

平成26年県の施策に関する県民意識調査結果(概要)

■調査の概要■

1 調査の目的

「いわて県民計画」に基づいて実施する県の施策について、県民がどの程度の重要性を感じ、現在の状況にどの程度満足しているか等を把握し、今後、県が重点的に取り組むべき施策の方向性等を明らかにすることを目的とする。

2 調査の概要

- (1) 調査対象 県内に居住する20歳以上の男女
- (2) 調査対象者数 5,000人
- (3) 抽出方法 選挙人名簿からの層化二段無作為抽出
- (4) 調査方法 設問票によるアンケート調査（郵送法）
- (5) 調査時期 平成26年1～2月
- (6) 調査項目
 - ア 生活全般の満足度
 - イ 「いわて県民計画」の7つの政策に関連する46項目に係る重要度、満足度について
 - ウ 「いわて県民計画」の進め方等についての意見（「5年後の岩手」と「求める豊かさ」）
- (7) 有効回収率 71.0%（3,548人／5,000人）
- (8) 回答者の属性

【男女別】	回答者数	割合
男性	1,502	(42.3)
女性	1,980	(55.8)
不明	66	(1.9)

【居住地別】	回答者数	割合
県央広域振興圏	999	(28.2)
県南広域振興圏	1,077	(30.3)
沿岸広域振興圏	858	(24.2)
県北広域振興圏	614	(17.3)

【年齢別】	回答者数	割合
20～29歳	228	(6.4)
30～39歳	394	(11.1)
40～49歳	507	(14.3)
50～59歳	738	(20.8)
60～69歳	735	(20.7)
70歳以上	886	(25.0)
不明	60	(1.7)

【職業別】	回答者数	割合
自営業主	295	(8.3)
家族従業者	163	(4.6)
会社・団体役員	406	(11.4)
常用雇用者	755	(21.3)
臨時雇用者	428	(12.1)
学生	40	(1.1)
専業主婦(主夫)	499	(14.1)
無職	824	(23.2)
その他	63	(1.8)
不明	75	(2.1)

()内は%

3 用語の解説

重要度(平均)：「重要」を5点、「やや重要」を4点、「どちらともいえない」を3点、「あまり重要でない」を2点、「重要でない」を1点とし、それぞれの選択者数を乗じた合計点を、全体の回答者数(「わからない」、「不明(無回答)」を除く。)で除し、数値化したもの。

満足度(平均)：「満足」を5点、「やや満足」を4点、「どちらともいえない」を3点、「やや不満」を2点、「不満」を1点とし、それぞれの選択者数を乗じた合計点を、全体の回答者数(「わからない」、「不明(無回答)」を除く。)で除し、数値化したもの。

ニーズ度：重要度(平均)－満足度(平均)

