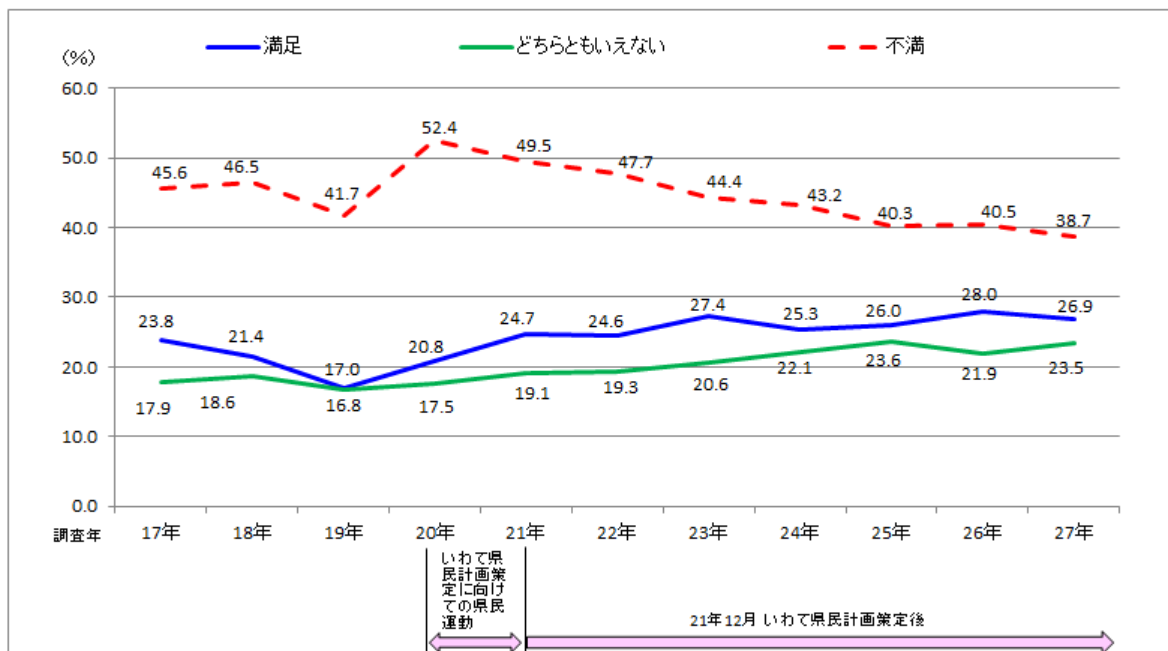


平成 27 年県の施策に関する県民意識調査の結果分析 ～ 広域振興圏別分析～

1 概要

- 岩手県では、「いわて県民計画」に基づいて実施する県の施策について、県民がどの程度の重要性を感じ、現在の状況にどの程度満足しているか等を把握し、今後、県が重点的に取り組むべき施策の方向性等を明らかにすることを目的として、「県の施策に関する県民意識調査」を実施しています。
- **本レポートは、標記調査に係る「いわて県民計画」の7つの政策に関連する46の調査項目について、ニーズ度（重要度－満足度）の観点から、広域振興圏別（県央、県南、沿岸、県北）に分析を行ったものです。**
（参考）生活全般の満足度の推移（県計）



2 広域振興圏別のニーズ度の状況

(1) 「いわて県民計画」の7つの政策のニーズ度（資料No.1 関係）

- 県計（県平均）及び全ての広域振興圏においても、ニーズ度の最も高い政策は「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」で、最もニーズ度の高い広域振興圏は沿岸でした。
- 一方、県計及び全ての広域振興圏においても、ニーズ度の最も低い政策は「⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～」で、最もニーズ度の低い広域振興圏は県南でした。
- ニーズ度差（各政策のうち、ニーズ度が最大の広域振興圏の値からニーズ度が最小の広域振興圏の値を差引いたもの）が最大の政策は、「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」であり、最小の政策は、「④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～」でした。

【参考】 ○最大：「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」
沿岸 1.775-県南 1.366=0.410ポイント
○最小：「④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～」
県央 1.420-県北 1.373=0.047ポイント

(2) 広域振興圏別 7つの政策のニーズ度 (資料No. 2 関係)

- 沿岸において、「④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～」と、「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」の満足度の差が他の広域振興圏よりも大きく、「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」のニーズ度が高くなっています。

(3) 7つの政策に関連する 46 の調査項目のニーズ度 (資料No. 3 関係)

- 県計及び全ての広域振興圏においても、ニーズ度の最も高い項目は「8 安定した雇用環境」であり、最もニーズ度の高い広域振興圏は県北でした。
- 一方、県計及び全ての広域振興圏においても、ニーズ度の最も低い項目は「35 地域や学校での文化芸術活動」で、最もニーズ度の低い広域振興圏は県北でした。
- ニーズ度差 (各政策のうち、ニーズ度が最大の広域振興圏の値からニーズ度が最小の広域振興圏の値を差引いたもの) が最大の項目は、「41 交通や物流の拠点に通じる道路整備」であり、最小の政策は、「27 学校と地域との協力」でした。

【参考】 ○最大：「41 交通や物流の拠点に通じる道路整備」沿岸 1.792-県南 0.989=0.803 ポイント
○最小：「27 学校と地域との協力」沿岸 1.389-県南 1.348=0.041 ポイント

(4) 広域振興圏別 7つの政策に関連する 46 の調査項目のニーズ度 (資料No. 4 関係)

- 沿岸の「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」関連の調査項目は、県計や他の広域振興圏と比較し、満足度が低く、ニーズ度が高くなっています。
- ニーズ度第二位の県北との差が大きいのは、「41 交通や物流の拠点に通じる道路整備」の 0.377、「42 災害に強く安心して暮らせる県土」の 0.306、「45 公共交通機関の維持・確保」の 0.293 となっています。

3 分析結果

- ニーズ度の高い政策は、沿岸の「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」であり、その中でも、「41 交通や物流の拠点に通じる道路整備」、「42 災害に強く安心して暮らせる県土」、「45 公共交通機関の維持・確保」のニーズ度が高くなっています。

4 留意事項

- 「県の施策に関する県民意識調査」では、県民のうちから一部を無作為に抽出し、調査を行っています。そのため、全数を対象に調査を行った場合との誤差が生じることが考えられますが、本レポートにおいて誤差は考慮していません。
- 本レポートの中で示された内容や意見は、岩手県政策地域部調査統計課調査分析担当の見解であり、岩手県の公式見解を示すものではありません。

【用語の解説】

○ 重要度

県の施策について聞いた重要度について、下記のとおり点数化し、回答者数で割った平均点。（「わからない」、「不明」を除く。）

重要である	: 5点
やや重要である	: 4点
どちらともいえない	: 3点
あまり重要ではない	: 2点
重要ではない	: 1点

○ 満足度

県の施策について聞いた満足度について、下記のとおり点数化し、回答者数で割った平均点。（「わからない」、「不明」を除く。）

満足できる状態にある	: 5点
やや満足できる状態にある	: 4点
どちらともいえない	: 3点
やや不満な状態にある	: 2点
不満な状態にある	: 1点

○ ニーズ度

重要度（平均）から満足度（平均）を差し引いたもの。
ニーズ度＝重要度（平均）－満足度（平均）

○ 7つの政策

「いわて県民計画」に掲げる「岩手の未来をつくる7つの政策」のこと。

7つの政策	基本的考え方
①産業・雇用 ～「産業創造県いわて」の実現～	岩手の多彩な資源と知恵を生かした産業、地域や分野を越えた産業が展開されるとともに、一人ひとりの能力や、やる気を生かした雇用が確保されるなど「産業創造県いわて」の実現を目指します。
②農林水産業 ～「食と緑の創造県いわて」の実現～	本県の地域経済社会を支え、持続的に発展できる農林水産業と、いきいきとした農山漁村を確立し、生産者や消費者がその豊かさ・恵みを実感できる「食と緑の創造県いわて」の実現を目指します。
③医療・子育て・福祉 ～「共に生きるいわて」の実現～	子どもから高齢者まで、また、病気や障がい等の有無に関わらず、それぞれの力を生かし、共に助け合いながら、いきいきと暮らすことができる「共に生きるいわて」の実現を目指します。
④安全・安心 ～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～	多発する自然災害に対する防災力の強化や犯罪のないまちづくりの推進、食の安全の確保などに取り組むとともに、地域コミュニティの活性化や市民活動の促進、次代を担う青少年の育成、男女共同参画の推進など、「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現を目指します。
⑤教育・文化 ～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～	学校教育の充実、社会教育、生涯学習、スポーツの振興や国際交流の推進などにより、将来の岩手を担う人材を育成するとともに、多彩な本県の文化芸術をはぐくみ、創造・継承することで、「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現を目指します。
⑥環境 ～「環境王国いわて」の実現～	全国有数の森林資源を有するなど、岩手の地域特性を踏まえた低炭素社会や、3Rを基調とした循環型地域社会が形成されるとともに、良好な環境の保全や自然との共生の取組が活発に行われ、将来にわたって豊かさを実感できるよう、「環境王国いわて」の実現を目指します。
⑦社会資本・公共交通・情報基盤 ～「いわてを支える基盤」の実現～	人口減少・少子高齢化が進行し、投資余力も限られる中で、社会資本の整備、利活用を効果的に進めるとともに、持続可能な公共交通体系の構築や、県民だれもがその恩恵を同じように享受できる情報通信基盤の整備など、「いわてを支える基盤」の実現を目指します。

