

平成27年県の施策に関する県民意識調査の結果分析vol. 2 ～ニーズ度の属性別分析～

1 分析の結果

- 岩手県では、「いわて県民計画」に基づいて実施する県の施策について、県民がどの程度の重要性を感じ、現在の状況にどの程度満足しているか等を把握し、今後、県が重点的に取り組むべき施策の方向性等を明らかにすることを目的として、「県の施策に関する県民意識調査」を実施しています。
- 本レポートでは、標記調査に係る「いわて県民計画」の7つの政策に関する46の調査項目について、ニーズ度（重要度－満足度）の観点から、属性別（男女別、年代別、職業別）に集計・分析を行ったものです。

2 属性別の結果のポイント

(1) 男女別

- 男女別に集計・分析した結果のポイントは次のとおりです。
- ① 「いわて県民計画」の7つの政策のニーズ度（資料No.1 関係）
 - ニーズ度が最も高い政策は、県計（県平均）、男女いずれも「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」であり、男女差はほとんどなかった。
 - 一方、ニーズ度が最も低い政策は、県計、男女いずれも「⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～」であり、男女差はほとんどなかった。
 - ニーズ度差（各政策のうち、ニーズ度が最大の性別の値からニーズ度が最小の性別の値を差引いたもの）が最大の政策は「①産業・雇用～「産業創造県いわて」の実現～」であり、最大値は男性、最小値は女性であった。
- ② 7つの政策に関連する46の調査項目のニーズ度（資料No.2 関係）
 - ニーズ度が最も高い項目は、県計、男女いずれも「8安定した就職環境」であり、男女差はほとんどなかった。
 - 一方、ニーズ度が最も低い項目は、県計、男女いずれも「35地域や学校での文化芸術活動」であり、男女差はほとんどなかった。
 - ニーズ度差最大の項目は「22購入する食品の安全性に不安を感じない社会」であり、最大値は女性、最小値は男性であった。

(2) 年代別

- 20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳代、70歳以上、別に集計・分析した結果のポイントは次のとおりです。
- ① 「いわて県民計画」の7つの政策のニーズ度（資料No.3 関係）
 - ニーズ度が最も高い政策は、県計及びすべての年代において「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」であり、属性中では30歳代が最も高かった。
 - 一方、ニーズ度が最も低い政策は、県計及びすべての年代において「⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～」であり、属性中では70歳以上が最も低かった。
 - ニーズ度差が最大の政策は「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」であり、最大値は30歳代、最小値は70歳以上であった。
- ② 7つの政策に関連する46の調査項目のニーズ度（資料No.4 関係）
 - ニーズ度の最も高い項目は、県計及びすべての年代で「8安定した就職環境」であり、属性中では50歳代が最も高かった。
 - 一方、ニーズ度が最も低い項目は、
 - ・ 県計、40歳代及び50歳代では「35地域や学校での文化芸術活動」であり、属性中では40歳代が最も低く、
 - ・ 20歳代及び30歳代では「37県出身スポーツ選手の活躍」、60歳代及び70歳以上では「46通信ネットワークの活用」であり、これらの調査項目では年代差はほとんどなかった。
 - ニーズ度差最大の項目は「14適切な医療体制」であり、最大値は50歳代、最小値は70歳以上であった。

(3) 職業別

- 自営業主、家族従業者、会社・団体役員、常用雇用者、臨時雇用者、学生、専業主婦（主夫）、無職、その他、別に集計・分析した結果のポイントは次のとおりです。

① 「いわて県民計画」の7つの政策のニーズ度（資料No.5 関係）

- ニーズ度が最も高い政策は、県計及びすべての職業において「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」であり、属性中では会社・団体役員が最も高かった。
- 一方、ニーズ度が最も低い政策は、県計及びすべての職業において「⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～」であり、属性中では学生が最も低かった。
- ニーズ度差が最大の政策は「②農林水産業～「食と緑の創造県いわて」の実現～」であり、最大値は自営業主、最小値は学生であった。

② 7つの政策に関連する46の調査項目のニーズ度（資料No.6 関係）

- ニーズ度が最も高い項目は、県計及びすべての職業において「8 安定した就職環境」であり、属性中では常用雇用者が最も高かった。
- 一方、ニーズ度が最も低い項目は、
 - ・ 県計、会社・団体役員、常用雇用者、臨時雇用者、専業主婦（主夫）、及び無職では「35地域や学校での文化芸術活動」であり、属性中では常用雇用者が最も低く、
 - ・ 家族従業者及び学生では「37県出身スポーツ選手の活躍」であり、その中でも学生が最も低く、
 - ・ 自営業主及びその他では「46通信ネットワークの活用」であり、この調査項目では職業差はほとんどなかった。
- ニーズ度差最大の項目は「3 地域資源を活用した製品開発・販売」であり、最大値は自営業主、最小値は学生であった。

3 留意事項

- 「県の施策に関する県民意識調査」では、県民のうちから一部を無作為に抽出し、調査を行っています。そのため、全数を対象に調査を行った場合との誤差が生じることが考えられますが、本レポートにおいて誤差は考慮していません。
- 本レポートの中で示された内容や意見は、岩手県政策地域部調査統計課調査分析担当の見解であり、岩手県の公式見解を示すものではありません。

【用語の解説】

○ 重要度

県の施策について聞いた重要度について、下記のとおり点数化し、回答者数で割った平均点。（「わからない」、「不明」を除く。）

重要である	: 5点
やや重要である	: 4点
どちらともいえない	: 3点
あまり重要ではない	: 2点
重要ではない	: 1点

○ 満足度

県の施策について聞いた満足度について、下記のとおり点数化し、回答者数で割った平均点。（「わからない」、「不明」を除く。）

満足できる状態にある	: 5点
やや満足できる状態にある	: 4点
どちらともいえない	: 3点
やや不満な状態にある	: 2点
不満な状態にある	: 1点

○ ニーズ度

重要度（平均）から満足度（平均）を差し引いたもの。
ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均）

○ 7つの政策

「いわて県民計画」に掲げる「岩手の未来をつくる7つの政策」のこと。

7つの政策	基本的考え方
①産業・雇用 ～「産業創造県いわて」の実現～	岩手の多彩な資源と知恵を生かした産業、地域や分野を越えた産業が展開されるとともに、一人ひとりの能力や、やる気を生かした雇用が確保されるなど「産業創造県いわて」の実現を目指します。
②農林水産業 ～「食と緑の創造県いわて」の実現～	本県の地域経済社会を支え、持続的に発展できる農林水産業と、いきいきとした農山漁村を確立し、生産者や消費者がその豊かさ・恵みを実感できる「食と緑の創造県いわて」の実現を目指します。
③医療・子育て・福祉 ～「共に生きるいわて」の実現～	子どもから高齢者まで、また、病気や障がい等の有無に関わらず、それぞれの力を生かし、共に助け合いながら、いきいきと暮らすことができる「共に生きるいわて」の実現を目指します。
④安全・安心 ～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～	多発する自然災害に対する防災力の強化や犯罪のないまちづくりの推進、食の安全の確保などに取り組むとともに、地域コミュニティの活性化や市民活動の促進、次代を担う青少年の育成、男女共同参画の推進など、「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現を目指します。
⑤教育・文化 ～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～	学校教育の充実、社会教育、生涯学習、スポーツの振興や国際交流の推進などにより、将来の岩手を担う人材を育成するとともに、多彩な本県の文化芸術をはぐくみ、創造・継承することで、「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現を目指します。
⑥環境 ～「環境王国いわて」の実現～	全国有数の森林資源を有するなど、岩手の地域特性を踏まえた低炭素社会や、3Rを基調とした循環型地域社会が形成されるとともに、良好な環境の保全や自然との共生の取組が活発に行われ、将来にわたって豊かさを実感できるよう、「環境王国いわて」の実現を目指します。
⑦社会資本・公共交通・情報基盤 ～「いわてを支える基盤」の実現～	人口減少・少子高齢化が進行し、投資余力も限られる中で、社会資本の整備、利活用を効果的に進めるとともに、持続可能な公共交通体系の構築や、県民だれもがその恩恵を同じように享受できる情報通信基盤の整備など、「いわてを支える基盤」の実現を目指します。