4 その他

本調査結果は、下記の調査統計課ホームページからダウンロードできます。

<http://www3.pref.iwate.jp/webdb/view/outside/s14Tokei/top.html>

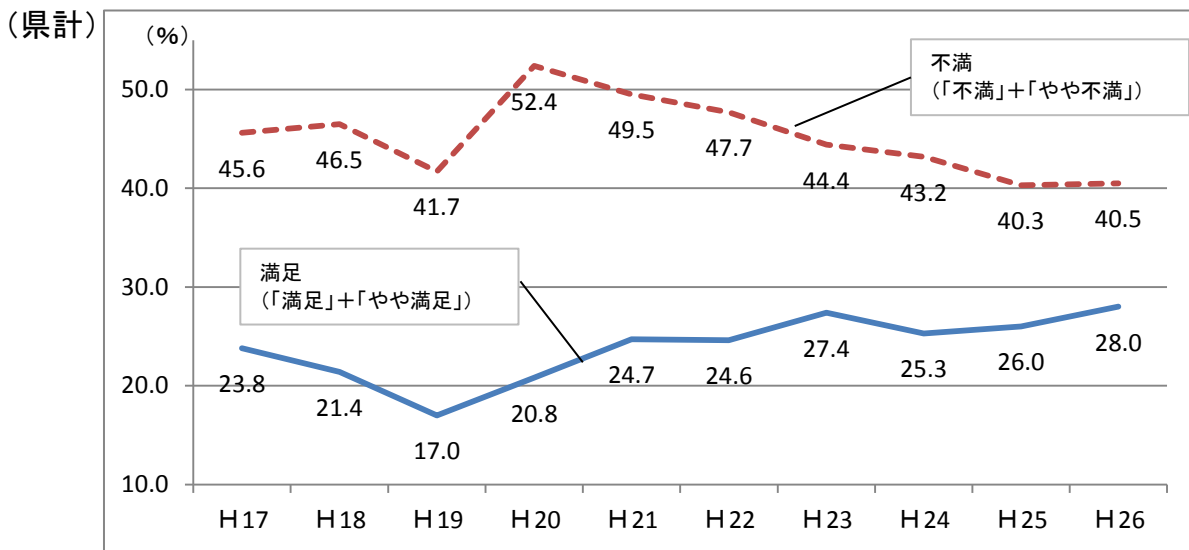


■調査結果の概要■

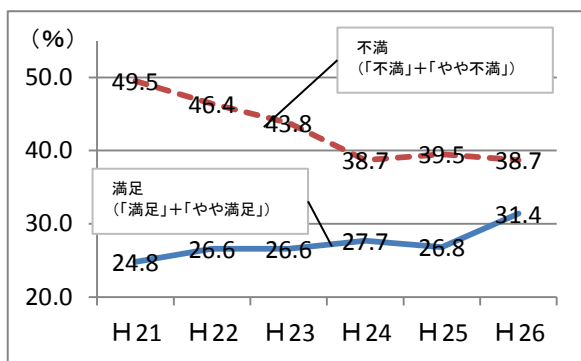
問1 あなたは、今の生活全般について、どのように感じていますか。

前回と比べて満足度の割合は上昇

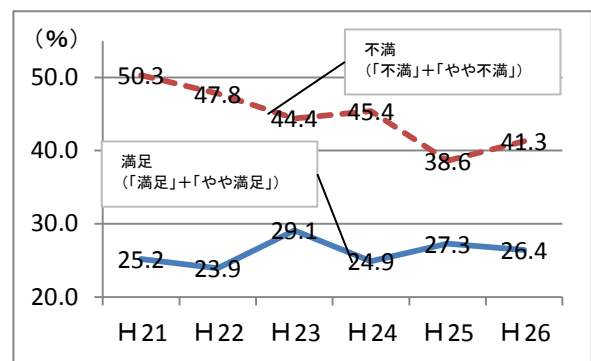
- 県計では、満足(「満足」+「やや満足」)の割合が28.0%となっており、不満(「不満」+「やや不満」)の割合40.5%を下回っている。
また、平成25年調査と比べると、満足(「満足」+「やや満足」)の割合は26.0%から2.0ポイント上昇し、不満(「不満」+「やや不満」)の割合は40.3%から0.2ポイント上昇している。
- 広域振興圏別にみると、県央、沿岸及び県北で満足(「満足」+「やや満足」)の割合が上昇し、県南で不満(「不満」+「やや不満」)の割合が増加している。



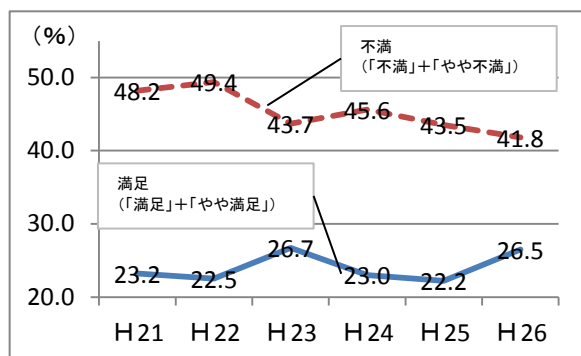
(県央広域振興圏)



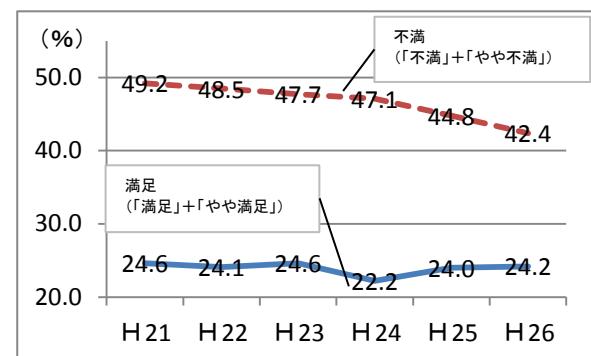
(県南広域振興圏)



(沿岸広域振興圏)



(県北広域振興圏)



問2 あなたの暮らしにとって、調査項目のような状態を実現することが、どれくらい重要と考えますか。

あなたの現在の暮らしからみて、調査項目の状態についてどれくらい満足していますか。

【重要度】

- 重要度の高い項目は、「適切な医療体制」、「高齢者や障がい者に安心な地域づくり」、「交通事故の少ない社会づくり」となっている。
- 一方、「海外での県産品の販路拡大」、「外国人も暮らしやすい地域社会」、「地域や学校での文化芸術活動」などの項目の重要度が低くなっている。