○ 46の調査項目

「県の施策に関する県民意識調査」にて、県民の皆様の現在の暮らしの重要度と満足度を把握するために設定した、7つの政策に関連する調査項目のこと。

7つの政策	No.	調査項目の略称	調査項目 全文
①産業・雇用 ～「産業創造 県いわて」の 実現～	1	県内経済の活性化	新しい工場や事業所ができ、県内経済が活性化していること。
	2	次世代を担う産業人材育成	次の時代の地域の商業やサービス業、製造業などを担う人材が育っていること。
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	地域の農林水産資源や技術を生かした加工食品や木製品が開発され、販売されていること。
	4	魅力ある観光地づくり	魅力ある観光地づくりに、地域で取り組まれていること。
	5	商店街のにぎわい	身近な商店街が、住民に利用され、にぎわっていること。
	6	中小企業の経営力の向上	中小企業が、人材や技術力、商品、サービスなどを強化して経営力の向上を図り、更に成長・発展していること。
	7	海外での県産品の販路拡大	海外における県産品の販路の拡大が図られること。
	8	安定した就職環境	県内に職を求める人が希望どおりに就職できること。
②農林水産業 ～「食と緑の 創造県いわて」 の実現～	9	農林水産業の担い手確保	地域の農林水産業の担い手が確保されていること。
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	消費者ニーズに対応した農林水産物の産地が形成されること。
	11	農林水産物のブランド確立	本県農林水産物がブランドとして確立され、販路が拡大していること。
	12	活力ある農山漁村の形成	都市との交流などにより活力ある農山漁村が形成されていること。
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	地球温暖化防止や生態系の維持など環境に配慮した農林水産業が営まれていること。
③医療・子育て・福祉 ～「共に生きる いわて」の実現～	14	適切な医療体制	必要な医療を適切に受けられること。
	15	健康に関する相談・指導	病気の予防や健康づくりを行うために、相談、指導を受けられること。
	16	安心な子育て環境整備	安心して子どもを生み育てられ、子育てがしやすい環境であること。
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	高齢者や障がい者が安心して暮らせる地域社会であること。
④安全・安心 ～「安心して、心豊かに 暮らせるいわて」 の実現～	18	充実した地域防災	地域の防災体制が、住民の協力により整っていること。
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	犯罪に対する不安が少ない地域社会であること。
	20	交通事故の少ない社会づくり	交通事故が少ない社会であること。
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	悪質商法、架空請求、多重債務などの消費者トラブルについて、適切な相談や支援を受けられる社会であること。
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	購入する食品の安全性又は信頼性に不安を感じない社会であること。
	23	移住や来訪による地域活力向上	岩手に移り住む人や岩手を訪れる人が増え、地域に活力が生まれていること。
	24	市民活動へ参加しやすい社会	だれもが市民活動に参加できる社会であること。
	25	地域全体での青少年の健全育成	地域全体が一体となって青少年の健全育成に取り組んでいること。
	26	個性と能力を發揮できる社会の実現	女性も男性も社会のあらゆる分野に等しく参画し、一人ひとりの個性と能力を十分に發揮できる社会が実現されていること。
⑤教育・文化 ～「人材・文化 芸術の宝庫 いわて」の実現～	27	学校と地域との協力	学校が、学力や体力の向上などの目標に向かって、家庭や地域と一緒に取り組んでいること。
	28	子どもの学力向上に向けた教育	子どもたちの学力が向上する教育がされていること。
	29	人間性豊かな子どもの育成	子どもたちが、自分の良さを知り、人を思いやる心を持つなど、人間性豊かに育っていること。
	30	子どもの体力向上	子どもたちが、スポーツや運動に取り組むことによって、体力の向上や心身の健康の保持が図られること。
	31	全ての子どもが学べる環境	学校が、障がいのある子どもたちを含め、全ての子どもが共に学び共に育つ環境となっていること。
	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	学びたいと思った時に必要な情報が手に入り、自分に適した内容や方法で学ぶことができる環境にあること。
	33	大学の地域社会貢献	県内の大学などが、人材の育成や地域の企業との連携などにより、地域社会に貢献していること。
	34	郷土愛の向上に向けた取組	郷土の歴史遺産や伝統文化に、誇りや愛着を持てるような取組がされていること。
	35	地域や学校での文化芸術活動	地域や学校などで文化芸術（芸術、祭り、行事など）の鑑賞や活動が活発に行われていること。
	36	外国人も暮らしやすい地域社会	外国人に対する理解が進み外国人も暮らしやすい地域社会であること。
	37	県出身スポーツ選手の活躍	スポーツの国際大会や国内外の各種大会において本県選手が活躍していること。
⑥環境～「環境 王国いわて」 の実現～	38	地域での温暖化防止の取組	地球温暖化防止のため、環境にやさしい再生可能エネルギーの利用や省エネルギーなど二酸化炭素等の排出量削減の取組が各地域で活発に行われていること。
	39	ごみ減量やリサイクルの定着	ふだんの暮らしに、ごみの減量化やリサイクル（資源ごみの分別など）が定着していること。
	40	自然環境を大切に生活	大気や水がきれいに保たれ、自然や野生動植物を大切にしながら生活していること。
⑦社会資本・公共交通・情報基盤 ～「いわてを支える 基盤」の実現～	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	高速道路をはじめ、インターチェンジや新幹線駅、港湾、空港などの交通や物流の拠点に通じる道路が整備されていること。
	42	災害に強く安心して暮らせる県土	防災施設の整備等が進み、地震や津波、洪水、土砂災害による被害を受けにくい、安心して暮らせる県土であること。
	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	道路や下水道などの生活基盤の整備や歩道の段差解消等の地域のバリアフリー化などが進み、快適に暮らせる生活環境になっていること。
	44	社会資本の維持管理	道路や橋梁、河川、公園などの社会資本の維持管理が適切に行われていること。
	45	公共交通機関の維持・確保	鉄道、バスなどの公共交通機関が維持・確保されていること。
	46	通信ネットワークの活用	携帯電話やインターネットなどの情報通信ネットワークが暮らしや仕事に生かされていること。

資料No. 1 「いわて県民計画」の7つの政策の重要度・満足度・ニーズ度一覧

【概況】
 ○ 県計及び全ての広域振興圏においても、ニーズ度の最も高い政策は「③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～」で、最もニーズ度の高い広域振興圏は沿岸でした。
 ○ 一方、県計及び全ての広域振興圏においても、ニーズ度の最も低い政策は「⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～」で、最もニーズ度の低い広域振興圏は県南でした。
 ○ ニーズ度差(各政策のうち、ニーズ度が最大の広域振興圏の値からニーズ度が最小の広域振興圏の値を差引いたもの)が最大の政策は、「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」であり、最小の政策は、「④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～」でした。