○ 46の調査項目

「県の施策に関する県民意識調査」にて、県民の皆様の現在の暮らしの重要度と満足度を把握するために設定した、7つの政策に関連する調査項目のこと。

7つの政策	No.	調査項目の略称	調査項目 全文
①産業・雇用 ～「産業創造 県いわて」の 実現～	1	県内経済の活性化	新しい工場や事業所ができ、県内経済が活性化していること。
	2	次世代を担う産業人材育成	次の時代の地域の商業やサービス業、製造業などを担う人材が育っていること。
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	地域の農林水産資源や技術を生かした加工食品や木製品が開発され、販売されていること。
	4	魅力ある観光地づくり	魅力ある観光地づくりに、地域で取り組まれていること。
	5	商店街のにぎわい	身近な商店街が、住民に利用され、にぎわっていること。
	6	中小企業の経営力の向上	中小企業が、人材や技術力、商品、サービスなどを強化して経営力の向上を図り、更に成長・発展していること。
	7	海外での県産品の販路拡大	海外における県産品の販路の拡大が図られること。
	8	安定した就職環境	県内に職を求める人が希望どおりに就職できること。
②農林水産業 ～「食と緑の 創造県いわて」 の実現～	9	農林水産業の担い手確保	地域の農林水産業の担い手が確保されていること。
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	消費者ニーズに対応した農林水産物の産地が形成されること。
	11	農林水産物のブランド確立	本県農林水産物がブランドとして確立され、販路が拡大していること。
	12	活力ある農山漁村の形成	都市との交流などにより活力ある農山漁村が形成されていること。
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	地球温暖化防止や生態系の維持など環境に配慮した農林水産業が営まれていること。
③医療・子育て・福祉 ～「共に生きる いわて」の実現～	14	適切な医療体制	必要な医療を適切に受けられること。
	15	健康に関する相談・指導	病気の予防や健康づくりを行うために、相談、指導を受けられること。
	16	安心な子育て環境整備	安心して子どもを生み育てられ、子育てがしやすい環境であること。
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	高齢者や障がい者が安心して暮らせる地域社会であること。
④安全・安心 ～「安心して、心豊かに 暮らせるいわて」 の実現～	18	充実した地域防災	地域の防災体制が、住民の協力により整っていること。
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	犯罪に対する不安が少ない地域社会であること。
	20	交通事故の少ない社会づくり	交通事故が少ない社会であること。
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	悪質商法、架空請求、多重債務などの消費者トラブルについて、適切な相談や支援を受けられる社会であること。
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	購入する食品の安全性又は信頼性に不安を感じない社会であること。
	23	移住や来訪による地域活力向上	岩手に移り住む人や岩手を訪れる人が増え、地域に活力が生まれていること。
	24	市民活動へ参加しやすい社会	だれもが市民活動に参加できる社会であること。
	25	地域全体での青少年の健全育成	地域全体が一体となって青少年の健全育成に取り組んでいること。
	26	個性と能力を發揮できる社会の実現	女性も男性も社会のあらゆる分野に等しく参画し、一人ひとりの個性と能力を十分に發揮できる社会が実現されていること。
⑤教育・文化 ～「人材・文化 芸術の宝庫 いわて」の実現～	27	学校と地域との協力	学校が、学力や体力の向上などの目標に向かって、家庭や地域と一緒に取り組んでいること。
	28	子どもの学力向上に向けた教育	子どもたちの学力が向上する教育がされていること。
	29	人間性豊かな子どもの育成	子どもたちが、自分の良さを知り、人を思いやる心を持つなど、人間性豊かに育っていること。
	30	子どもの体力向上	子どもたちが、スポーツや運動に取り組むことによって、体力の向上や心身の健康の保持が図られること。
	31	全ての子どもが学べる環境	学校が、障がいのある子どもたちを含め、全ての子どもが共に学び共に育つ環境となっていること。
	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	学びたいと思った時に必要な情報が手に入り、自分に適した内容や方法で学ぶことができる環境にあること。
	33	大学の地域社会貢献	県内の大学などが、人材の育成や地域の企業との連携などにより、地域社会に貢献していること。
	34	郷土愛の向上に向けた取組	郷土の歴史遺産や伝統文化に、誇りや愛着を持てるような取組がされていること。
	35	地域や学校での文化芸術活動	地域や学校などで文化芸術（芸術、祭り、行事など）の鑑賞や活動が活発に行われていること。
	36	外国人も暮らしやすい地域社会	外国人に対する理解が進み外国人も暮らしやすい地域社会であること。
	37	県出身スポーツ選手の活躍	スポーツの国際大会や国内外の各種大会において本県選手が活躍していること。
⑥環境～「環境 王国いわて」 の実現～	38	地域での温暖化防止の取組	地球温暖化防止のため、環境にやさしい再生可能エネルギーの利用や省エネルギーなど二酸化炭素等の排出量削減の取組が各地域で活発に行われていること。
	39	ごみ減量やリサイクルの定着	ふだんの暮らしに、ごみの減量化やリサイクル（資源ごみの分別など）が定着していること。
	40	自然環境を大切に生活	大気や水がきれいに保たれ、自然や野生動植物を大切にしながら生活していること。
⑦社会資本・公共交通・情報基盤 ～「いわてを支える 基盤」の実現～	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	高速道路をはじめ、インターチェンジや新幹線駅、港湾、空港などの交通や物流の拠点に通じる道路が整備されていること。
	42	災害に強く安心して暮らせる県土	防災施設の整備等が進み、地震や津波、洪水、土砂災害による被害を受けにくい、安心して暮らせる県土であること。
	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	道路や下水道などの生活基盤の整備や歩道の段差解消等の地域のバリアフリー化などが進み、快適に暮らせる生活環境になっていること。
	44	社会資本の維持管理	道路や橋梁、河川、公園などの社会資本の維持管理が適切に行われていること。
	45	公共交通機関の維持・確保	鉄道、バスなどの公共交通機関が維持・確保されていること。
	46	通信ネットワークの活用	携帯電話やインターネットなどの情報通信ネットワークが暮らしや仕事に生かされていること。

資料No. 1 「いわて県民計画」の7つの政策の重要度・満足度・ニーズ度一覧【男女別】

【概況】

- ニーズ度が最も高い政策は、県計（県平均）、男女いずれも「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」であり、男女差はほとんどなかった。
- 一方、ニーズ度が最も低い政策は、県計、男女いずれも「⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～」であり、男女差はほとんどなかった。
- ニーズ度差（各政策のうち、ニーズ度が最大の性別の値からニーズ度が最小の性別の値を差引いたもの）が最大の政策は「①産業・雇用～「産業創造県いわて」の実現～」であり、最大値は男性、最小値は女性であった。

5

7つの政策	区分	県計			男性			女性			ニーズ度 最大値(A)	ニーズ度 最小値(B)	ニーズ度差 (A)-(B)		
		重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度					
①産業・雇用～ 「産業創造県いわて」の実現～	度数	4.150	2.498	1.652	4.152	2.413	1.739	4.154	2.555	1.598	1.739	男性	1.598	女性	0.141
	順位	7	7	2	5	7	2	7	7	2	2				
②農林水産業～ 「食と緑の創造県いわて」の実現～	度数	4.169	2.587	1.582	4.139	2.497	1.642	4.192	2.658	1.535	1.642	男性	1.535	女性	0.107
	順位	6	6	3	6	6	3	6	6	3	3				
③医療・子育て・福祉～ 「共に生きるいわて」の実現～	度数	4.649	2.786	1.863	4.591	2.749	1.842	4.693	2.804	1.889	1.889	女性	1.842	男性	0.047
	順位	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1				
④安全・安心～ 「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～	度数	4.412	3.007	1.404	4.322	2.985	1.337	4.476	3.022	1.454	1.454	女性	1.337	男性	0.117
	順位	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5				
⑤教育・文化～ 「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～	度数	4.222	3.048	1.174	4.138	2.987	1.152	4.283	3.089	1.193	1.193	女性	1.152	男性	0.042
	順位	5	2	7	7	2	7	5	2	7	7				
⑥環境～「環境王国いわて」の実現～	度数	4.496	3.194	1.302	4.418	3.127	1.290	4.554	3.236	1.318	1.318	女性	1.290	男性	0.028
	順位	2	1	6	2	1	6	2	1	6	6				
⑦社会資本・公共交通・情報基盤～ 「いわてを支える基盤」の実現～	度数	4.385	2.921	1.464	4.336	2.888	1.448	4.424	2.939	1.485	1.485	女性	1.448	男性	0.037
	順位	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4				
平均		4.317	2.864	1.453	4.260	2.809	1.451	4.360	2.902	1.459					

- ※ 1 46の調査項目の各々で求めた重要度（平均）、満足度（平均）を「7つの政策」ごとにまとめて平均値を算出しています。
- 2 ニーズ度は、重要度（平均）から満足度（平均）を差し引いたものです（ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均））。
- 3 「重要度」、「満足度」、「ニーズ度」の欄の上段の数値は度数、下段は区域内の順位を示しています。
- 4 最下段の「重要度」・「満足度」・「ニーズ度」の平均値は、掲載数値の平均（「7つの政策」の平均）ではなく、46の調査項目の平均値です。
- 5 四捨五入の関係で、ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均）とならない場合があります。

資料No. 2 7つの政策に関連する46の調査項目一覧（重要度、満足度、ニーズ度）【男女別】

【概況】

- ニーズ度が最も高い項目は、県計、男女いずれも「8 安定した就職環境」であり、男女差はほとんどなかった。
- 一方、ニーズ度が最も低い項目は、県計、男女いずれも「35地域や学校での文化芸術活動」であり、男女差はほとんどなかった。
- ニーズ度差最大の項目は「22購入する食品の安全性に不安を感じない社会」であり、最大値は女性、最小値は男性であった。