重要度が高い項目

順位	(参考) 25年 順位	7つの 政策	番号	項 目
1	1	③	14	適切な医療体制
2	3	③	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり
3	2	④	20	交通事故の少ない社会づくり
4	5	④	19	犯罪への不安の少ない社会づくり
5	4	⑦	42	災害に強く安心して暮らせる県土

重要度が低い項目

順位	(参考) 25年 順位	7つの 政策	番号	項 目
46	46	①	7	海外での県産品の販路拡大
45	45	⑤	36	外国人も暮らしやすい地域社会
44	43	⑤	35	地域や学校での文化芸術活動
43	42	④	24	市民活動へ参加しやすい社会
42	38	⑦	46	通信ネットワークの活用

※項目は設問文を要約して記載している。(以下、同様)

【満足度】

- 満足度の高い項目は、「ごみ減量やリサイクルの定着」、「地域や学校での文化芸術活動」、「県出身スポーツ選手の活動」となっている。
- 一方、「安定した就職環境」、「農林水産業の担い手確保」、「商店街のにぎわい」に関する項目の満足度が低くなっている。

満足度が高い項目

順位	(参考) 25年 順位	7つの 政策	番号	項 目
1	1	⑥	39	ごみ減量やリサイクルの定着
2	2	⑤	35	地域や学校での文化芸術活動
3	5	⑤	37	県出身スポーツ選手の活躍
4	3	④	19	犯罪への不安の少ない社会づくり
5	4	⑦	46	通信ネットワークの活用

満足度が低い項目

順位	(参考) 25年 順位	7つの 政策	番号	項 目
46	46	①	8	安定した就職環境
45	44	②	9	農林水産業の担い手確保
44	45	①	5	商店街のにぎわい
43	42	①	2	次世代を担う産業人材育成
42	43	①	1	県内経済の活性化

【ニーズ度】

- ニーズ度(重要度－満足度)が高い項目は、「安定した就職環境」、「高齢者や障がい者に安心な地域づくり」、「災害に強く安心して暮らせる県土」となっている。
- 一方、「地域や学校での文化芸術活動」、「県出身スポーツ選手の活躍」、「通信ネットワークの活用」などのニーズ度が低くなっている。

ニーズ度が高い項目

順位	(参考) 25年 順位	7つの 政策	番号	項 目
1	1	①	8	安定した就職環境
2	2	③	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり
3	3	⑦	42	災害に強く安心して暮らせる県土
4	6	②	9	農林水産業の担い手確保
5	4	③	16	安心な子育て環境整備

ニーズ度が低い項目

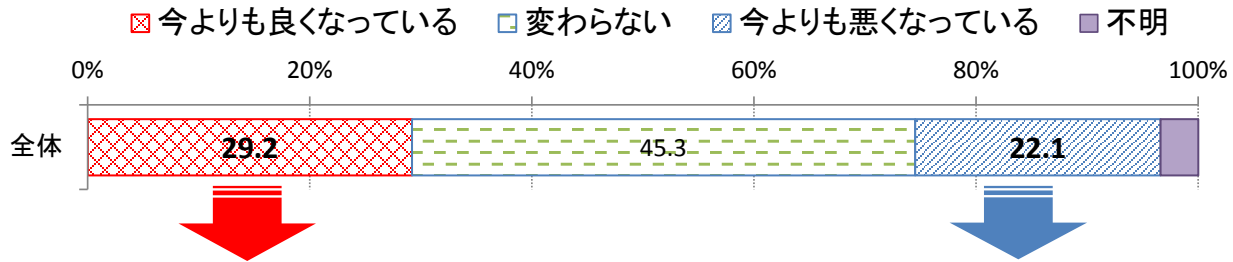
順位	(参考) 25年 順位	7つの 政策	番号	項 目
46	46	⑤	35	地域や学校での文化芸術活動
45	45	⑤	37	県出身スポーツ選手の活躍
44	42	⑦	46	通信ネットワークの活用
43	43	④	24	市民活動へ参加しやすい社会
42	44	⑤	36	外国人も暮らしやすい地域社会

7つの政策

- ①:産業・雇用～「産業創造県いわて」の実現～
- ②:農林水産業～「食と緑の創造県いわて」の実現～
- ③:医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～
- ④:安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～
- ⑤:教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～
- ⑥:環境～「環境王国いわて」の実現～
- ⑦:社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～