7つの政策	区分	県計			県央			県南			沿岸			県北			ニーズ度 最大値(A)		ニーズ度 最小値(B)		ニーズ度差 (C) : (A) - (B)
		重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度	重要度	満足度	ニーズ度		
①産業・雇用～「産業創造県いわて」の実現～	度数	4.150	2.498	1.652	4.172	2.542	1.630	4.118	2.483	1.635	4.155	2.490	1.665	4.159	2.387	1.772	1.772	県北	1.630	県央	0.142
	順位	7	7	2	7	7	2	7	7	2	6	7	3	7	7	2	3	県北	2	県央	3
②農林水産業～「食と緑の創造県いわて」の実現～	度数	4.169	2.587	1.582	4.200	2.627	1.573	4.150	2.580	1.570	4.153	2.541	1.611	4.171	2.530	1.641	1.641	県北	1.570	県南	0.071
	順位	6	6	3	6	6	3	6	6	3	7	6	4	6	6	3	4	県北	3	県南	5
③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～	度数	4.649	2.786	1.863	4.667	2.903	1.764	4.641	2.739	1.901	4.635	2.641	1.994	4.654	2.749	1.906	1.994	沿岸	1.764	県央	0.231
	順位	1	5	1	1	5	1	1	5	1	1	4	1	1	5	1	1	沿岸	1	県央	2
④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～	度数	4.412	3.007	1.404	4.427	3.007	1.420	4.381	2.990	1.391	4.417	3.020	1.397	4.431	3.059	1.373	1.420	県央	1.373	県北	0.047
	順位	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3	3	5	3	3	5	5	県央	4	県北	7
⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～	度数	4.222	3.048	1.174	4.229	3.041	1.188	4.189	3.049	1.140	4.241	3.039	1.202	4.241	3.089	1.152	1.202	沿岸	1.140	県南	0.062
	順位	5	2	7	5	2	7	5	2	7	5	2	7	5	2	7	7	沿岸	7	県南	6
⑥環境～「環境王国いわて」の実現～	度数	4.496	3.194	1.302	4.482	3.191	1.291	4.489	3.211	1.277	4.507	3.158	1.349	4.515	3.194	1.322	1.349	沿岸	1.277	県南	0.071
	順位	2	1	6	2	1	6	2	1	6	2	1	6	2	1	6	6	沿岸	6	県南	4
⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～	度数	4.385	2.921	1.464	4.412	3.008	1.404	4.335	2.970	1.366	4.405	2.629	1.775	4.401	2.858	1.543	1.775	沿岸	1.366	県南	0.410
	順位	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	2	4	4	4	2	沿岸	5	県南	1
平均		4.317	2.864	1.453	4.333	2.896	1.437	4.288	2.861	1.427	4.324	2.805	1.518	4.331	2.847	1.484					

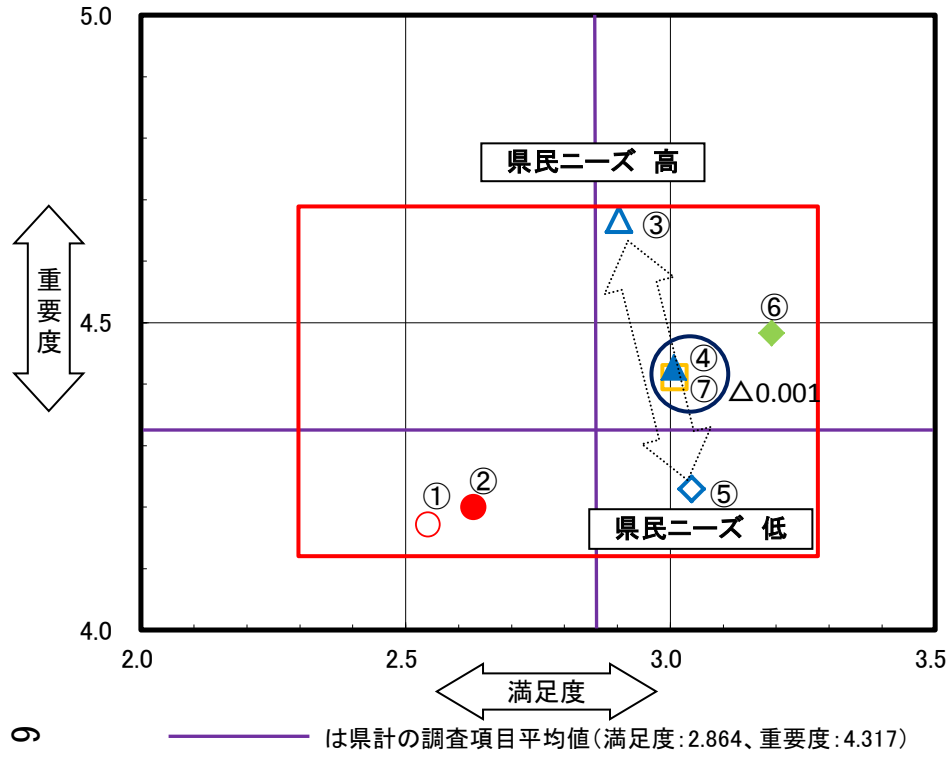
- ※ 1 46の調査項目の各々で求めた重要度(平均)、満足度(平均)を「7つの政策」ごとにまとめて平均値を算出しています。
 2 ニーズ度は、重要度(平均)から満足度(平均)を差し引いたものです(ニーズ度=重要度(平均)-満足度(平均))。
 3 県計及び各圏域の「重要度」、「満足度」、「ニーズ度」の欄の上段の数値は度数、下段は区域内の順位を示しています。
 4 最下段の「重要度」・「満足度」・「ニーズ度」の平均値は、掲載数値の平均(「7つの政策」の平均)ではなく、46の調査項目の平均値です。
 5 四捨五入の関係で、ニーズ度=重要度(平均)-満足度(平均)とならない場合があります。

資料No. 2 広域振興圏別 7つの政策の重要度と満足度の関係

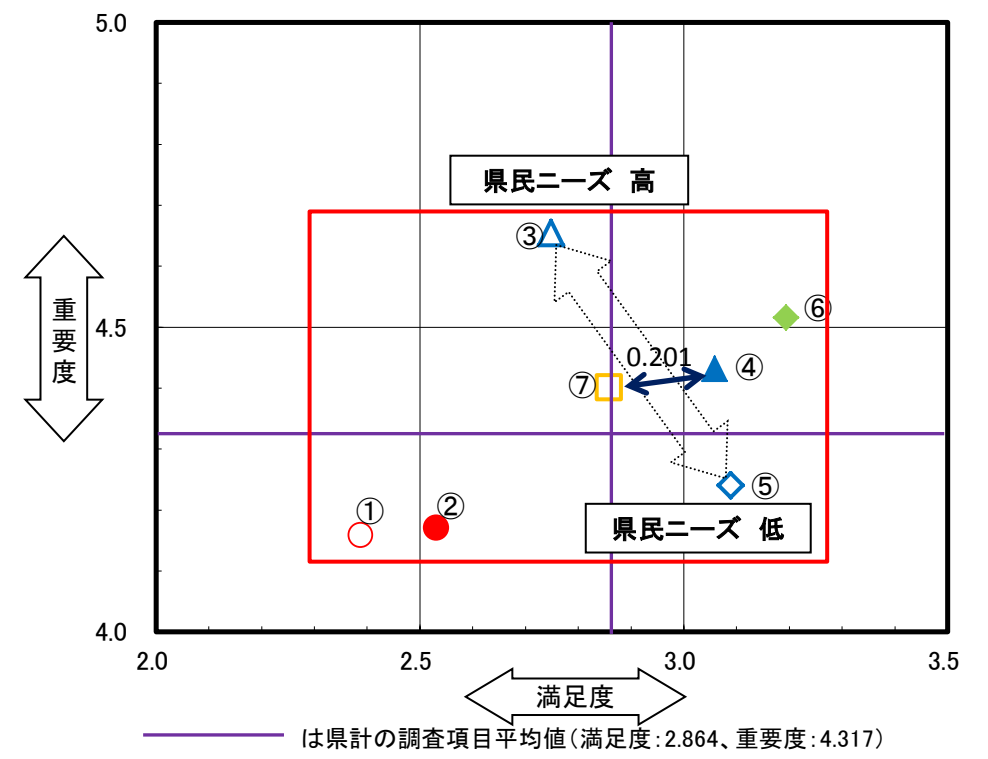
【概況】

- 本資料は、「資料No.1「いわて県民計画」の7つの政策の重要度・満足度・ニーズ度一覧」を視覚的に表現したものです。
- いずれの広域振興圏の施策も、重要度4.1～4.7、満足度2.3～3.3、の範囲内(赤い太線の範囲内)にあり、ニーズ度は0.6～2.7の範囲にあります。
- 沿岸において、「④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～」と、「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」の満足度の差が他の広域振興圏よりも大きく、「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」のニーズ度が高くなっています(数値は、④の満足度－⑦の満足度)。