7つの政策	No.	項目	県計				男性				女性				ニーズ度 最大値(A)	ニーズ度 最小値(B)	ニーズ度差 (A)-(B)	順位								
			重要度	満足度	ニーズ度	順位	重要度	満足度	ニーズ度	順位	重要度	満足度	ニーズ度	順位												
①産業・雇用 ～「産業創造県 いわた」の実現～	1	県内経済の活性化	4.135	35	2.507	41	1.629	15	4.192	29	2.457	41	1.736	10	4.104	37	2.540	40	1.564	18	1.736	男性	1.564	女性	0.171	8
	2	次世代を担う産業人材育成	4.258	27	2.412	43	1.846	7	4.275	25	2.340	43	1.935	6	4.255	30	2.458	43	1.797	9	1.935	男性	1.797	女性	0.138	14
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	4.100	37	2.748	31	1.352	30	4.092	35	2.605	35	1.487	21	4.113	36	2.858	26	1.256	35	1.487	男性	1.256	女性	0.231	3
	4	魅力ある観光地づくり	4.025	38	2.686	35	1.339	31	3.960	39	2.590	36	1.369	28	4.079	39	2.753	34	1.326	33	1.369	男性	1.326	女性	0.043	35
	5	商店街のにぎわい	4.242	28	2.288	44	1.954	5	4.180	30	2.179	45	2.001	5	4.291	27	2.355	44	1.936	4	2.001	男性	1.936	女性	0.065	28
	6	中小企業の経営力の向上	4.233	30	2.474	42	1.759	10	4.289	24	2.389	42	1.900	7	4.199	33	2.530	42	1.669	13	1.900	男性	1.669	女性	0.231	4
	7	海外での県産品の販路拡大	3.604	46	2.726	33	0.878	41	3.654	46	2.641	32	1.013	39	3.565	46	2.794	32	0.771	44	1.013	男性	0.771	女性	0.242	2
	8	安定した就職環境	4.599	9	2.139	46	2.460	1	4.576	7	2.103	46	2.473	1	4.623	9	2.156	46	2.467	1	4.623	男性	2.467	女性	0.007	44
	計		4.150		2.498		1.652		4.152		2.413		1.739		4.154		2.555		1.598							
②農林水産 業～「食と 緑の創造県 いわた」の実現～	9	農林水産業の担い手確保	4.265	26	2.272	45	1.993	4	4.273	26	2.194	44	2.079	3	4.261	28	2.330	45	1.930	5	2.079	男性	1.930	女性	0.148	12
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	4.106	36	2.645	36	1.461	22	4.092	36	2.549	37	1.543	18	4.118	35	2.721	36	1.396	25	1.543	男性	1.396	女性	0.147	13
	11	農林水産物のブランド確立	4.172	32	2.742	32	1.429	24	4.164	31	2.608	34	1.555	16	4.177	34	2.851	28	1.327	32	1.555	男性	1.327	女性	0.229	6
	12	活力ある農山漁村の形成	4.007	40	2.631	38	1.375	26	3.959	40	2.524	39	1.435	23	4.044	42	2.722	35	1.322	34	1.435	男性	1.322	女性	0.113	16
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	4.293	25	2.642	37	1.651	12	4.207	28	2.609	33	1.598	15	4.362	24	2.664	38	1.698	11	1.698	女性	1.598	男性	0.100	19
計		4.169		2.587		1.582		4.139		2.497		1.642		4.192		2.658		1.535								
③医療・子 育て・福祉 ～「共に生 きるいわ て」の実現～	14	適切な医療体制	4.817	1	2.929	22	1.889	6	4.798	1	2.909	22	1.890	8	4.838	1	2.934	23	1.905	6	1.905	女性	1.890	男性	0.015	41
	15	健康に関する相談・指導	4.436	18	3.101	12	1.335	32	4.338	20	3.036	13	1.303	32	4.505	17	3.142	12	1.363	27	1.363	女性	1.303	男性	0.061	29
	16	安心な子育て環境整備	4.658	5	2.573	39	2.084	3	4.633	3	2.518	40	2.115	2	4.673	8	2.604	39	2.070	3	2.115	男性	2.070	女性	0.045	34
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	4.687	2	2.542	40	2.145	2	4.594	5	2.533	38	2.060	4	4.754	2	2.538	41	2.216	2	2.216	女性	2.060	男性	0.156	11
	計		4.649		2.786		1.863		4.591		2.749		1.842		4.693		2.804		1.889							
④安全・安 心～「安心 して、心豊 かに暮ら せるいわ て」の実現～	18	充実した地域防災	4.440	17	3.111	11	1.329	33	4.344	18	3.052	11	1.292	33	4.509	16	3.149	11	1.360	29	1.360	女性	1.292	男性	0.068	26
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	4.681	4	3.225	4	1.455	23	4.640	2	3.241	2	1.398	26	4.713	4	3.213	6	1.500	22	1.500	女性	1.398	男性	0.102	18
	20	交通事故の少ない社会づくり	4.682	3	3.064	14	1.618	16	4.616	4	3.092	9	1.524	20	4.730	3	3.040	15	1.690	12	1.690	女性	1.524	男性	0.166	10
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	4.509	11	2.898	24	1.612	17	4.400	12	2.853	24	1.547	17	4.587	11	2.931	24	1.656	15	1.656	女性	1.547	男性	0.109	17
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	4.608	8	3.073	13	1.534	18	4.506	10	3.127	6	1.378	27	4.688	6	3.032	16	1.656	16	1.656	女性	1.378	男性	0.277	1
	23	移住や来訪による地域活力向上	4.385	23	2.752	30	1.633	14	4.318	23	2.671	31	1.647	13	4.435	22	2.807	30	1.627	17	1.647	男性	1.627	女性	0.020	38
	24	市民活動へ参加しやすい社会	4.003	41	3.123	10	0.879	40	3.883	43	3.048	12	0.835	43	4.084	38	3.178	10	0.907	40	0.907	女性	0.835	男性	0.072	25
	25	地域全体での青少年の健全育成	4.237	29	3.018	16	1.219	36	4.140	32	2.970	15	1.170	37	4.306	26	3.056	14	1.250	36	1.250	女性	1.170	男性	0.080	23
	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	4.160	34	2.802	28	1.358	29	4.053	37	2.810	26	1.243	35	4.236	31	2.795	31	1.440	23	1.440	女性	1.243	男性	0.197	7
	計		4.412		3.007		1.404		4.322		2.985		1.337		4.476		3.022		1.454							
⑤教育・文 化～「人 材・文化 芸術の宝 庫いわた 」の実現～	27	学校と地域との協力	4.397	22	3.022	15	1.375	27	4.321	22	2.954	16	1.368	29	4.454	20	3.072	13	1.382	26	1.382	女性	1.368	男性	0.014	42
	28	子どもの学力向上に向けた教育	4.404	20	2.978	17	1.426	25	4.342	19	2.914	20	1.428	24	4.450	21	3.018	18	1.432	24	1.432	女性	1.428	男性	0.004	45
	29	人間性豊かな子どもの育成	4.619	7	2.973	18	1.646	13	4.537	9	2.907	23	1.630	14	4.682	7	3.020	17	1.662	14	1.662	女性	1.630	男性	0.031	37
	30	子どもの体力向上	4.480	14	3.151	8	1.329	34	4.411	11	3.090	10	1.321	31	4.529	15	3.191	9	1.337	31	1.337	女性	1.321	男性	0.017	39
	31	全ての子どもが学べる環境	4.472	15	2.968	19	1.504	20	4.379	15	2.923	18	1.455	22	4.543	14	2.995	19	1.548	19	1.548	女性	1.455	男性	0.092	20
	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	4.186	31	2.916	23	1.270	35	4.094	34	2.911	21	1.183	36	4.260	29	2.909	25	1.351	30	1.351	女性	1.183	男性	0.168	9
	33	大学の地域社会貢献	4.164	33	2.962	21	1.201	37	4.095	33	2.940	17	1.155	38	4.212	32	2.978	21	1.234	37	1.234	女性	1.155	男性	0.079	24
	34	郷土愛の向上に向けた取組	3.997	43	3.123	9	0.874	42	3.897	42	3.028	14	0.869	42	4.071	40	3.193	8	0.878	41	0.878	女性	0.869	男性	0.009	43
	35	地域や学校での文化芸術活動	3.934	44	3.237	2	0.697	46	3.819	44	3.146	4	0.673	46	4.016	43	3.301	3	0.715	46	0.715	女性	0.673	男性	0.042	36
	36	外国人も暮らしやすい地域社会	3.786	45	2.963	20	0.823	44	3.714	45	2.919	19	0.795	44	3.839	45	2.991	20	0.848	42	0.848	女性	0.795	男性	0.054	31
37	県出身スポーツ選手の活躍	3.998	42	3.233	3	0.765	45	3.914	41	3.123	7	0.791	45	4.055	41	3.315	2	0.740	45	0.791	男性	0.740	女性	0.051	32	
計		4.222		3.048		1.174		4.138		2.987		1.152		4.283		3.089		1.193								
⑥環境～ 「環境王国 いわた」の 実現～	38	地域での温暖化防止の取組	4.427	19	2.896	25	1.532	19	4.336	21	2.810	27	1.526	19	4.498	18	2.956	22	1.542	20	1.542	女性	1.526	男性	0.016	40
	39	ごみ減量やリサイクルの定着	4.492	12	3.477	1	1.015	39	4.377	17	3.396	1	0.982	40	4.575	12	3.525	1	1.049	39	1.049	女性	0.982	男性	0.067	27
	40	自然環境を大切に生活	4.568	10	3.209	6	1.359	28	4.540	8	3.176	3	1.363	30	4.589	10	3.227	5	1.362	28	1.363	男性	1.362	女性	0.001	46
計		4.496		3.194		1.302		4.418		3.127		1.290		4.554		3.236		1.318								
⑦社会資 本・公共交 通・情報基 盤～「いわ てを支える 基盤」の実 現～	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	4.403	21	3.223	5	1.180	38	4.389	13	3.136	5	1.253	34	4.418	23	3.287	4	1.131	38	1.253	男性	1.131	女性	0.122	15
	42	災害に強く安心して暮らせる県土	4.648	6	2.803	27	1.845	8	4.582	6	2.755	2														

資料No. 3 「いわて県民計画」の7つの政策の重要度・満足度・ニーズ度一覧【年代別】

【概況】

- ニーズ度が最も高い政策は、県計及びすべての年代において「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」であり、属性中では30歳代が最も高かった。
- 一方、ニーズ度が最も低い政策は、県計及びすべての年代において「⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～」であり、属性中では70歳以上が最も低かった。
- ニーズ度差が最大の政策は「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」であり、最大値は30歳代、最小値は70歳以上であった。