問3-1 あなたは概ね5年後の岩手県がどのようになっていると考えますか。
また、そのように考えた理由は何ですか。(3つまで)

- 概ね5年後の岩手県が今よりも良くなっていると考える人は29.2%となっており、その理由としては、「地域活力の維持・向上が図られている」の割合が最も多く、次いで「十分な医療・福祉サービスが受けられる」、「安全・安心な生活が確保されている」などの割合が高くなっている。
- 一方、概ね5年後の岩手県が今よりも悪くなっていると考える人は22.1%となっており、その理由としては、「個人や企業の所得が減少している」の割合が最も多く、次いで「地域活力が低下している」、「雇用環境が悪化している」などの割合が高くなっている。



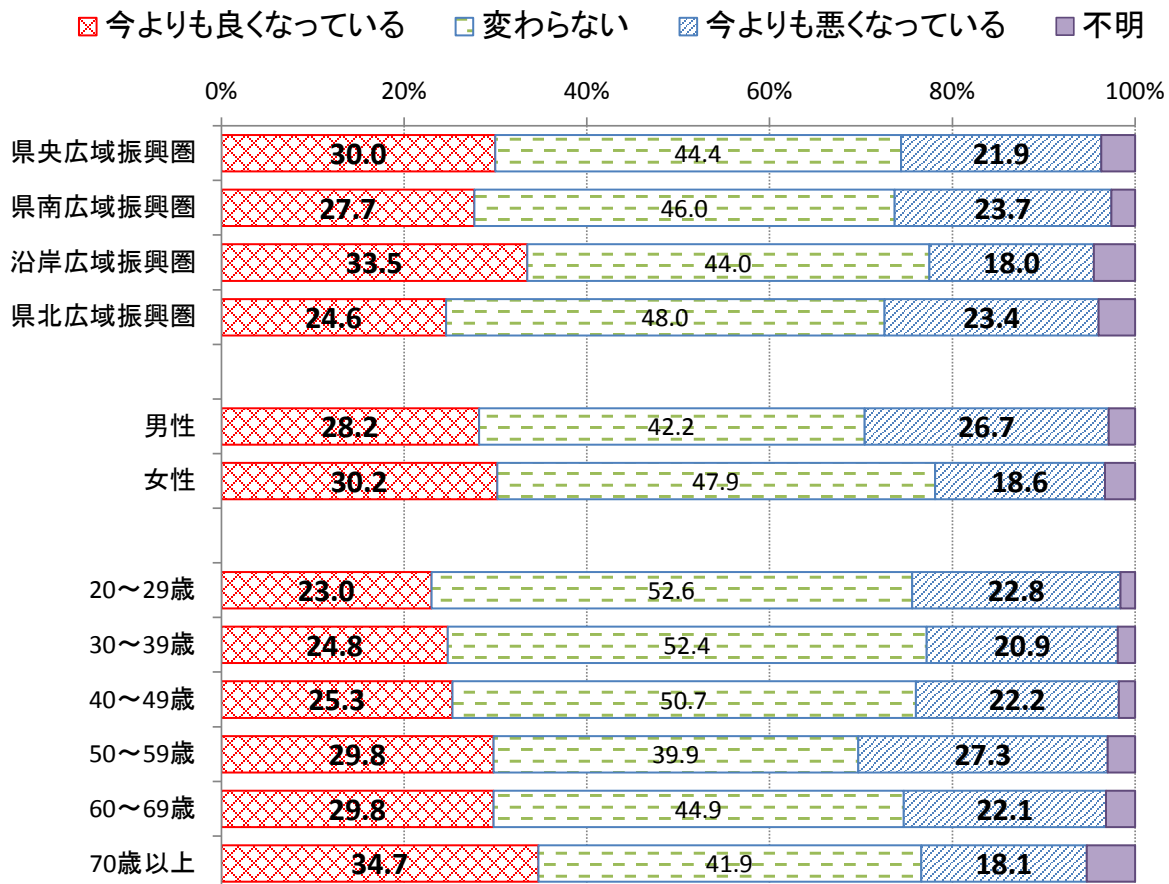
【良くなっていると考える理由(上位3項目)】

内容	割合
地域活力の維持・向上が図られている	42.6%
十分な医療・福祉サービスが受けられる	34.5%
安全・安心な生活が確保されている	34.1%

【悪くなっていると考える理由(上位3項目)】

内容	割合
個人や企業の所得が減少している	56.9%
地域活力が低下している	49.6%
雇用環境が悪化している	43.6%

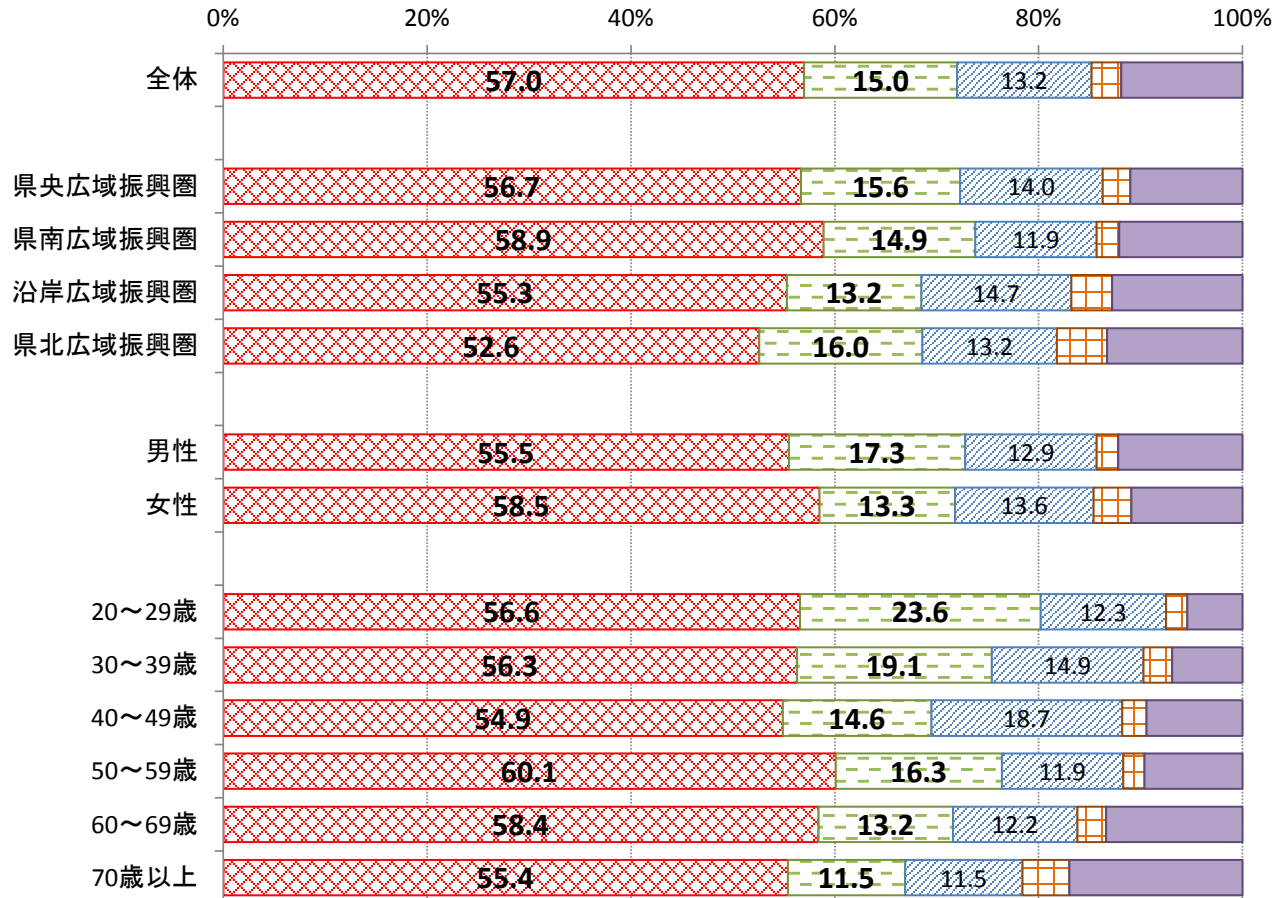
(参考) 広域振興圏別・男女別・年代別集計



問3-2 あなたは今後の生活において、物の豊かさと心の豊かさに関して、どちらに重きをおきたいですか。

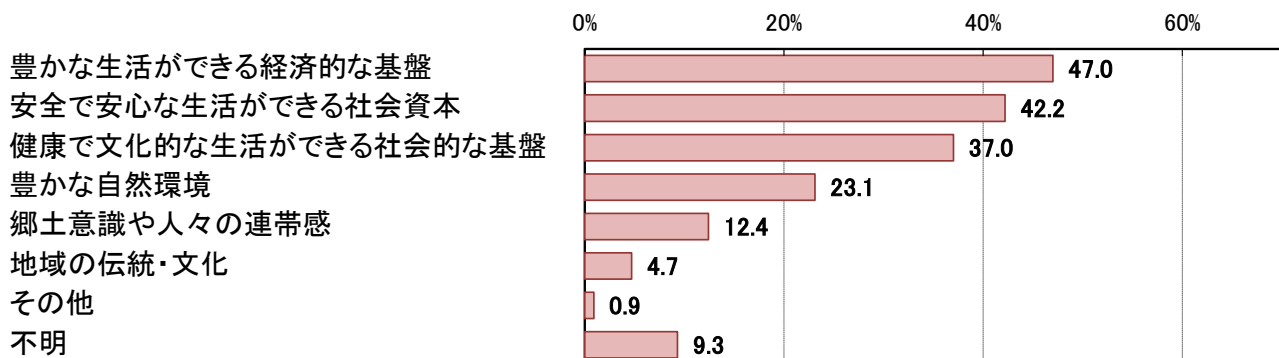
○ 今後の生活において、「心の豊かさやゆとりのある生活をする事」に重きをおきたいと考える人は57.0%となっている一方、「物質的な面で生活を豊かにすること」に重きをおきたいと考えている人は15.0%となっている。

- ☒ 心の豊かさやゆとりある生活をする事
- ☒ 物質的な面で生活を豊かにすること
- ☒ どちらともいえない
- ☒ わからない
- ☒ 不明



問3-3 あなたは次の世代に何を残したいですか。(2つまで)

○ 次の世代に残したいものとしては、「豊かな生活ができる経済的な基盤」の割合が最も多く、次いで「安全で安心な生活ができる社会資本」、「健康で文化的な生活ができる社会的な基盤」などの割合が高くなっている。