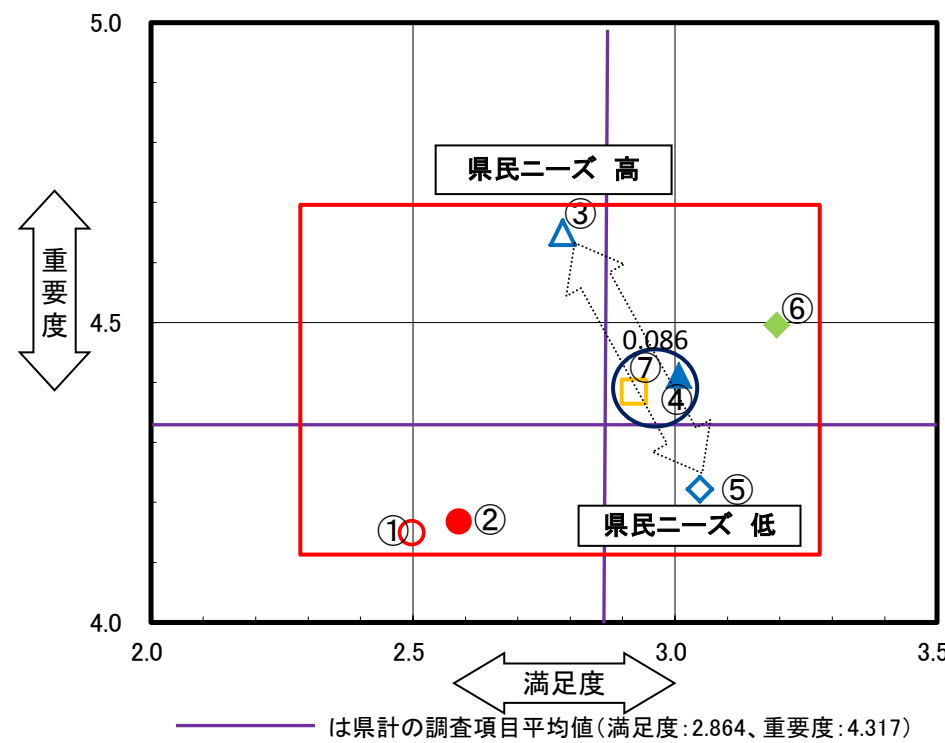
【県央】



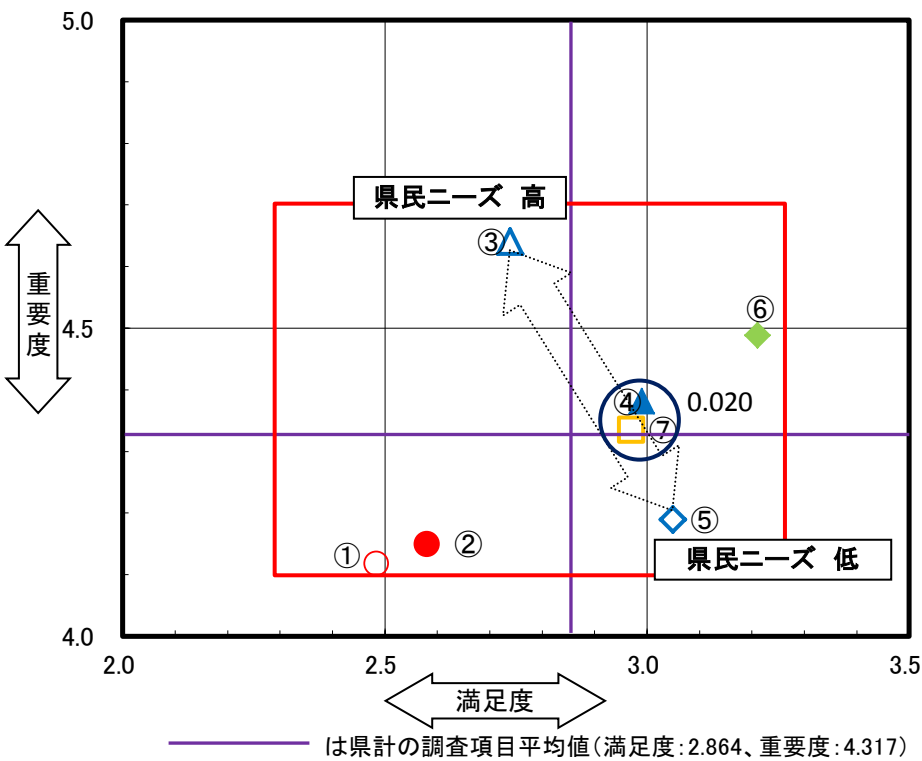
【県北】



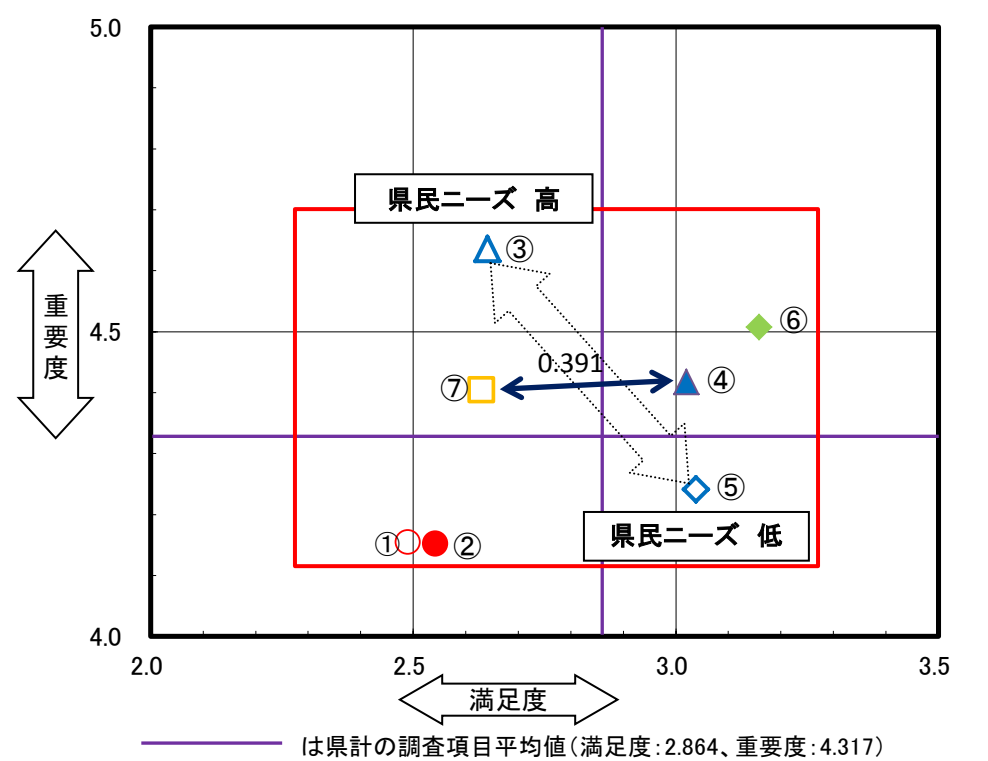
【県計】



【県南】



【沿岸】



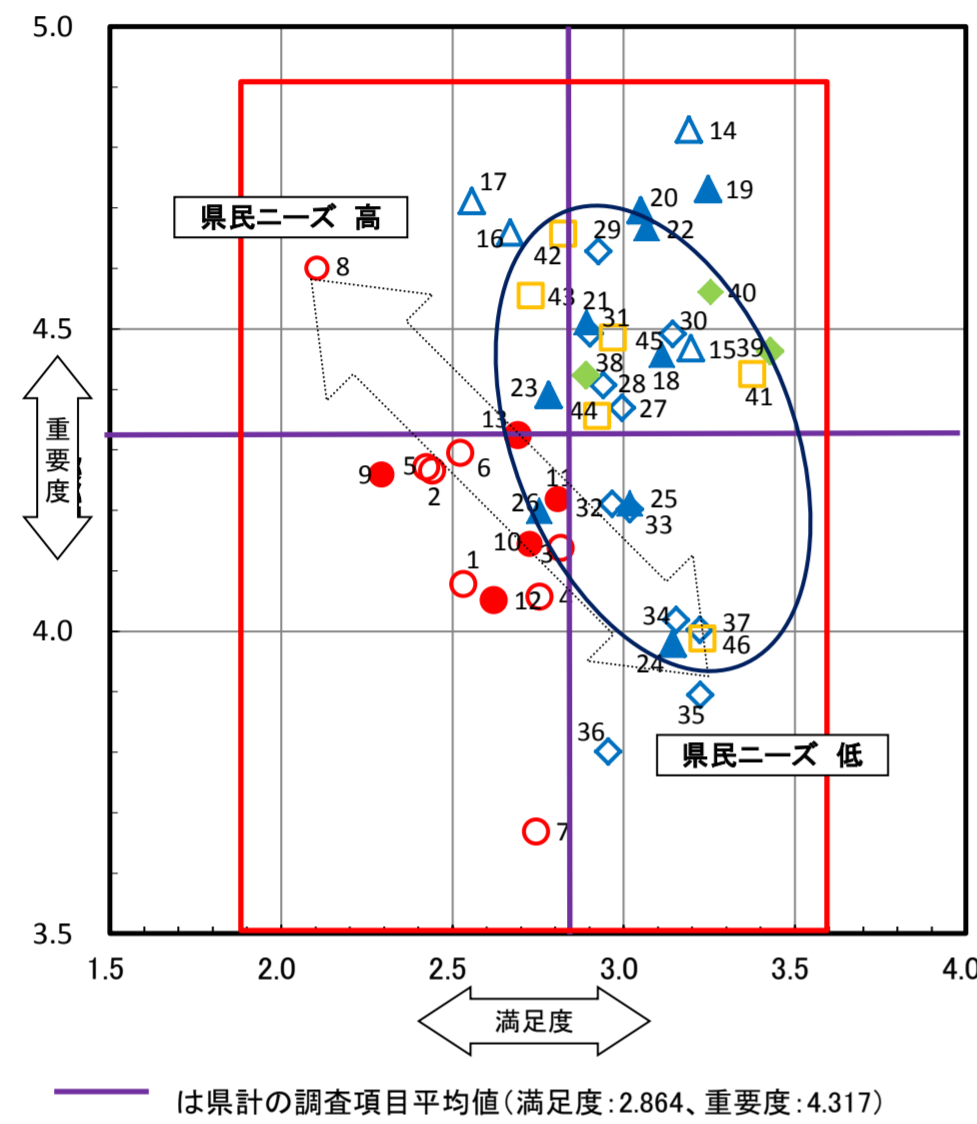
凡例

- : ①産業・雇用～「産業創造県いわて」の実現～
- : ②農林水産業～「食と緑の創造県いわて」の実現～
- △: ③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～
- ▲: ④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～
- ◇: ⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～
- ◆: ⑥環境～「環境王国いわて」の実現～
- : ⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～