7つの政策	区分	県計			20歳代			30歳代			40歳代			50歳代			60歳代			70歳以上			ニーズ度 最大値(A)		ニーズ度 最小値(B)		ニーズ度差 (A)-(B)	
		重要度	満足度	ニーズ度																								
①産業・雇用～ 「産業創造県いわて」の実現～	度数	4.150	2.498	1.652	4.123	2.544	1.578	4.098	2.448	1.650	4.169	2.476	1.693	4.187	2.335	1.852	4.203	2.492	1.711	4.097	2.652	1.445	1.852	50歳代	1.445	70歳以上	0.407	
	順位	7	7	2	6	7	2	6	7	2	6	7	2	6	7	2	7	7	3	7	7	3	2		2		3	
②農林水産業～ 「食と緑の創造県いわて」の実現～	度数	4.169	2.587	1.582	4.002	2.713	1.289	4.055	2.672	1.383	4.140	2.637	1.502	4.221	2.464	1.757	4.249	2.503	1.745	4.167	2.653	1.514	1.757	50歳代	1.289	20歳代	0.469	
	順位	6	6	3	7	6	5	7	5	5	7	6	4	5	6	3	5	6	2	6	6	2	3		4		2	
③医療・子育て・福祉～ 「共に生きるいわて」の実現～	度数	4.649	2.786	1.863	4.676	2.833	1.843	4.663	2.566	2.096	4.655	2.697	1.958	4.637	2.581	2.056	4.643	2.789	1.854	4.646	3.068	1.577	2.096	30歳代	1.577	70歳以上	0.519	
	順位	1	5	1	1	5	1	1	6	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1		1		1	
④安全・安心～ 「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～	度数	4.412	3.007	1.404	4.425	2.944	1.481	4.374	2.905	1.469	4.392	2.990	1.402	4.379	2.911	1.468	4.416	3.013	1.402	4.457	3.152	1.305	1.481	20歳代	1.305	70歳以上	0.176	
	順位	3	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	5	4	3	6	3	3	4	3	3	4	6		3		6	
⑤教育・文化～ 「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～	度数	4.222	3.048	1.174	4.213	2.964	1.250	4.154	2.935	1.219	4.251	3.029	1.221	4.151	2.934	1.217	4.220	3.070	1.150	4.294	3.201	1.093	1.250	20歳代	1.093	70歳以上	0.157	
	順位	5	2	7	5	2	7	5	2	7	5	2	7	7	2	7	6	2	7	5	2	7	7		7		7	
⑥環境～「環境王国いわて」の実現～	度数	4.496	3.194	1.302	4.364	3.091	1.273	4.388	3.022	1.365	4.465	3.144	1.321	4.519	3.037	1.482	4.538	3.205	1.333	4.543	3.432	1.111	1.482	50歳代	1.111	70歳以上	0.371	
	順位	2	1	6	4	1	6	3	1	6	2	1	6	2	1	5	2	1	6	2	1	6	5		6		4	
⑦社会資本・公共交通・情報基盤～ 「いわてを支える基盤」の実現～	度数	4.385	2.921	1.464	4.465	2.892	1.573	4.401	2.758	1.643	4.387	2.866	1.522	4.383	2.795	1.588	4.357	2.960	1.397	4.382	3.094	1.288	1.643	30歳代	1.288	70歳以上	0.355	
	順位	4	4	4	2	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4		5		5	
平均		4.317	2.864	1.453	4.299	2.847	1.452	4.268	2.766	1.502	4.319	2.840	1.479	4.306	2.732	1.574	4.334	2.867	1.467	4.336	3.026	1.310						

- ※ 1 46の調査項目の各々で求めた重要度（平均）、満足度（平均）を「7つの政策」ごとにまとめて平均値を算出しています。
- 2 ニーズ度は、重要度（平均）から満足度（平均）を差し引いたものです（ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均））。
- 3 「重要度」、「満足度」、「ニーズ度」の欄の上段の数値は度数、下段は区域内の順位を示しています。
- 4 最下段の「重要度」・「満足度」・「ニーズ度」の平均値は、掲載数値の平均（「7つの政策」の平均）ではなく、46の調査項目の平均値です。
- 5 四捨五入の関係で、ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均）とならない場合があります。

【概況】

- ニーズ度が最も高い項目は、県計及びすべての年代で「8 安定した就職環境」であり、属性中では50歳代が最も高かった。
- 一方、ニーズ度が最も低い項目は、
 - ・県計、40歳代及び50歳代では「35地域や学校での文化芸術活動」、属性中では40歳代が最も低く、
 - ・20歳代及び30歳代では「37県出身スポーツ選手の活躍」、60歳代及び70歳以上では「46通信ネットワークの活用」であり、これらの調査項目では年代差はほとんどなかった。
- ニーズ度差最大の項目は「14適切な医療体制」であり、最大値は50歳代、最小値は70歳以上であった。

8

7つの政策	No.	項目	県計			20歳代			30歳代			40歳代			50歳代			60歳代																				
			重要度	満足度	ニーズ度																																	
①産業・雇用 ～「産業創造 県いわた」の 実現～	1	県内経済の活性化	4.135	35	2.507	41	1.629	15	4.066	35	2.655	37	1.410	28	4.074	34	2.472	38	1.603	18	4.177	33	2.476	40	1.701	12	4.223	31	2.318	41	1.905	11	4.207	32	2.511	41	1.696	12
	2	次世代を担う産業人材育成	4.258	27	2.412	43	1.846	7	4.335	24	2.414	43	1.921	6	4.219	27	2.408	40	1.812	12	4.289	26	2.394	43	1.894	8	4.335	24	2.268	43	2.067	7	4.295	28	2.350	43	1.945	6
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	4.100	37	2.748	31	1.352	30	4.004	37	2.993	15	1.011	41	4.023	37	2.763	26	1.260	34	4.108	35	2.809	28	1.299	33	4.146	35	2.606	32	1.541	25	4.194	33	2.717	31	1.477	24
	4	魅力ある観光地づくり	4.025	38	2.686	35	1.339	31	4.099	33	2.676	36	1.423	26	4.014	38	2.660	35	1.354	31	4.070	38	2.668	35	1.402	28	4.027	38	2.520	36	1.506	27	4.069	39	2.714	32	1.355	28
	5	商店街のにぎわい	4.242	28	2.288	44	1.954	5	4.197	31	2.245	45	1.953	4	4.096	33	2.168	45	1.927	5	4.283	28	2.241	45	2.042	5	4.316	26	2.061	45	2.255	3	4.305	27	2.314	44	1.991	5
	6	中小企業の経営力の向上	4.233	30	2.474	42	1.759	10	4.233	28	2.455	42	1.778	11	4.271	25	2.385	42	1.886	8	4.251	29	2.421	42	1.830	10	4.252	29	2.323	40	1.928	10	4.290	30	2.491	42	1.799	9
	7	海外での県産品の販路拡大	3.604	46	2.726	33	0.878	41	3.518	46	2.773	30	0.745	44	3.468	46	2.696	32	0.772	43	3.497	46	2.751	30	0.746	44	3.531	46	2.691	27	0.840	41	3.661	46	2.680	34	0.982	41
	8	安定した就職環境	4.599	9	2.139	46	2.460	1	4.529	11	2.143	46	2.386	1	4.615	8	2.029	46	2.586	1	4.679	7	2.048	46	2.631	1	4.666	5	1.892	46	2.774	1	4.603	7	2.160	45	2.443	1
	計	4.150		2.498		1.652		4.123		2.544		1.578		4.098		2.448		1.650		4.169		2.476		1.693		4.187		2.335		1.852		4.203		2.492		1.711		
②農林水産業 ～「食と緑の 創造県いわた」の 実現～	9	農林水産業の担い手確保	4.265	26	2.272	45	1.993	4	4.086	34	2.379	44	1.707	14	4.125	31	2.388	41	1.736	13	4.236	30	2.308	44	1.928	7	4.345	22	2.138	44	2.207	5	4.379	24	2.158	46	2.220	2
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	4.106	36	2.645	36	1.461	22	3.907	40	2.850	26	1.057	37	3.991	39	2.725	28	1.266	33	4.092	37	2.745	31	1.347	31	4.190	32	2.487	38	1.703	17	4.192	34	2.548	39	1.644	14
	11	農林水産物のブランド確立	4.172	32	2.742	32	1.429	24	3.906	41	2.873	22	1.033	39	4.056	35	2.838	21	1.217	36	4.106	36	2.817	26	1.289	35	4.237	30	2.637	31	1.600	23	4.244	31	2.637	35	1.607	16
	12	活力ある農山漁村の形成	4.007	40	2.631	38	1.375	26	3.908	39	2.692	35	1.217	34	3.917	40	2.671	33	1.245	35	3.945	41	2.670	34	1.275	36	3.992	39	2.520	37	1.472	28	4.072	38	2.598	36	1.474	25
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	4.293	25	2.642	37	1.651	12	4.201	30	2.771	31	1.430	25	4.186	29	2.736	27	1.450	28	4.319	25	2.647	36	1.672	14	4.343	23	2.537	34	1.806	14	4.357	25	2.576	38	1.781	10
	計	4.169		2.587		1.582		4.002		2.713		1.289		4.055		2.672		1.383		4.140		2.637		1.502		4.221		2.464		1.757		4.249		2.503		1.745		
③医療・子育て ～「共に生きる 県いわた」の 実現～	14	適切な医療体制	4.817	1	2.929	22	1.889	6	4.839	1	3.040	12	1.799	10	4.854	1	2.710	31	2.144	4	4.858	1	2.759	29	2.099	4	4.848	1	2.638	30	2.211	4	4.799	1	2.922	23	1.877	7
	15	健康に関する相談・指導	4.436	18	3.101	12	1.335	32	4.515	12	3.151	5	1.364	31	4.393	16	2.906	14	1.487	27	4.347	23	2.978	17	1.369	29	4.369	21	2.941	13	1.428	30	4.452	18	3.117	11	1.335	30
	16	安心な子育て環境整備	4.658	5	2.573	39	2.084	3	4.751	3	2.499	41	2.252	2	4.801	2	2.272	44	2.529	2	4.698	6	2.583	39	2.115	3	4.643	7	2.454	39	2.189	6	4.626	6	2.594	37	2.033	4
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	4.687	2	2.542	40	2.145	2	4.600	8	2.643	38	1.957	3	4.602	9	2.378	43	2.224	3	4.718	3	2.468	41	2.250	2	4.689	3	2.293	42	2.396	2	4.694	2	2.523	40	2.171	3
	計	4.649		2.786		1.863		4.676		2.833		1.843		4.663		2.566		2.096		4.655		2.697		1.958		4.637		2.581		2.056		4.643		2.789		1.854		
④安全・安心 ～「安心して 暮らせる 県いわた」の 実現～	18	充実した地域防災	4.440	17	3.111	11	1.329	33	4.421	19	2.954	18	1.466	23	4.360	19	3.042	6	1.319	32	4.409	18	3.048	13	1.361	30	4.433	16	3.030	10	1.403	32	4.458	16	3.147	10	1.312	33
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	4.681	4	3.225	4	1.455	23	4.781	2	3.302	1	1.478	22	4.712	4	3.135	4	1.576	20	4.723	2	3.245	3	1.478	23	4.700	2	3.164	3	1.535	26	4.670	3	3.180	7	1.491	23
	20	交通事故の少ない社会づくり	4.682	3	3.064	14	1.618	16	4.688	5	2.958	17	1.729	12	4.725	3	2.900	15	1.824	10	4.706	5	3.067	10	1.638	17	4.668	4	2.927	16	1.741	15	4.670	4	3.095	13	1.575	18
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	4.509	11	2.898	24	1.612	17	4.587	9	2.859	23	1.728	13	4.511	11	2.794	24	1.717	15	4.532	11	2.924	21	1.607	18	4.480	14	2.791	22	1.689	19	4.457	17	2.919	24	1.537	19
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	4.608	8	3.073	13	1.534	18	4.631	7	3.096	9	1.535	20	4.656	5	2.993	11	1.662	16	4.647	9	3.005	16	1.642	16	4.610	9	2.933	15	1.677	20	4.574	9	3.078	14	1.496	22
	23	移住や来訪による地域活力向上	4.385	23	2.752	30	1.633	14	4.410	21	2.593	40	1.818	9	4.385	18	2.660	34	1.725	14	4.362	21	2.694	33	1.668	15	4.378	19	2.664	28	1.714	16	4.388	23	2.777	30	1.612	15
	24	市民活動へ参加しやすい社会	4.003	41	3.123	10	0.879	40	3.924	38	3.039	14	0.885	42	3.741	43	3.024	7	0.717	44	3.820	44	3.057	12	0.763	43	3.869	43	3.054	7	0.815	42	4.130	36	3.148	9	0.982	40
	25	地域全体での青少年の健全育成	4.237	29	3.018	16	1.219	36	4.064	36	2.950	19	1.114	35	4.102	32	2.973	12	1.128	39	4.183	31	3.062	11	1.121	38	4.185	33	2.940	14	1.245	38	4.294	29	3.000	18	1.293	35
	26	個性と能力を發揮できる社会の実現	4.160	34	2.802	28	1.358	29	4.318	25	2.743	33	1.575	18	4.176	30	2.625	37	1.551	21	4.149	34	2.810	27	1.338	32	4.092	37	2.696	26	1.396	33	4.100	37	2.778	29	1.322	31
		計	4.412		3.007		1.404		4.425		2.944		1.481		4.374		2.905		1.469		4.392		2.990		1.402		4.379		2.911		1.468		4.416		3.013		1.402	
⑤教育・文化 ～「人材・文化 芸術の宝庫 県いわた」の 実現～	27	学校と地域との協力	4.397	22	3.022	15	1.375	27	4.397	22	2.916	20	1.481	21	4.266	26	2.883	17	1.383	30	4.469	16	3.026	14	1.443	25	4.274	28	2.867	18	1.407	31	4.415	20	3.064	15	1.351	29
	28	子どもの学力向上に向けた教育	4.404	20	2.978	17	1.426	25	4.350	23	2.715	34	1.636	16	4.387	17	2.845	20	1.542	22	4.490	15	2.930	20	1.560	19	4.283	27	2.828	20	1.455	29	4.394	22	3.023	16	1.370	27
	29	人間性豊かな子どもの育成	4.619	7																																		