(参考)問2の各調査項目一覧(満足度、重要度、ニーズ度得点)

7つの政策	No.	項目	重要度	満足度	ニーズ度
①産業・雇用～「産業創造県いわて」の実現～	1	県内経済の活性化	4.142	2.458	1.685
	2	次世代を担う産業人材育成	4.269	2.422	1.847
	3	地域資源を活用した製品開発・販売	4.089	2.748	1.341
	4	魅力ある観光地づくり	4.055	2.711	1.344
	5	商店街のにぎわい	4.208	2.254	1.954
	6	中小企業の経営力の向上	4.247	2.491	1.756
	7	海外での県産品の販路拡大	3.588	2.702	0.886
	8	安定した就職環境	4.623	2.037	2.586
②農林水産業～「食と緑の創造県いわて」の実現～	9	農林水産業の担い手確保	4.253	2.240	2.013
	10	ニーズにあった農林水産物の産地形成	4.108	2.618	1.490
	11	農林水産物のブランド確立	4.176	2.753	1.423
	12	活力ある農山漁村の形成	3.993	2.610	1.383
	13	環境に配慮した農林水産業の経営	4.294	2.593	1.700
③医療・子育て・福祉～「共に生きるいわて」の実現～	14	適切な医療体制	4.819	2.940	1.878
	15	健康に関する相談・指導	4.446	3.126	1.320
	16	安心な子育て環境整備	4.653	2.677	1.976
	17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり	4.696	2.572	2.124
④安全・安心～「安心して、心豊かに暮らせるいわて」の実現～	18	充実した地域防災	4.423	3.124	1.300
	19	犯罪への不安の少ない社会づくり	4.681	3.259	1.421
	20	交通事故の少ない社会づくり	4.695	3.089	1.607
	21	消費者トラブルへの適切な相談や支援	4.472	2.955	1.518