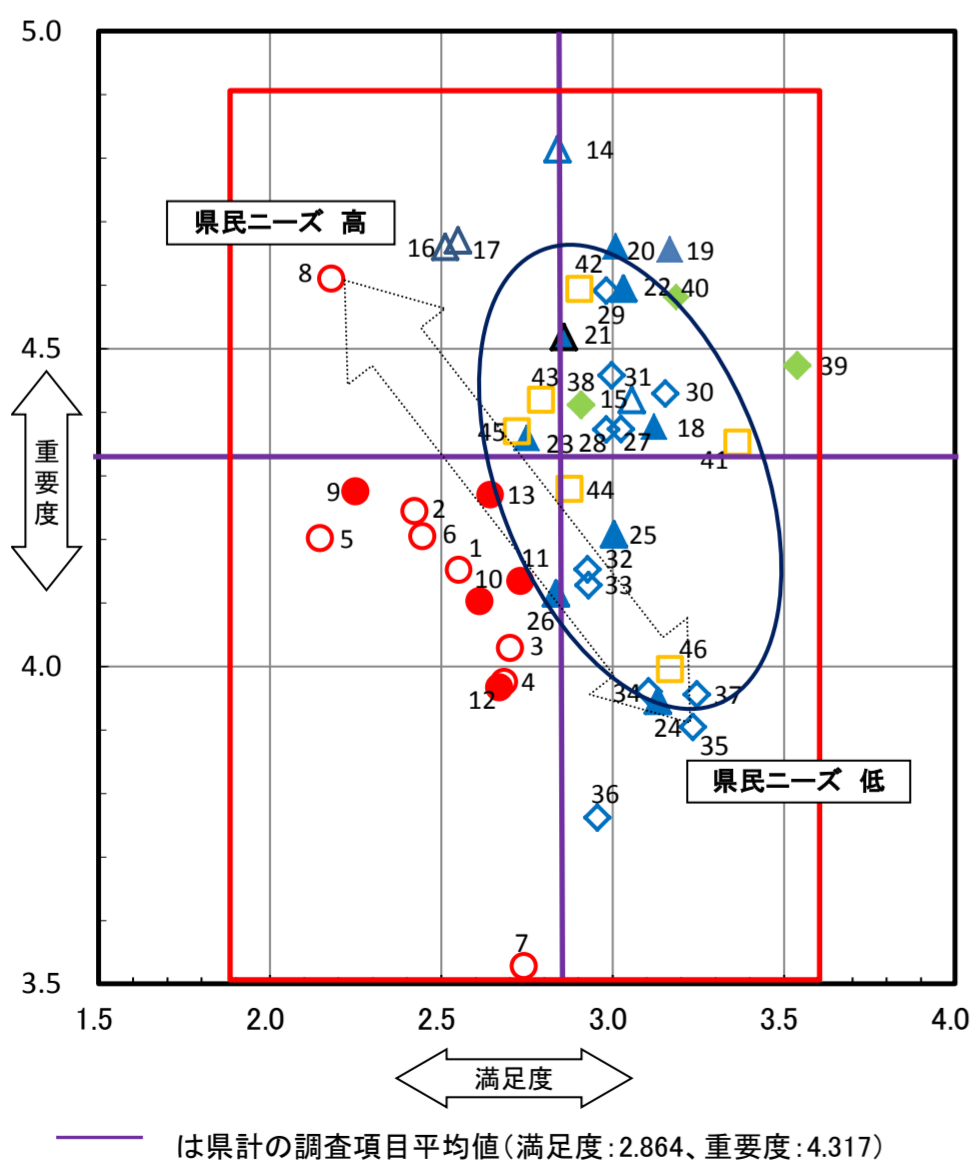
【概況】

- 本資料は、「資料No.3 7つの政策に関連する46の調査項目一覧」を視覚的に表現したものです。
- いずれの広域振興圏の調査項目も、重要度3.5~4.9、満足度1.9~3.6、の範囲内（赤い太線の範囲内）にあり、ニーズ度は0.6~2.7ポイントの範囲にあります。
- 沿岸の「⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～」関連の調査項目の分布は、県計と比較し、満足度が低いため、分布が左側に偏っており、ニーズ度が高い状態となっています。
- ニーズ度第二位の県北との差が大きいのは、「41交通や物流の拠点に通じる道路整備」の0.377、「42災害に強く安心して暮らせる県土」の0.306、「45公共交通機関の維持・確保」の0.293となっています。