資料No. 4 7つの政策に関連する46の項目一覧（重要度、満足度、ニーズ度）【年代別】

7つの政策	No.	項目	70歳以上						ニーズ度 最大値(A)		ニーズ度 最小値(B)		ニーズ度差 (A)-(B)	
			重要度		満足度		ニーズ度		A	B	(A)-(B)	順位		
			重要度	順位	満足度	順位	ニーズ度	順位						
①産業・雇用 ～「産業創造 県いわた」の 実現～	1	県内経済の活性化	4.028	42	2.647	42	1.381	18	1.905	50歳代	1.381	70歳以上	0.524	9
	2	次世代を担う産業人材育成	4.145	34	2.595	43	1.550	8	2.067	50歳代	1.550	70歳以上	0.517	10
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	4.039	41	2.767	37	1.273	27	1.541	50歳代	1.011	20歳代	0.529	8
	4	魅力ある観光地づくり	3.942	44	2.816	33	1.125	35	1.506	50歳代	1.125	70歳以上	0.381	21
	5	商店街のにぎわい	4.179	33	2.529	44	1.650	5	2.255	50歳代	1.650	70歳以上	0.605	5
	6	中小企業の経営力の向上	4.141	35	2.655	41	1.486	11	1.928	50歳代	1.486	70歳以上	0.442	16
	7	海外での県産品の販路拡大	3.782	46	2.777	36	1.004	39	1.004	70歳以上	0.745	20歳代	0.260	38
	8	安定した就職環境	4.517	14	2.429	45	2.088	1	2.774	50歳代	2.088	70歳以上	0.686	3
	計	4.097		2.652		1.445								
②農林水産業 ～「食と緑の 創造県いわた」 の実現～	9	農林水産業の担い手確保	4.223	31	2.379	46	1.844	3	2.220	60歳代	1.707	20歳代	0.513	11
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	4.068	40	2.701	39	1.366	20	1.703	50歳代	1.057	20歳代	0.645	4
	11	農林水産物のブランド確立	4.225	29	2.789	34	1.436	15	1.607	60歳代	1.033	20歳代	0.575	7
	12	活力ある農山漁村の形成	4.071	39	2.694	40	1.377	19	1.474	60歳代	1.217	20歳代	0.257	39
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	4.250	27	2.702	38	1.548	9	1.806	50歳代	1.430	20歳代	0.376	22
	計	4.167		2.653		1.514								
③医療・子育て・福祉 ～「共に生きる いわた」の実 現～	14	適切な医療体制	4.773	1	3.319	7	1.454	14	2.211	50歳代	1.454	70歳以上	0.756	1
	15	健康に関する相談・指導	4.518	13	3.347	5	1.171	32	1.487	30歳代	1.171	70歳以上	0.316	34
	16	安心な子育て環境整備	4.573	8	2.788	35	1.786	4	2.529	30歳代	1.786	70歳以上	0.743	2
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	4.719	2	2.820	32	1.899	2	2.396	50歳代	1.899	70歳以上	0.496	12
		計	4.646		3.068		1.577							
④安全・安心 ～「安心して、 心豊かに暮ら せるいわた」 の実現～	18	充実した地域防災	4.483	19	3.236	14	1.247	30	1.466	20歳代	1.247	70歳以上	0.220	40
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	4.610	4	3.317	8	1.293	26	1.576	30歳代	1.293	70歳以上	0.283	35
	20	交通事故の少ない社会づくり	4.668	3	3.250	13	1.419	16	1.824	30歳代	1.419	70歳以上	0.406	20
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	4.544	12	3.001	28	1.543	10	1.728	20歳代	1.537	60歳代	0.190	43
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	4.598	6	3.256	12	1.342	22	1.677	50歳代	1.342	70歳以上	0.335	32
	23	移住や来訪による地域活力向上	4.390	23	2.924	30	1.465	12	1.818	20歳代	1.465	70歳以上	0.352	29
	24	市民活動へ参加しやすい社会	4.231	28	3.257	11	0.973	40	0.982	60歳代	0.717	30歳代	0.266	37
	25	地域全体での青少年の健全育成	4.366	24	3.110	21	1.256	29	1.293	60歳代	1.114	20歳代	0.179	46
	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	4.223	30	3.019	26	1.204	31	1.575	20歳代	1.204	70歳以上	0.370	25
		計	4.457		3.152		1.305							
⑤教育・文化 ～「人材・文 化芸術の宝庫 いわた」の実 現～	27	学校と地域との協力	4.493	18	3.192	18	1.301	24	1.481	20歳代	1.301	70歳以上	0.180	45
	28	子どもの学力向上に向けた教育	4.480	20	3.219	16	1.261	28	1.636	20歳代	1.261	70歳以上	0.375	23
	29	人間性豊かな子どもの育成	4.558	10	3.160	19	1.398	17	1.851	20歳代	1.398	70歳以上	0.452	13
	30	子どもの体力向上	4.546	11	3.381	4	1.166	33	1.524	30歳代	1.166	70歳以上	0.359	26
	31	全ての子どもが学べる環境	4.497	16	3.198	17	1.299	25	1.653	20歳代	1.299	70歳以上	0.355	28
	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	4.120	36	3.017	27	1.103	37	1.553	20歳代	1.103	70歳以上	0.449	15
	33	大学の地域社会貢献	4.220	32	3.108	22	1.112	36	1.295	40歳代	1.112	70歳以上	0.184	44
	34	郷土愛の向上に向けた取組	4.091	37	3.266	10	0.825	44	0.965	60歳代	0.770	20歳代	0.195	42
	35	地域や学校での文化芸術活動	4.084	38	3.290	9	0.794	45	0.794	70歳以上	0.593	30歳代	0.201	41
	36	外国人も暮らしやすい地域社会	3.876	45	3.043	23	0.833	43	1.039	20歳代	0.760	50歳代	0.278	36
	計	4.267	26	3.338	6	0.929	41	0.929	70歳以上	0.556	30歳代	0.373	24	
⑥環境～「環 境王国いわた」 の実現～	38	地域での温暖化防止の取組	4.473	21	3.119	20	1.354	21	1.693	50歳代	1.354	70歳以上	0.339	30
	39	ごみ減量やリサイクルの定着	4.594	7	3.753	1	0.841	42	1.198	50歳代	0.841	70歳以上	0.357	27
	40	自然環境を大切に生活	4.563	9	3.425	2	1.137	34	1.555	50歳代	1.137	70歳以上	0.418	19
	計	4.543		3.432		1.111								
⑦社会資本・ 公共交通・情 報基盤～「い わたを支える 基盤」の実現 ～	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	4.408	22	3.397	3	1.011	38	1.450	20歳代	1.011	70歳以上	0.438	17
	42	災害に強く安心して暮らせる県土	4.605	5	3.020	25	1.585	7	2.017	50歳代	1.585	70歳以上	0.432	18
	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	4.502	15	2.887	31	1.615	6	1.950	50歳代	1.615	70歳以上	0.335	31
	44	社会資本の維持管理	4.309	25	2.984	29	1.325	23	1.631	30歳代	1.300	20歳代	0.331	33
	45	公共交通機関の維持・確保	4.495	17	3.040	24	1.455	13	1.904	50歳代	1.455	70歳以上	0.450	14
	46	通信ネットワークの活用	3.970	43	3.236	15	0.734	46	1.277	20歳代	0.700	60歳代	0.577	6
		計	4.382		3.094		1.288							
	平均	4.336		3.026		1.310								