	22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会	4.626	3.027	1.599
	23	移住や来訪による地域活力向上	4.355	2.807	1.548
	24	市民活動へ参加しやすい社会	3.965	3.144	0.821
	25	地域全体での青少年の健全育成	4.233	3.026	1.207
	26	個性と能力を発揮できる社会の実現	4.146	2.829	1.316
⑤教育・文化～「人材・文化芸術の宝庫いわて」の実現～	27	学校と地域との協力	4.397	3.069	1.328
	28	子どもの学力向上に向けた教育	4.410	2.987	1.422
	29	人間性豊かな子どもの育成	4.629	2.968	1.662
	30	子どもの体力向上	4.472	3.179	1.293
	31	全ての子どもが学べる環境	4.463	2.969	1.493
	32	自分に適した内容や方法で学べる環境	4.225	2.923	1.303
	33	大学の地域社会貢献	4.189	2.988	1.201
	34	郷土愛の向上に向けた取組	4.007	3.112	0.894
	35	地域や学校での文化芸術活動	3.956	3.276	0.680
	36	外国人も暮らしやすい地域社会	3.779	2.927	0.852
	37	県出身スポーツ選手の活躍	3.992	3.265	0.727
⑥環境～「環境王国いわて」の実現～	38	地域での温暖化防止の取組	4.455	2.837	1.618
	39	ごみ減量やリサイクルの定着	4.495	3.433	1.062
	40	自然環境を大切に生活	4.568	3.186	1.382
⑦社会資本・公共交通・情報基盤～「いわてを支える基盤」の実現～	41	交通や物流の拠点に通じる道路整備	4.384	3.136	1.247
	42	災害に強く安心して暮らせる県土	4.661	2.648	2.013
	43	生活基盤整備が進んだ生活環境	4.493	2.617	1.876
	44	社会資本の維持管理	4.354	2.779	1.576
	45	公共交通機関の維持・確保	4.453	2.735	1.719
	46	通信ネットワークの活用	3.970	3.189	0.781
平均			4.318	2.857	1.460