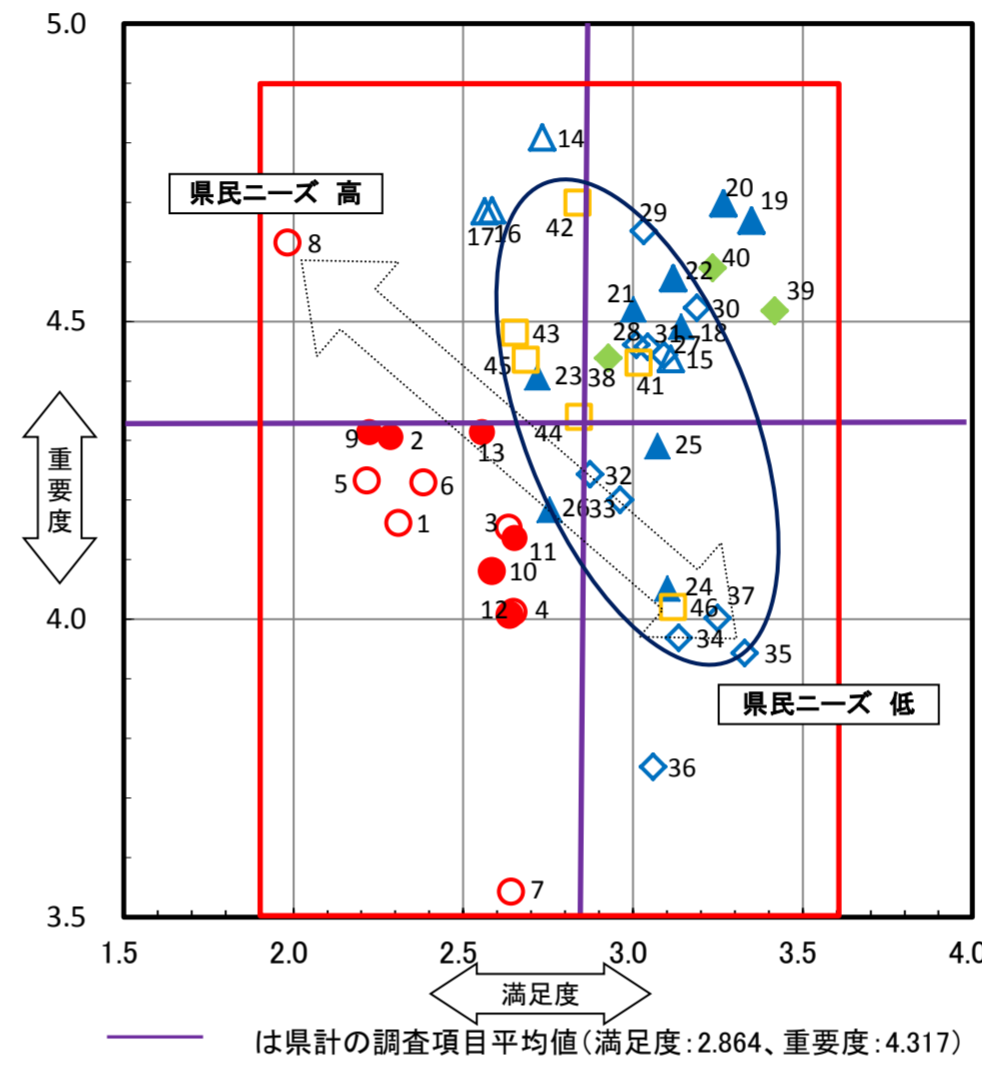
【県 央】



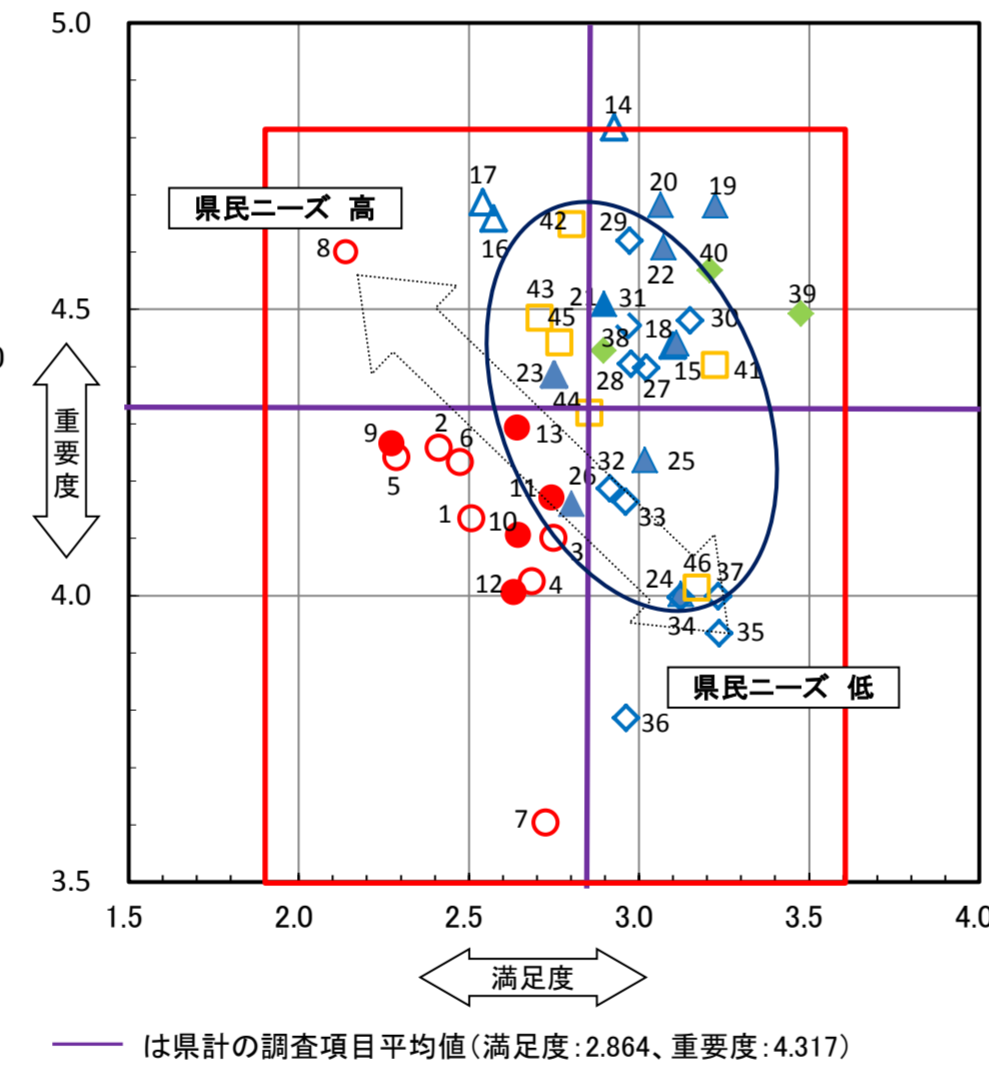
【県 南】



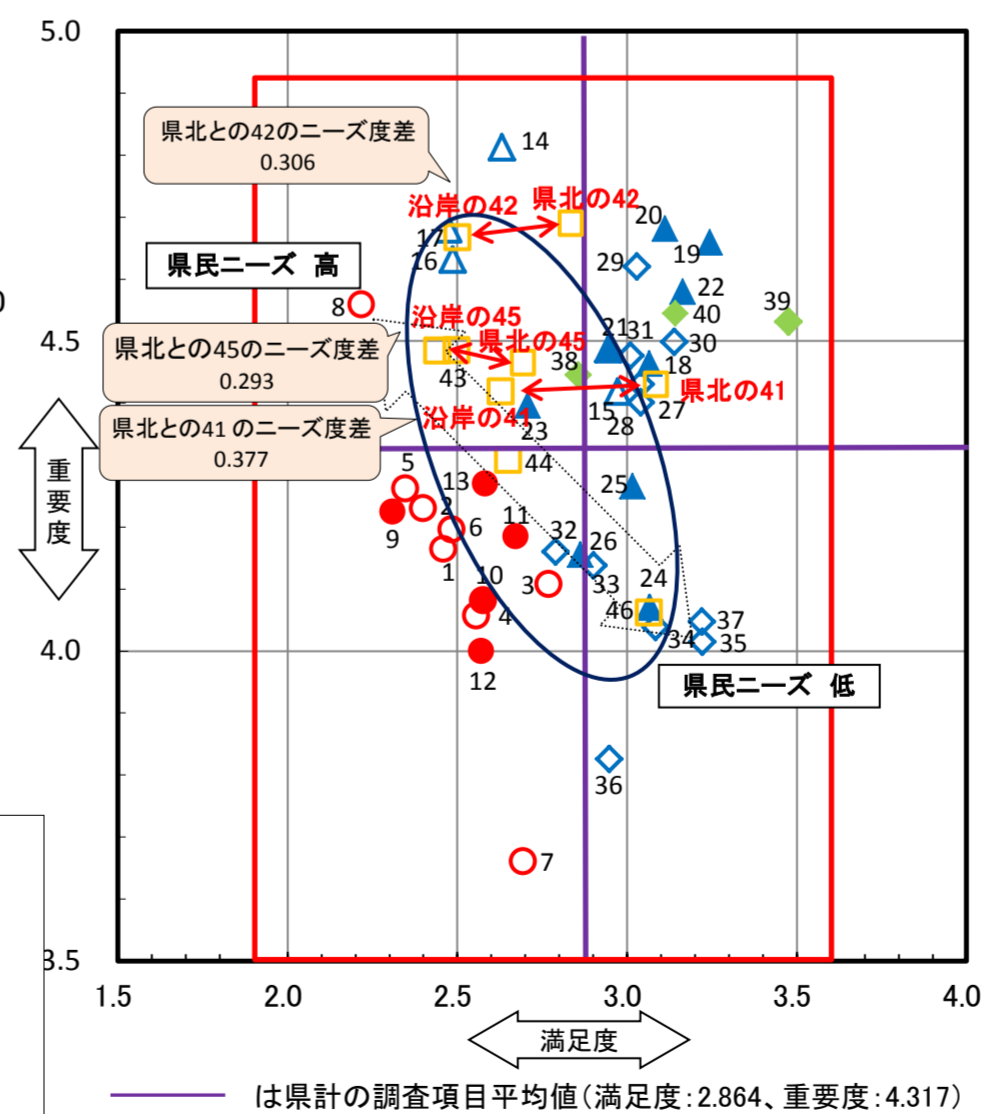
【県 北】



【県 計】



【沿 岸】



- 凡例
- : ①産業・雇用～「産業創造県いわて」の実現～
 - : ②農林水産業～「食と緑の創造県いわて」の実現～
 - △: ③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～
 - ▲: ④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～
 - ◆: ⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～
 - ◇: ⑥環境～「環境王国いわて」の実現～
 - : ⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～

調査項目一覧表

7つの政策	No.	項目	
①産業・雇用～「産業創造県いわて」の実現～	1	県内経済の活性化	
	2	次世代を担う産業人材育成	
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	
	4	魅力ある観光地づくり	
	5	商店街のにぎわい	
	6	中小企業の経営力の向上	
	7	海外での県産品の販路拡大	
	8	安定した就職環境	
②農林水産業～「食と緑の創造県いわて」の実現～	9	農林水産業の担い手確保	
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	
	11	農林水産物のブランド確立	
	12	活力ある農山漁村の形成	
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	
③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～	14	適切な医療体制	
	15	健康に関する相談・指導	
	16	安心な子育て環境整備	
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	
④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～	18	充実した地域防災	
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	
	20	交通事故の少ない社会づくり	
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	
	23	移住や来訪による地域活力向上	
	25	地域全体での青少年の健全育成	
	26	個性と能力を發揮できる社会の実現	
	⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～	27	学校と地域との協力
		28	子どもの学力向上に向けた教育
29		人間性豊かな子どもの育成	
30		子どもの体力向上	
31		全ての子どもが学べる環境	
32		自分に適した内容や方法で学べる環境	
33		大学の地域社会貢献	
34		郷土愛の向上に向けた取組	
35		地域や学校での文化芸術活動	
36		外国人も暮らしやすい地域社会	
37		県出身スポーツ選手の活躍	
⑥環境～「環境王国いわて」の実現～	38	地域での温暖化防止の取組	
	39	ごみ減量やリサイクルの定着	
	40	自然環境を大切に生活	
⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	
	42	災害に強く安心して暮らせる県土	
	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	
	44	社会資本の維持管理	
	45	公共交通機関の維持・確保	
	46	通信ネットワークの活用	