資料No. 5 「いわて県民計画」の7つの政策の重要度・満足度・ニーズ度一覧【職業別】

【概況】

- ニーズ度が最も高い政策は、県計及びすべての職業において「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」であり、属性中では会社・団体役員が最も高かった。
- 一方、ニーズ度が最も低い政策は、県計及びすべての職業において「⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～」であり、属性中では学生が最も低かった。
- ニーズ度差が最大の政策は「②農林水産業～「食と緑の創造県いわて」の実現～」であり、最大値は自営業主、最小値は学生であった。

10

7つの政策	区分	県計			自営業主			家族従業者			会社・団体役員			常用雇用者			臨時雇用者			学生			専業主婦（主夫）		
		重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度
①産業・雇用～ 「産業創造県いわて」の実現～	度数	4.150	2.498	1.652	4.227	2.378	1.850	4.149	2.537	1.613	4.206	2.374	1.832	4.165	2.430	1.735	4.168	2.443	1.725	4.110	2.686	1.424	4.127	2.562	1.565
	順位	7	7	2	6	7	3	7	7	3	5	7	2	6	7	2	7	7	2	6	7	2	7	7	2
②農林水産業～ 「食と緑の創造県いわて」の実現～	度数	4.169	2.587	1.582	4.252	2.398	1.854	4.259	2.615	1.644	4.196	2.508	1.688	4.116	2.582	1.534	4.190	2.589	1.601	4.014	2.794	1.221	4.166	2.662	1.504
	順位	6	6	3	5	6	2	6	6	2	7	6	3	7	6	4	6	6	3	7	6	5	6	6	3
③医療・子育て・福祉～ 「共に生きるいわて」の実現～	度数	4.649	2.786	1.863	4.639	2.755	1.884	4.663	2.990	1.673	4.649	2.590	2.059	4.642	2.677	1.965	4.664	2.610	2.055	4.534	2.941	1.593	4.727	2.815	1.912
	順位	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1
④安全・安心～ 「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～	度数	4.412	3.007	1.404	4.425	3.053	1.372	4.455	3.119	1.336	4.366	2.883	1.483	4.369	2.946	1.423	4.416	2.969	1.447	4.333	3.021	1.313	4.489	2.998	1.491
	順位	3	3	5	2	3	4	3	3	5	4	3	5	4	3	5	3	3	5	3	3	4	3	3	4
⑤教育・文化～ 「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～	度数	4.222	3.048	1.174	4.221	3.105	1.116	4.287	3.208	1.079	4.204	2.884	1.321	4.168	2.965	1.203	4.220	2.983	1.237	4.113	3.064	1.049	4.251	3.081	1.171
	順位	5	2	7	7	2	7	5	2	7	6	2	7	5	2	7	5	2	7	5	2	7	5	2	7
⑥環境～「環境王国いわて」の実現～	度数	4.496	3.194	1.302	4.416	3.185	1.232	4.516	3.354	1.163	4.396	2.982	1.414	4.445	3.058	1.387	4.514	3.139	1.375	4.253	3.124	1.128	4.611	3.193	1.419
	順位	2	1	6	3	1	6	2	1	6	2	1	6	2	1	6	2	1	6	4	1	6	2	1	6
⑦社会資本・公共交通・情報基盤～ 「いわてを支える基盤」の実現～	度数	4.385	2.921	1.464	4.285	2.927	1.358	4.370	3.021	1.350	4.390	2.847	1.543	4.399	2.820	1.579	4.398	2.821	1.577	4.375	2.964	1.411	4.417	2.940	1.477
	順位	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	5
平均		4.317	2.864	1.453	4.323	2.843	1.480	4.351	2.975	1.376	4.311	2.730	1.580	4.291	2.789	1.502	4.327	2.800	1.527	4.225	2.941	1.284	4.353	2.895	1.459

- ※ 1 46の調査項目の各々で求めた重要度（平均）、満足度（平均）を「7つの政策」ごとにまとめて平均値を算出しています。
- 2 ニーズ度は、重要度（平均）から満足度（平均）を差し引いたものです（ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均））。
- 3 「重要度」、「満足度」、「ニーズ度」の欄の上段の数值は度数、下段は区域内の順位を示しています。
- 4 最下段の「重要度」・「満足度」・「ニーズ度」の平均値は、掲載数値の平均（「7つの政策」の平均）ではなく、46の調査項目の平均値です。
- 5 四捨五入の関係で、ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均）とならない場合があります。

資料No. 5 「いわて県民計画」の7つの政策の重要度・満足度・ニーズ度一覧【職業別】

7つの政策	区分	無職			その他			ニーズ度 最大値(A)		ニーズ度 最小値(B)		ニーズ度差 (A)-(B)
		重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度					
①産業・雇用～ 「産業創造県いわて」の実現～	度数	4.088	2.616	1.471	4.203	2.558	1.645	1.850	自営業主	1.424	学生	0.426
	順位	7	6	3	7	7	3	3		2		3
②農林水産業～ 「食と緑の創造県 いわて」の実現～	度数	4.152	2.613	1.538	4.300	2.606	1.694	1.854	自営業主	1.221	学生	0.633
	順位	6	7	2	6	6	2	2		5		1
③医療・子育て・ 福祉～「共に生きる いわて」の実現～	度数	4.601	2.952	1.649	4.735	2.956	1.779	2.059	会社・団体役 員	1.593	学生	0.466
	順位	1	5	1	1	5	1	1		1		2
④安全・安心～「安 心して、心豊かに暮 らせるいわて」の実 現～	度数	4.389	3.097	1.292	4.471	3.009	1.462	1.491	専業主婦（主 夫）	1.292	無職	0.199
	順位	3	3	5	3	4	4	5		4		7
⑤教育・文化～ 「人材・文化芸術 の宝庫いわて」の 実現～	度数	4.215	3.142	1.073	4.320	3.099	1.221	1.321	会社・団体役 員	1.049	学生	0.271
	順位	5	2	7	5	2	7	7		7		5
⑥環境～「環境王 国いわて」の実現～	度数	4.504	3.374	1.130	4.572	3.324	1.248	1.419	専業主婦（主 夫）	1.128	学生	0.290
	順位	2	1	6	2	1	6	6		6		4
⑦社会資本・公共 交通・情報基盤～ 「いわてを支える 基盤」の実現～	度数	4.363	3.047	1.315	4.411	3.030	1.381	1.579	常用雇用者	1.315	無職	0.264
	順位	4	4	4	4	3	5	4		3		6
平均		4.292	2.971	1.321	4.391	2.927	1.465					

11

- ※ 1 46の調査項目の各々で求めた重要度（平均）、満足度（平均）を「7つの政策」ごとにまとめて平均値を算出しています。
 2 ニーズ度は、重要度（平均）から満足度（平均）を差し引いたものです（ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均））。
 3 「重要度」、「満足度」、「ニーズ度」の欄の上段の数値は度数、下段は区域内の順位を示しています。
 4 最下段の「重要度」・「満足度」・「ニーズ度」の平均値は、掲載数値の平均（「7つの政策」の平均）ではなく、46の調査項目の平均値です。
 5 四捨五入の関係で、ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均）とならない場合があります。

【概況】

- ニーズ度が最も高い項目は、県計及びすべての職業において「8安定した就職環境」であり、属性中では常用雇用者が最も高かった。
- 一方、ニーズ度が最も低い項目は、
 - ・県計、会社・団体役員、常用雇用者、臨時雇用者、専業主婦（主夫）、及び無職では「35地域や学校での文化芸術活動」であり、属性中では常用雇用者が最も低く、
 - ・家族従業者及び学生では「37県出身スポーツ選手の活躍」であり、その中では学生が最も低く、
 - ・自営業主、その他では「46通信ネットワークの活用」であり、この調査項目では職業差はほとんどなかった。
- ニーズ度差最大の項目は「3地域資源を活用した製品開発・販売」であり、最大値は自営業主、最小値は学生であった。