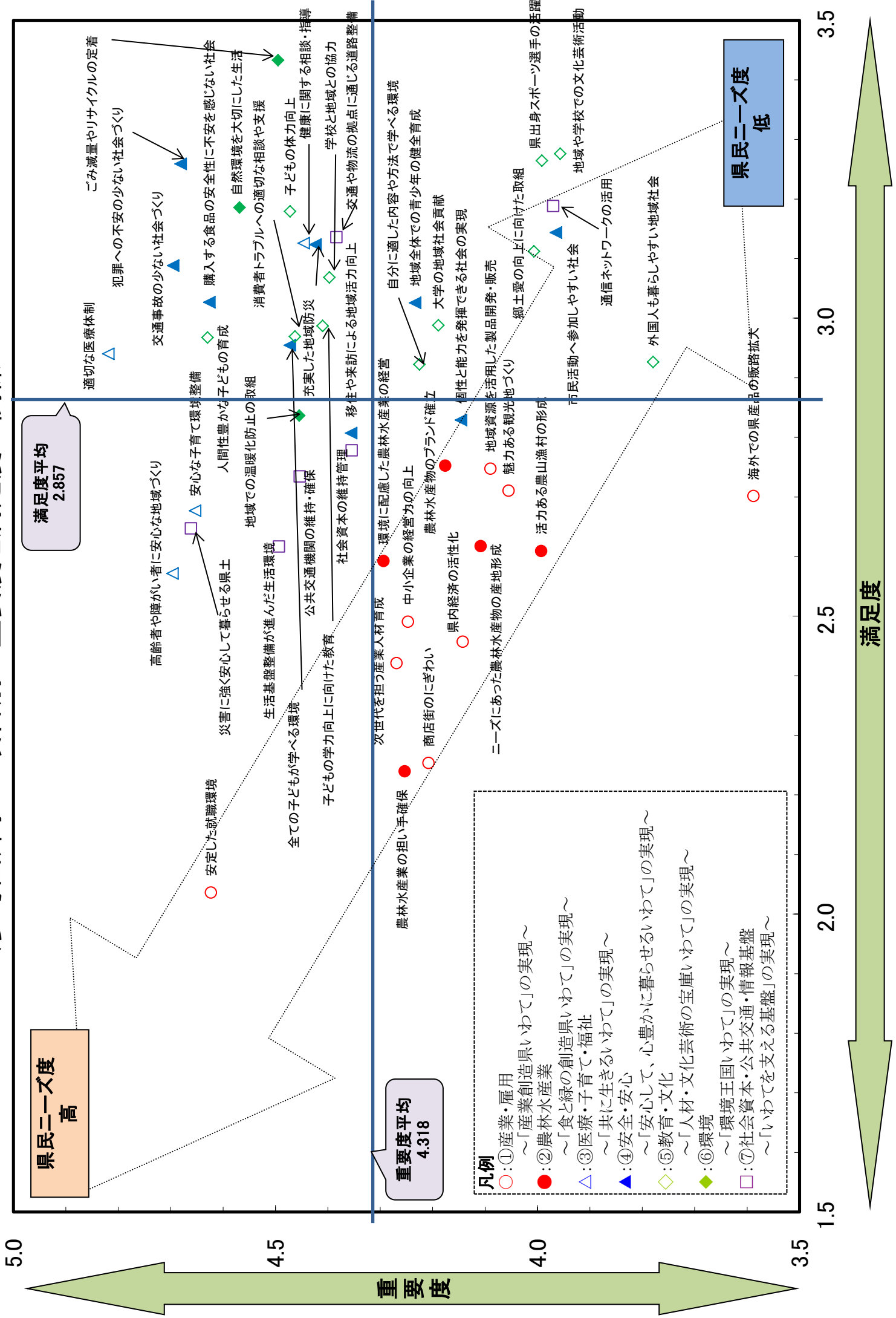
〔用語の説明〕

重要度(平均) : 「重要」を5点、「やや重要」を4点、「どちらともいえない」を3点、「あまり重要でない」を2点、「重要でない」を1点とし、それぞれの選択者数を乗じた合計点を、全体の回答者数(「わからない」、「不明(無回答)」を除く。)で除し、数値化したもの。