(参考:資料No.3関係) 7つの政策の46の調査項目のニーズ度の高い順
【県計】

順位	No.	項目名	ニーズ度(=重要度-満足度)		(参考) 上段:重要度 下段:満足度			
			1	2	1	2	3	4
1	8	安定した就職環境	2.460		4.599			
2	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	2.145		4.687	2.139		
3	16	安心な子育て環境整備	2.084		4.658	2.502		
4	9	農林水産業の担い手確保	1.993		4.265	2.573		
5	5	商店街のにぎわい	1.954		4.242	2.272		
6	14	適切な医療体制	1.889		4.817	2.288		
7	2	次世代を担う産業人材育成	1.846		4.258	2.929		
8	42	災害に強く安心して暮らせる県土	1.845		4.648	2.412		
9	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	1.776		4.485	2.803		
10	6	中小企業の経営力の向上	1.759		4.233	2.709		
11	45	公共交通機関の維持・確保	1.676		4.442	2.474		
12	13	環境に配慮した農林水産業の経営	1.651		4.293	2.766		
13	29	人間性豊かな子どもの育成	1.646		4.619	2.642		
14	23	移住や来訪による地域活力向上	1.633		4.385	2.973		
15	1	県内経済の活性化	1.629		4.135	2.752		
16	20	交通事故の少ない社会づくり	1.618		4.682	2.507		
17	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	1.612		4.509	3.064		
18	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	1.534		4.608	2.898		
19	38	地域での温暖化防止の取組	1.532		4.427	3.073		
20	31	全ての子どもが学べる環境	1.504		4.472	2.896		
21	44	社会資本の維持管理	1.465		4.319	2.968		
22	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	1.461		4.106	2.854		
23	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	1.455		4.681	2.645		
24	11	農林水産物のブランド確立	1.429		4.172	3.225		
25	28	子どもの学力向上に向けた教育	1.426		4.404	2.742		
26	12	活力ある農山漁村の形成	1.375		4.007	2.978		
27	27	学校と地域との協力	1.375		4.397	2.631		
28	40	自然環境を大切に生活	1.359		4.568	3.022		
29	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	1.358		4.160	3.209		
30	3	地域資源を活用した製品開発・販売	1.352		4.100	2.802		
31	4	魅力ある観光地づくり	1.339		4.025	2.748		
32	15	健康に関する相談・指導	1.335		4.436	2.686		
33	18	充実した地域防災	1.329		4.440	3.101		
34	30	子どもの体力向上	1.329		4.480	3.111		
35	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	1.270		4.186	3.151		
36	25	地域全体での青少年の健全育成	1.219		4.237	2.916		
37	33	大学の地域社会貢献	1.201		4.164	3.018		
38	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	1.180		4.403	2.962		
39	39	ごみ減量やリサイクルの定着	1.015		4.492	3.223		
40	24	市民活動へ参加しやすい社会	0.879		4.003	3.477		
41	7	海外での県産品の販路拡大	0.878		3.604	3.123		
42	34	郷土愛の向上に向けた取組	0.874		3.997	2.726		
43	46	通信ネットワークの活用	0.843		4.014	3.123		
44	36	外国人も暮らしやすい地域社会	0.823		3.786	3.171		
45	37	県出身スポーツ選手の活躍	0.765		3.998	2.963		
46	35	地域や学校での文化芸術活動	0.697		3.934	3.233		
						3.237		

(参考:資料No.3関係) 7つの政策の46の調査項目のニーズ度の高い順
【県央】

順位	No.	項目名	ニーズ度(=重要度-満足度)		(参考) 上段:重要度 下段:満足度			
			1	2	1	2	3	4
1	8	安定した就職環境	2.494		4.600			
2	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	2.154		2.106			4.711
3	16	安心な子育て環境整備	1.991		2.557			4.659
4	9	農林水産業の担い手確保	1.967		2.669			4.260
5	5	商店街のにぎわい	1.847		2.293			4.271
6	42	災害に強く安心して暮らせる県土	1.834		2.424			4.658
7	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	1.827		2.824			4.555
8	2	次世代を担う産業人材育成	1.826		2.728			4.266
9	6	中小企業の経営力の向上	1.774		2.440			4.296
10	29	人間性豊かな子どもの育成	1.702		2.522			4.629
11	20	交通事故の少ない社会づくり	1.646		2.927			4.696
12	14	適切な医療体制	1.639		3.050			4.830
13	13	環境に配慮した農林水産業の経営	1.634		3.191			4.324
14	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	1.619		2.690			4.511
15	23	移住や来訪による地域活力向上	1.609		2.893			4.391
16	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	1.599		2.781			4.666
17	31	全ての子どもが学べる環境	1.590		3.067			4.493
18	1	県内経済の活性化	1.547		2.903			4.078
19	38	地域での温暖化防止の取組	1.532		2.581			4.423
20	45	公共交通機関の維持・確保	1.517		2.891			4.486
21	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	1.484		2.968			4.731
22	28	子どもの学力向上に向けた教育	1.466		3.247			4.407
23	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	1.445		2.941			4.200
24	44	社会資本の維持管理	1.435		2.754			4.357
25	12	活力ある農山漁村の形成	1.432		2.922			4.052
26	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	1.419		2.620			4.144
27	11	農林水産物のブランド確立	1.412		2.726			4.219
28	27	学校と地域との協力	1.374		2.807			4.369
29	30	子どもの体力向上	1.348		2.995			4.492
30	18	充実した地域防災	1.346		3.144			4.458
31	3	地域資源を活用した製品開発・販売	1.322		3.112			4.138
32	40	自然環境を大切に生活	1.306		2.816			4.561
33	4	魅力ある観光地づくり	1.304		3.255			4.057
34	15	健康に関する相談・指導	1.270		2.753			4.468
35	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	1.244		3.198			4.211
36	25	地域全体での青少年の健全育成	1.193		2.966			4.211
37	33	大学の地域社会貢献	1.182		3.019			4.202
38	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	1.051		3.019			4.426
39	39	ごみ減量やリサイクルの定着	1.035		3.375			4.463
40	7	海外での県産品の販路拡大	0.926		3.428			3.669
41	34	郷土愛の向上に向けた取組	0.864		2.744			4.018
42	36	外国人も暮らしやすい地域社会	0.846		3.154			3.801
43	24	市民活動へ参加しやすい社会	0.836		2.955			3.979
44	37	県出身スポーツ選手の活躍	0.780		3.143			4.002
45	46	通信ネットワークの活用	0.758		3.222			3.988
46	35	地域や学校での文化芸術活動	0.671		3.230			3.895
					3.224			