7つの政策	No.	項目	県計				自営業主				家族従業者				会社・団体役員				常用雇用者				臨時雇用者															
			重要度	満足度	ニーズ度	順位	重要度	満足度	ニーズ度	順位	重要度	満足度	ニーズ度	順位	重要度	満足度	ニーズ度	順位	重要度	満足度	ニーズ度	順位	重要度	満足度	ニーズ度	順位												
①産業・雇用～「産業創造県いわた」の実現～	1	県内経済の活性化	4.135	35	2.507	41	1.629	15	4.174	34	2.477	38	1.696	15	4.115	37	2.579	41	1.535	14	4.114	39	2.378	40	1.736	14	4.201	31	2.465	40	1.736	13	4.116	37	2.471	39	1.644	18
	2	次世代を担う産業人材育成	4.258	27	2.412	43	1.846	7	4.301	27	2.272	43	2.029	7	4.266	30	2.375	43	1.892	6	4.392	19	2.254	44	2.137	4	4.326	24	2.371	43	1.955	7	4.222	28	2.299	43	1.924	9
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	4.100	37	2.748	31	1.352	30	4.200	32	2.475	39	1.725	13	4.068	40	2.710	38	1.358	25	4.152	37	2.641	31	1.511	28	4.076	37	2.729	29	1.347	34	4.144	34	2.779	26	1.365	33
	4	魅力ある観光地づくり	4.025	38	2.686	35	1.339	31	4.056	38	2.513	37	1.544	18	4.041	41	2.726	37	1.315	28	4.214	28	2.464	38	1.750	13	4.015	39	2.629	36	1.387	27	4.056	39	2.669	34	1.387	30
	5	商店街のにぎわい	4.242	28	2.288	44	1.954	5	4.318	25	2.131	45	2.187	3	4.271	29	2.358	44	1.913	5	4.188	34	2.167	45	2.021	8	4.263	27	2.120	45	2.143	4	4.283	29	2.220	45	2.064	5
	6	中小企業の経営力の向上	4.233	30	2.474	42	1.759	10	4.313	26	2.383	41	1.929	8	4.231	32	2.558	42	1.673	10	4.380	20	2.335	42	2.045	6	4.311	25	2.405	42	1.906	9	4.221	29	2.394	41	1.827	10
	7	海外での県産品の販路拡大	3.604	46	2.726	33	0.878	41	3.807	45	2.635	32	1.172	36	3.570	46	2.746	34	0.824	40	3.663	46	2.618	34	1.045	42	3.457	46	2.718	30	0.739	44	3.659	46	2.724	31	0.935	41
	8	安定した就職環境	4.599	9	2.139	46	2.460	1	4.651	4	2.135	44	2.516	1	4.631	8	2.241	45	2.390	1	4.545	9	2.137	46	2.408	1	4.669	5	2.004	46	2.665	1	4.640	8	1.987	46	2.653	1
	計	4.150		2.498		1.652		4.227		2.378		1.850		4.149		2.537		1.613		4.206		2.374		1.832		4.165		2.430		1.735		4.168		2.443		1.725		
②農林水産業～「食と緑の創造県いわた」の実現～	9	農林水産業の担い手確保	4.265	26	2.272	45	1.993	4	4.391	20	2.107	46	2.284	2	4.431	20	2.208	46	2.223	2	4.301	25	2.276	43	2.025	7	4.230	30	2.238	44	1.992	6	4.253	27	2.262	44	1.991	7
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	4.106	36	2.645	36	1.461	22	4.252	31	2.363	42	1.889	9	4.137	35	2.642	40	1.495	17	4.201	31	2.643	30	1.558	24	4.048	38	2.664	32	1.383	29	4.131	36	2.606	37	1.525	22
	11	農林水産物のブランド確立	4.172	32	2.742	32	1.429	24	4.274	29	2.456	40	1.818	10	4.302	28	2.778	33	1.525	15	4.190	33	2.629	33	1.561	23	4.136	32	2.749	27	1.386	28	4.144	35	2.800	24	1.344	34
	12	活力ある農山漁村の形成	4.007	40	2.631	38	1.375	26	4.046	40	2.514	36	1.531	20	4.024	42	2.735	36	1.289	29	4.079	40	2.498	36	1.581	21	3.931	41	2.619	37	1.312	36	4.067	38	2.702	32	1.365	32
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	4.293	25	2.642	37	1.651	12	4.295	28	2.549	35	1.746	11	4.401	25	2.710	39	1.692	9	4.209	29	2.494	37	1.715	16	4.235	29	2.640	35	1.595	18	4.355	21	2.577	38	1.779	12
	計	4.169		2.587		1.582		4.252		2.398		1.854		4.259		2.615		1.644		4.196		2.508		1.688		4.116		2.582		1.534		4.190		2.589		1.601		
③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわた」の実現～	14	適切な医療体制	4.817	1	2.929	22	1.889	6	4.817	1	2.783	28	2.034	5	4.810	1	3.095	21	1.715	8	4.820	1	2.683	28	2.137	5	4.848	1	2.814	24	2.035	5	4.840	1	2.776	27	2.064	4
	15	健康に関する相談・指導	4.436	18	3.101	12	1.335	32	4.456	15	3.072	17	1.384	26	4.424	22	3.309	6	1.116	36	4.432	16	2.944	11	1.488	29	4.359	22	2.983	13	1.376	30	4.444	16	2.936	17	1.509	23
	16	安心な子育て環境整備	4.658	5	2.573	39	2.084	3	4.649	5	2.564	34	2.085	4	4.669	7	2.739	35	1.929	4	4.648	4	2.337	41	2.312	2	4.714	3	2.480	39	2.234	2	4.678	6	2.410	40	2.268	3
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	4.687	2	2.542	40	2.145	2	4.635	6	2.602	33	2.033	6	4.748	2	2.815	30	1.933	3	4.696	2	2.397	39	2.299	3	4.645	7	2.432	41	2.213	3	4.695	3	2.318	42	2.377	2
		計	4.649		2.786		1.863		4.639		2.755		1.884		4.663		2.990		1.673		4.649		2.590		2.059		4.642		2.677		1.965		4.664		2.610		2.055	
④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわた」の実現～	18	充実した地域防災	4.440	17	3.111	11	1.329	33	4.513	10	3.196	6	1.316	31	4.462	18	3.265	10	1.197	35	4.398	18	2.920	15	1.478	30	4.359	21	3.001	12	1.358	33	4.429	18	3.134	6	1.295	36
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	4.681	4	3.225	4	1.455	23	4.698	2	3.319	2	1.379	27	4.696	4	3.256	11	1.439	21	4.593	6	3.150	2	1.443	33	4.737	2	3.185	2	1.553	20	4.694	4	3.194	4	1.500	25
	20	交通事故の少ない社会づくり	4.682	3	3.064	14	1.618	16	4.652	3	3.140	12	1.513	21	4.703	3	3.210	15	1.493	18	4.659	3	2.940	12	1.719	15	4.682	4	2.979	14	1.703	15	4.696	2	3.016	12	1.680	15
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	4.509	11	2.898	24	1.612	17	4.491	11	2.859	25	1.632	16	4.538	11	3.042	24	1.496	16	4.428	17	2.755	24	1.673	17	4.492	11	2.873	21	1.619	16	4.557	11	2.844	23	1.713	14
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	4.608	8	3.073	13	1.534	18	4.542	8	3.116	13	1.426	24	4.674	6	3.235	14	1.440	20	4.508	10	2.947	10	1.561	22	4.638	8	3.054	8	1.584	19	4.644	7	2.970	15	1.674	16
	23	移住や来訪による地域活力向上	4.385	23	2.752	30	1.633	14	4.432	18	2.691	31	1.741	12	4.442	19	2.800	31	1.642	12	4.451	14	2.579	35	1.872	10	4.374	20	2.662	33	1.712	14	4.393	20	2.731	29	1.662	17
	24	市民活動へ参加しやすい社会	4.003	41	3.123	10	0.879	40	4.137	36	3.142	11	0.994	40	4.012	43	3.236	13	0.777	42	3.932	43	2.960	9	0.972	43	3.816	43	3.054	9	0.762	43	3.931	43	3.095	8	0.836	43
	25	地域全体での青少年の健全育成	4.237	29	3.018	16	1.219	36	4.263	30	3.052	19	1.211	33	4.405	24	3.134	18	1.271	30	4.178	35	2.979	8	1.199	38	4.125	33	2.977	15	1.148	38	4.209	31	3.007	13	1.202	37
	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	4.160	34	2.802	28	1.358	29	4.099	37	2.961	22	1.138	37	4.159	34	2.890	27	1.269	31	4.145	38	2.719	26	1.426	34	4.102	34	2.730	28	1.372	31	4.195	33	2.731	30	1.464	28
		計	4.412		3.007		1.404		4.425		3.053		1.372		4.455		3.119		1.336		4.366		2.883		1.483		4.369		2.946		1.423		4.416		2.969		1.447	
⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわた」の実現～	27	学校と地域との協力	4.397	22	3.022	15	1.375	27	4.487	12	3.143	10	1.345	29	4.469	17	3.136	17	1.333	26	4.344	23	2.877	17	1.467	31	4.310	26	2.912	16	1.398	26	4.341	24	2.968	16	1.373	31
	28	子どもの学力向上に向けた教育	4.404	20	2.978	17	1.426	25	4.450	17	3.109	14	1.340	30	4.428	21	3.100	20	1.328	27	4.346	22	2.801	20	1.545	25	4.386	18	2.866	23	1.520	22	4.340	25	2.862	22	1.478	26
	29																																					