満足度(平均) : 「満足」を5点、「やや満足」を4点、「どちらともいえない」を3点、「やや不満」を2点、「不満」を1点とし、それぞれの選択者数を乗じた合計点を、全体の回答者数(「わからない」、「不明(無回答)」を除く。)で除し、数値化したもの。

ニーズ度 : 重要度(平均)－満足度(平均)
(重要度が高く、住民の満足度が低い状態を(行政)ニーズが高いと読む)

(参考図) 問2の項目別の重要度と満足度の関係



(参考)問2の各調査項目のニーズ度の高い順

No.	項目名	ニーズ度(=重要度-満足度)				(参考) 上段:重要度 下段:満足度			
		0	1	2	3	1	2	3	4
8	安定した就職環境				2.586		2.037		4.623
17	高齢者や障がい者に安心な地域づくり				2.124		2.572		4.696
42	災害に強く安心して暮らせる県土				2.013		2.648		4.661
9	農林水産業の担い手確保				2.013		2.240		4.253
16	安心な子育て環境整備				1.976		2.677		4.653
5	商店街のにぎわい				1.954		2.254		4.208
14	適切な医療体制				1.878		2.940		4.819
43	生活基盤整備が進んだ生活環境				1.876		2.617		4.493
2	次世代を担う産業人材育成				1.847		2.422		4.269
6	中小企業の経営力の向上				1.756		2.491		4.247
45	公共交通機関の維持・確保				1.719		2.735		4.453
13	環境に配慮した農林水産業の経営				1.700		2.593		4.294
1	県内経済の活性化				1.685		2.458		4.142
29	人間性豊かな子どもの育成				1.662		2.968		4.629
38	地域での温暖化防止の取組				1.618		2.837		4.455
20	交通事故の少ない社会づくり				1.607		3.089		4.695
22	購入する食品の安全性に不安を感じない社会				1.599		3.027		4.626
44	社会資本の維持管理				1.576		2.779		4.354
23	移住や来訪による地域活力向上				1.548		2.807		4.355
21	消費者トラブルへの適切な相談や支援				1.518		2.955		4.472
31	全ての子どもが学べる環境				1.493		2.969		4.463
10	ニーズにあった農林水産物の産地形成				1.490		2.618		4.108
11	農林水産物のブランド確立				1.423		2.753		4.176
28	子どもの学力向上に向けた教育				1.422		2.987		4.410
19	犯罪への不安の少ない社会づくり				1.421		3.259		4.681
12	活力ある農山漁村の形成				1.383		2.610		3.993
40	自然環境を大切に生活				1.382		3.186		4.568
4	魅力ある観光地づくり				1.344		2.711		4.055
3	地域資源を活用した製品開発・販売				1.341		2.748		4.089
27	学校と地域との協力				1.328		3.069		4.397
15	健康に関する相談・指導				1.320		3.126		4.446
26	個性と能力を発揮できる社会の実現				1.316		2.829		4.146
32	自分に適した内容や方法で学べる環境				1.303		2.923		4.225
18	充実した地域防災				1.300		3.124		4.423
30	子どもの体力向上				1.293		3.179		4.472
41	交通や物流の拠点に通じる道路整備				1.247		3.136		4.384
25	地域全体での青少年の健全育成				1.207		3.026		4.233
33	大学の地域社会貢献				1.201		2.988		4.189
39	ごみ減量やりサイクルの定着				1.062		3.433		4.495
34	郷土愛の向上に向けた取組				0.894		3.112		4.007
7	海外での県産品の販路拡大				0.886		2.702		3.588
36	外国人も暮らしやすい地域社会				0.852		2.927		3.779
24	市民活動へ参加しやすい社会				0.821		3.144		3.965
46	通信ネットワークの活用				0.781		3.189		3.970
37	県出身スポーツ選手の活躍				0.727		3.265		3.992
35	地域や学校での文化芸術活動				0.680		3.276		3.956