(参考:資料No.3関係) 7つの政策の46の調査項目のニーズ度の高い順
【県南】

順位	No.	項目名	ニーズ度(=重要度-満足度)		(参考) 上段:重要度 下段:満足度			
			1	2	1	2	3	4
1	8	安定した就職環境	2.431		4.610			
2	16	安心な子育て環境整備	2.149		4.660	2.179		
3	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	2.120		4.670	2.511		
4	5	商店街のにぎわい	2.056		4.202	2.549		
5	9	農林水産業の担い手確保	2.027		4.275	2.146		
6	14	適切な医療体制	1.974		4.814	2.248		
7	2	次世代を担う産業人材育成	1.823		4.245	2.840		
8	6	中小企業の経営力の向上	1.760		4.205	2.422		
9	42	災害に強く安心して暮らせる県土	1.691		4.594	2.445		
10	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	1.659		4.518	2.902		
11	20	交通事故の少ない社会づくり	1.652		4.661	2.859		
12	45	公共交通機関の維持・確保	1.650		4.370	3.009		
13	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	1.629		4.419	2.720		
14	13	環境に配慮した農林水産業の経営	1.628		4.270	2.790		
15	23	移住や来訪による地域活力向上	1.610		4.359	2.642		
16	29	人間性豊かな子どもの育成	1.608		4.591	2.749		
17	1	県内経済の活性化	1.602		4.152	2.982		
18	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	1.563		4.594	2.550		
19	38	地域での温暖化防止の取組	1.502		4.412	3.031		
20	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	1.492		4.102	2.909		
21	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	1.489		4.656	2.611		
22	31	全ての子どもが学べる環境	1.460		4.457	3.168		
23	44	社会資本の維持管理	1.406		4.279	2.997		
24	11	農林水産物のブランド確立	1.405		4.135	2.874		
25	40	自然環境を大切に生活	1.395		4.581	2.730		
26	28	子どもの学力向上に向けた教育	1.390		4.372	3.186		
27	15	健康に関する相談・指導	1.363		4.419	2.982		
28	27	学校と地域との協力	1.348		4.373	3.056		
29	3	地域資源を活用した製品開発・販売	1.328		4.029	3.025		
30	12	活力ある農山漁村の形成	1.299		3.967	2.700		
31	4	魅力ある観光地づくり	1.293		3.976	2.668		
32	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	1.279		4.114	2.683		
33	30	子どもの体力向上	1.275		4.429	2.835		
34	18	充実した地域防災	1.256		4.377	3.154		
35	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	1.225		4.152	3.121		
36	25	地域全体での青少年の健全育成	1.202		4.208	2.928		
37	33	大学の地域社会貢献	1.198		4.127	3.005		
38	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	0.989		4.352	2.929		
39	39	ごみ減量やりサイクルの定着	0.935		4.473	3.364		
40	34	郷土愛の向上に向けた取組	0.854		3.960	3.539		
41	46	通信ネットワークの活用	0.829		3.996	3.106		
42	24	市民活動へ参加しやすい社会	0.813		3.945	3.167		
43	36	外国人も暮らしやすい地域社会	0.806		3.762	3.132		
44	7	海外での県産品の販路拡大	0.787		3.528	2.955		
45	37	県出身スポーツ選手の活躍	0.709		3.955	2.741		
46	35	地域や学校での文化芸術活動	0.670		3.904	3.246		
						3.235		

(参考:資料No.3関係) 7つの政策の46の調査項目のニーズ度の高い順
【沿岸】

順位	No.	項目名	ニーズ度(=重要度-満足度)		(参考) 上段:重要度 下段:満足度				
			0	1	2	0	1	2	3
1	8	安定した就職環境			2.343				4.560
2	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり			2.206		2.216		4.680
3	14	適切な医療体制			2.181		2.474		4.812
4	42	災害に強く安心して暮らせる県土			2.168		2.632		4.668
5	16	安心な子育て環境整備			2.145		2.500		4.631
6	45	公共交通機関の維持・確保			2.045		2.486		4.485
7	43	生活基盤整備が進んだ生活環境			1.988		2.440		4.486
8	5	商店街のにぎわい			1.917		2.498		4.262
9	9	農林水産業の担い手確保			1.916		2.346		4.225
10	2	次世代を担う産業人材育成			1.833		2.309		4.231
11	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備			1.792		2.398		4.419
12	6	中小企業の経営力の向上			1.714		2.627		4.196
13	1	県内経済の活性化			1.707		2.482		4.165
14	23	移住や来訪による地域活力向上			1.689		2.458		4.396
15	13	環境に配慮した農林水産業の経営			1.689		2.707		4.270
16	44	社会資本の維持管理			1.660		2.581		4.309
17	29	人間性豊かな子どもの育成			1.591		2.648		4.620
18	38	地域での温暖化防止の取組			1.589		3.029		4.446
19	20	交通事故の少ない社会づくり			1.570		2.857		4.681
20	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援			1.542		3.111		4.487
21	11	農林水産物のブランド確立			1.514		2.945		4.185
22	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成			1.507		2.671		4.082
23	4	魅力ある観光地づくり			1.503		2.575		4.058
24	31	全ての子どもが学べる環境			1.466		2.555		4.476
25	15	健康に関する相談・指導			1.445		3.010		4.418
26	12	活力ある農山漁村の形成			1.430		2.973		4.000
27	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会			1.416		2.570		4.579
28	19	犯罪への不安の少ない社会づくり			1.415		3.164		4.659
29	40	自然環境を大切に生活			1.402		3.244		4.544
30	18	充実した地域防災			1.397		3.143		4.463
31	27	学校と地域との協力			1.389		3.066		4.430
32	32	自分に適した内容や方法で学べる環境			1.371		3.041		4.160
33	30	子どもの体力の向上			1.360		2.789		4.499
34	28	子どもの学力向上に向けた教育			1.360		3.139		4.401
35	3	地域資源を活用した製品開発・販売			1.339		3.041		4.108
36	26	個性と能力を発揮できる社会の実現			1.292		2.769		4.155
37	25	地域全体での青少年の健全育成			1.249		2.862		4.265
38	33	大学の地域社会貢献			1.236		3.017		4.138
39	39	ごみ減量やリサイクルの定着			1.056		2.901		4.531
40	24	市民活動へ参加しやすい社会			1.003		3.476		4.070
41	46	通信ネットワークの活用			0.999		3.067		4.062
42	7	海外での県産品の販路拡大			0.967		3.064		3.661
43	34	郷土愛の向上に向けた取組			0.954		2.693		4.039
44	36	外国人も暮らしやすい地域社会			0.878		3.085		3.825
45	37	県出身スポーツ選手の活躍			0.826		2.948		4.047
46	35	地域や学校での文化芸術活動			0.793		3.221		4.014
							3.222		

(参考:資料No.3関係) 7つの政策の46の調査項目のニーズ度の高い順
【県北】

順位	No.	項目名	ニーズ度(=重要度-満足度)		(参考) 上段:重要度 下段:満足度			
			1	2	1	2	3	4
1	8	安定した就職環境	2.651		4.633	1.982		
2	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	2.122		4.685	2.963		
3	16	安心な子育て環境整備	2.101		4.686	2.586		
4	9	農林水産業の担い手確保	2.092		4.314	2.223		
5	14	適切な医療体制	2.075		4.808	2.733		
6	2	次世代を担う産業人材育成	2.020		4.306	2.286		
7	5	商店街のにぎわい	2.017		4.233	2.216		
8	42	災害に強く安心して暮らせる県土	1.862		4.699	2.837		
9	1	県内経済の活性化	1.853		4.162	2.309		
10	6	中小企業の経営力の向上	1.849		4.230	2.382		
11	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	1.829		4.481	2.653		
12	13	環境に配慮した農林水産業の経営	1.759		4.315	2.555		
13	45	公共交通機関の維持・確保	1.752		4.436	2.684		
14	23	移住や来訪による地域活力向上	1.687		4.407	2.719		
15	29	人間性豊かな子どもの育成	1.620		4.652	3.032		
16	3	地域資源を活用した製品開発・販売	1.521		4.154	2.634		
17	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	1.519		4.520	3.002		
18	38	地域での温暖化防止の取組	1.510		4.438	2.928		
19	44	社会資本の維持管理	1.499		4.340	2.841		
20	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	1.497		4.082	2.584		
21	11	農林水産物のブランド確立	1.486		4.137	2.651		
22	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	1.454		4.572	3.119		
23	28	子どもの学力向上に向けた教育	1.451		4.461	3.010		
24	20	交通事故の少ない社会づくり	1.430		4.698	3.268		
25	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	1.428		4.183	2.756		
26	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	1.415		4.431	3.016		
27	31	全ての子どもが学べる環境	1.414		4.458	3.044		
28	12	活力ある農山漁村の形成	1.371		4.008	2.636		
29	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	1.370		4.243	2.874		
30	4	魅力ある観光地づくり	1.365		4.013	2.648		
31	40	自然環境を大切に生活	1.355		4.590	3.235		
32	27	学校と地域との協力	1.352		4.444	3.091		
33	18	充実した地域防災	1.349		4.491	3.142		
34	30	子どもの体力向上	1.334		4.523	3.188		
35	15	健康に関する相談・指導	1.325		4.437	3.112		
36	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	1.320		4.669	3.349		
37	33	大学の地域社会貢献	1.238		4.200	2.962		
38	25	地域全体での青少年の健全育成	1.218		4.290	3.072		
39	39	ごみ減量やリサイクルの定着	1.101		4.518	3.417		
40	24	市民活動へ参加しやすい社会	0.950		4.052	3.102		
41	46	通信ネットワークの活用	0.904		4.021	3.117		
42	7	海外での県産品の販路拡大	0.903		3.543	2.640		
43	34	郷土愛の向上に向けた取組	0.834		3.969	3.135		
44	37	県出身スポーツ選手の活躍	0.752		4.002	3.250		
45	36	外国人も暮らしやすい地域社会	0.693		3.752	3.060		
46	35	地域や学校での文化芸術活動	0.613		3.943	3.330		