資料No. 6 7つの政策に関連する46の項目一覧（重要度、満足度、ニーズ度）【職業別】

7つの政策	No.	項目	学生			専業主婦（主夫）			無職			その他			ニーズ度 最大値（A）		ニーズ度 最小値（B）		ニーズ度差 （A）-（B）													
			重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	重要度	満足度	重要度	満足度												
			順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位	順位											
①産業・雇用～ 「産業創造県い わて」の実現～	1	県内経済の活性化	4.100	33	2.829	31	1.272	22	4.106	37	2.486	42	1.621	17	4.040	38	2.613	40	1.427	16	4.239	33	2.486	42	1.753	9	1.753	その他	1.272	学生	0.481	24
	2	次世代を担う産業人材育成	4.317	19	2.681	36	1.636	12	4.202	28	2.523	41	1.679	13	4.163	32	2.544	43	1.619	8	4.339	28	2.435	43	1.904	6	2.137	会社・団体役員	1.619	無職	0.519	20
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	3.956	38	3.162	13	0.793	40	4.082	38	2.868	27	1.214	36	4.030	40	2.778	33	1.252	29	4.233	35	2.877	28	1.356	31	1.725	自営業主	0.793	学生	0.931	1
	4	魅力ある観光地づくり	4.172	27	2.843	30	1.329	19	4.046	40	2.741	34	1.305	32	3.916	44	2.834	31	1.082	37	4.088	41	2.748	35	1.340	32	1.750	会社・団体役員	1.082	無職	0.668	8
	5	商店街のにぎわい	4.281	24	2.259	45	2.022	2	4.296	27	2.367	44	1.928	7	4.147	33	2.522	44	1.624	7	4.296	30	2.338	44	1.959	5	2.187	自営業主	1.624	無職	0.563	17
	6	中小企業の経営力の向上	4.205	26	2.546	42	1.659	11	4.141	33	2.541	40	1.600	19	4.181	30	2.576	42	1.605	10	4.187	37	2.657	37	1.530	22	2.045	会社・団体役員	1.530	その他	0.515	21
	7	海外での県産品の販路拡大	3.392	46	2.782	34	0.609	43	3.546	46	2.759	33	0.787	43	3.702	46	2.736	36	0.965	39	3.654	46	2.875	29	0.779	44	1.172	自営業主	0.609	学生	0.563	18
	8	安定した就職環境	4.459	10	2.388	44	2.071	1	4.600	11	2.212	46	2.388	1	4.522	11	2.326	46	2.196	1	4.587	11	2.045	46	2.542	1	2.665	常用雇用者	2.071	学生	0.594	14
	計	4.110		2.686		1.424		4.127		2.562		1.565		4.088		2.616		1.471		4.203		2.558		1.645								
②農林水産業～ 「食と緑の創造 県いわて」の実 現～	9	農林水産業の担い手確保	4.157	29	2.250	46	1.908	4	4.165	32	2.348	45	1.817	8	4.267	25	2.347	45	1.920	3	4.359	26	2.266	45	2.093	3	2.284	自営業主	1.817	専業主婦（主夫）	0.467	25
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	3.911	41	2.890	27	1.022	35	4.169	31	2.805	30	1.364	26	4.046	37	2.655	39	1.391	21	4.236	34	2.633	40	1.603	17	1.889	自営業主	1.022	学生	0.867	3
	11	農林水産物のブランド確立	3.982	36	3.045	20	0.937	38	4.118	35	2.797	32	1.320	30	4.181	31	2.754	34	1.427	15	4.301	29	2.835	31	1.466	25	1.818	自営業主	0.937	学生	0.881	2
	12	活力ある農山漁村の形成	3.870	42	2.861	29	1.009	36	3.990	43	2.702	36	1.289	34	4.031	39	2.604	41	1.427	17	4.136	39	2.652	38	1.483	23	1.581	会社・団体役員	1.009	学生	0.572	16
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	4.151	30	2.923	23	1.228	27	4.389	23	2.658	38	1.731	11	4.233	27	2.706	37	1.526	11	4.470	22	2.644	39	1.826	8	1.826	その他	1.228	学生	0.598	11
	計	4.014		2.794		1.221		4.166		2.662		1.504		4.152		2.613		1.538		4.300		2.606		1.694								
③医療・子育て・ 福祉～「共に 生きるいわて」 の実現～	14	適切な医療体制	4.763	1	3.218	10	1.545	16	4.866	1	2.915	24	1.951	5	4.756	1	3.148	15	1.608	9	4.902	1	3.191	12	1.711	10	2.137	会社・団体役員	1.545	学生	0.592	15
	15	健康に関する相談・指導	4.424	12	3.241	7	1.183	30	4.536	16	3.205	7	1.331	29	4.453	15	3.222	9	1.231	31	4.534	17	3.302	5	1.232	37	1.509	臨時雇用者	1.116	家族従業者	0.393	31
	16	安心な子育て環境整備	4.539	7	2.673	37	1.865	5	4.698	7	2.681	37	2.016	3	4.528	10	2.700	38	1.828	4	4.736	5	2.702	36	2.034	4	2.312	会社・団体役員	1.828	無職	0.484	23
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	4.410	13	2.630	38	1.780	8	4.807	2	2.458	43	2.349	2	4.667	2	2.740	35	1.928	2	4.768	2	2.630	41	2.138	2	2.377	臨時雇用者	1.780	学生	0.597	12
		計	4.534		2.941		1.593		4.727		2.815		1.912		4.601		2.952		1.649		4.735		2.956		1.779							
④安全・安心～ 「安心して、心 豊かに暮らせる いわて」の実現 ～	18	充実した地域防災	4.373	15	3.128	16	1.245	26	4.513	17	3.139	12	1.374	25	4.423	19	3.189	12	1.234	30	4.544	16	3.072	16	1.472	24	1.478	会社・団体役員	1.197	家族従業者	0.281	44
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	4.599	4	3.206	11	1.392	18	4.761	4	3.209	5	1.552	22	4.579	5	3.269	7	1.310	25	4.740	4	3.196	11	1.544	20	1.553	常用雇用者	1.310	無職	0.243	46
	20	交通事故の少ない社会づくり	4.728	2	3.134	15	1.594	13	4.792	3	3.006	16	1.786	9	4.614	3	3.204	11	1.410	19	4.721	6	3.037	17	1.685	13	1.786	専業主婦（主夫）	1.410	無職	0.375	33
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	4.596	5	2.806	32	1.790	7	4.574	14	2.942	21	1.632	16	4.478	14	2.966	26	1.512	12	4.563	15	2.873	30	1.690	11	1.790	学生	1.496	家族従業者	0.294	42
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	4.577	6	3.456	1	1.121	31	4.732	6	2.967	19	1.765	10	4.558	6	3.179	13	1.379	22	4.686	7	3.123	13	1.563	19	1.765	専業主婦（主夫）	1.121	学生	0.643	9
	23	移住や来訪による地域活力向上	4.285	22	2.611	40	1.673	10	4.406	21	2.815	29	1.590	20	4.315	23	2.904	30	1.411	18	4.388	24	2.773	34	1.615	16	1.872	会社・団体役員	1.411	無職	0.461	26
	24	市民活動へ参加しやすい社会	3.705	44	3.029	21	0.676	42	4.110	36	3.186	9	0.925	40	4.086	36	3.173	14	0.913	40	4.096	40	3.209	10	0.887	40	0.994	自営業主	0.676	学生	0.318	40
	25	地域全体での青少年の健全育成	3.975	37	2.923	24	1.052	33	4.323	26	3.007	15	1.316	31	4.257	26	3.063	20	1.194	32	4.295	31	3.003	19	1.293	34	1.316	専業主婦（主夫）	1.052	学生	0.264	45
	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	4.160	28	2.892	26	1.268	24	4.188	29	2.712	35	1.475	23	4.191	28	2.928	29	1.263	28	4.206	36	2.794	33	1.411	27	1.475	専業主婦（主夫）	1.138	自営業主	0.337	38
		計	4.333		3.021		1.313		4.489		2.998		1.491		4.389		3.097		1.292		4.471		3.009		1.462							
⑤教育・文化～ 「人材・文化芸 術の宝庫いわて」 の実現～	27	学校と地域との協力	4.365	16	3.299	6	1.066	32	4.433	20	3.070	13	1.363	28	4.401	20	3.110	17	1.291	27	4.522	18	3.083	15	1.439	26	1.467	会社・団体役員	1.066	学生	0.401	29
	28	子どもの学力向上に向けた教育	4.299	21	2.593	41	1.706	9	4.398	22	3.035	14	1.364	27	4.392	21	3.098	18	1.294	26	4.518	19	3.114	14	1.404	28	1.706	学生	1.294	無職	0.412	28
	29	人間性豊かな子どもの育成	4.395	14	2.803	33	1.592	14	4.675	8	2.989	17	1.686	12	4.551	7	3.095	19	1.456	14	4.625	9	2.985	23	1.640	15	1.821	会社・団体役員	1.441	自営業主	0.380	32
	30	子どもの体力向上	4.266	25	3.219	9	1.046	34	4.509	18	3.208	6	1.300	33	4.443	17	3.289	4	1.154	33	4.597	10	3.218	8	1.379	29	1.531	会社・団体役員	1.046	学生	0.485	22
	31	全ての子どもが学べる環境	4.469	9	2.895	25	1.574	15	4.584	12	2.930	22	1.654	14	4.451	16	3.117	16	1.334	24	4.653	8	2.994	20	1.659	14	1.663	会社・団体役員	1.334	無職	0.329	39
	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	4.283	23	2.994	22	1.290	21	4.176	30	2.927	23	1.250	35	4.090	34	2.973	25	1.118	36	4.251	32	2.978	24	1.273	35	1.466	臨時雇用者	1.105	自営業主	0.361	37
	33	大学の地域社会貢献	4.060	35	3.355	4	0.705	41	4.136	34	2.985	18	1.151	37	4.181	29	3.041	22	1.140	34	4.368	25	3.029	18	1.339	33	1.423	会社・団体役員	0.705	学生	0.718	5
	34	郷土愛の向上に向けた取組	3.771	43	3.222	8	0.549	44	4.054	39	3.180	11	0.873	41	3.991	41	3.227	8	0.764	43	4.070	42	3.223	7	0.847	42	1.092	会社・団体役員	0.549	学生	0.543	19
	35	地域や学校での文化芸術活動	3.922	40	3.379	3	0.543	45	3.9																							