詳としている

品目コード	(参考)経済産業省商品流通調査結果公表品目コード	品目名称	地域コード	地域名称	業種コード					
					501	502	503	504	505	
					業種名称	耕種農業	畜産	農業サービス	林業	漁業
1	1	食料品・たばこ	3	岩手県				0.042542		0.005559

生産した品目

生産した地域

国内向けに出荷されたものがどの地域に出荷されたかの構成比(%)

(単位:%)

601	602	603	604	999
宿泊業	洗濯・理容・美容・浴場業	その他の対個人サービス	家計へ	不詳
0.255552	0.008954	0.393646	8.224684	1.273070